

Eucor Studierendenmobilität

Interessante Kurse für die Studierenden der KIT-Fakultät für
Wirtschaftswissenschaften an den eucor Partner-Universitäten

*Disclaimer

Dieses Dokument beinhaltet Vorschläge für die Fachveranstaltungen, die von den Studierenden der KIT-Fakultät für Wirtschaftswissenschaften an den eucor Partner-Universitäten besucht werden können. Es ist keine vollständige Auflistung. Wir empfehlen, die Website von jeweiligen Partneruniversitäten zu besuchen, um über weitere / neue Angebote informiert zu werden. Im Sommersemester 2023 hat das International Relations Office die Anerkennbarkeit der gelisteten Veranstaltungen geprüft und die Resultate dokumentiert. Die untenstehende Liste soll als Hilfestellung bei der Kurswahl der möglich an zuerkannten Prüfungsleistungen gesehen werden, garantiert jedoch keine Anerkennung. Die allgemein geltenden Prozesse zu der [Anerkennung von Auslandsleistungen](#) sind zu befolgen.

Inhaltsverzeichnis

Universität Basel.....	2
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	4
Université de Strasbourg	6
Université de Haute-Alsace	8

Universität Basel			
HS: August – Januar		FS: Februar - Juli	
Semester	Veranstaltungstitel	ECTS	Ansprechspartner / Anerkennung
HS	Data Science	6	ECON, Jun.-Prof. Dr. Fabian Krüger und Prof. Dr. Melanie Schienle Anerkennung im Master-Wahlmodul „Ökonometrie und Statistik I/II“
FS	Microeconometrics and Statistical Learning	3	ECON, Jun.-Prof. Dr. Fabian Krüger und Prof. Dr. Melanie Schienle Anerkennung im Master-Wahlmodul „Ökonometrie und Statistik I/II“
HS	Globalisierung und Europäische Integration	6	ECON, Prof. Dr. Nora Szech Anerkennung für “Economics and Behavior”
FS	Venture Capital	3	EnTechnon, Prof. Dr. Orestis Terzidis Anerkennung als „Geschäftsplanung für Gründer“
HS	Einführung in das Unternehmertum und die Unternehmensgründung	3	EnTechnon, Prof. Dr. Orestis Terzidis Anerkennung als Seminar "Startup X"
HS	Personal Finance	3	FBV, Dr. Jan-Oliver Strych Anerkennung im Modul “Topic in Finance I oder II”
HS	Advanced Empirical Finance	6	FBV, Dr. Jan-Oliver Strych Anerkennung im Modul “Topic in Finance I oder II”
FS	Global Strategy for Multinational Companies	3	IBU, Prof. Dr. Hagen Lindstädt Anerkennung je nach Lage des Einzelfalls
FS	Introduction to Corporate Responsibility	3	IBU, Prof. Dr. Hagen Lindstädt Anerkennung je nach Lage des Einzelfalls
ab FS24	The Management of Complex Institutions: The Case of the University	3	IBU, Prof. Dr. Hagen Lindstädt Anerkennung je nach Lage des Einzelfalls
HS	Theory of the Firm	3	IBU, Prof. Dr. Hagen Lindstädt Anerkennung je nach Lage des Einzelfalls
ab FS24	Causal Inference for Policy Evaluation	6	IBU, Prof. Dr. Hagen Lindstädt Anerkennung je nach Lage des Einzelfalls
HS	Corporate Governance	3	IBU, Prof. Dr. Hagen Lindstädt Anerkennung je nach Lage des Einzelfalls
FS	Applied Financial Data Management	3	IBU, Prof. Dr. Marc Wouters Anerkennung im Modul „Management Accounting“
FS	Kostenrechnung	6	IBU, Prof. Dr. Marc Wouters Anerkennung im Modul “Management Accounting”
FS	Performance Measurement and Management Incentives	3	IBU, Prof. Dr. Marc Wouters Anerkennung im Modul „Management Accounting“

Universität Basel			
HS: August – Januar		FS: Februar - Juli	
Semester	Veranstaltungstitel	ECTS	Ansprechspartner / Anerkennung
FS	Management Accounting II	3	IBU, Prof. Dr. Marc Wouters Anerkennung im Modul „Management Accounting“
HS	Management Accounting I	3	IBU, Prof. Dr. Marc Wouters Anerkennung im Modul „Management Accounting“
HS	International Political Economy of Energy and Climate Policy	3	IIP, Prof. Dr. rer. pol. Wolf Fichtner Anerkennung als Spezialvorlesung unter Bachelormodul „Energiewirtschaft“ - Ergänzungsangebot
FS	Psychological Theory in Consumer Behavior	6	IISM, Prof. Dr. Benjamin Scheibehenne Anerkennung im Modul "Consumer Research"
HS	Consumer Behavior: Marketplace Applications	3	IISM, Prof. Dr. Benjamin Scheibehenne Anerkennung im Modul "Consumer Research"
HS	Consumer Behavior: Theoretical Foundations	3	IISM, Prof. Dr. Benjamin Scheibehenne Anerkennung im Modul "Consumer Research"
FS	Markenführung	3	IISM, Prof. Dr. Martin Klarmann Anerkennung im Bachelor
HS	Competing in a Simulated Market: Running the Marketing Department	3	IISM, Prof. Dr. Martin Klarmann Anerkennung im Bachelor
HS	Marketingstrategien und Marketinginstrumente	3	IISM, Prof. Dr. Martin Klarmann Anerkennung im Bachelor
FS	Matching and Market Design	3	ECON, Prof. Dr. Adrian Hillenbrand Anerkennung im Master

Nützliche Links:

- [Eucor Incoming Students](#)
- [Mittelfristige Lehrpläne](#)
- [Vorlesungsverzeichnis](#)

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg			
Semester	Veranstaltungstitel	ECTS	Ansprechspartner / Anerkennung
Unregelmäßig	Advanced Topics in Econometrics	6	ECON, Jun.-Prof. Dr. Fabian Krüger und Prof. Dr. Melanie Schienle Anerkennung im Master-Wahlmodul "Ökonometrie und Statistik I/II"
SS	Time Series Analysis	6	ECON, Jun.-Prof. Dr. Fabian Krüger und Prof. Dr. Melanie Schienle Anerkennung im Master-Wahlmodul "Ökonometrie und Statistik" I/II; Eine Anerkennung von "Time Series Analysis" aus Freiburg schließt das Belegen von "Financial Econometrics I" am KIT aus; Für das Belegen von sowohl "Time Series Analysis" als auch "Financial Econometrics" in Freiburg, wäre hier eine Anrechnung für das Modul "Ökonometrie und Statistik II" möglich
Unregelmäßig	Basic Income and Social Justice in the Social Contract Laboratory [SoCoLab] (Seminar)	6	ECON, Prof. Dr. Clemens Puppe Anerkennung möglich; Seminare am KIT werden mit 3 ECTS anerkannt
WS	Economics of Social Justice	4 oder 6	ECON, Prof. Dr. Clemens Puppe Anerkennung für die Vorlesung "Wohlfahrtstheorie"
Jedes Semester	Sustainable Entrepreneurship	6	EnTechnon, Prof. Dr. Orestis Terzidis Anerkennung als Seminar "Startup X" (6 ECTS)
Unregelmäßig	Computational Finance	6	FBV, Prof. Dr. Maxim Ulrich Anerkennung als „Computational Risk and Asset Management“ [T-WIWI-102878]
Unregelmäßig	Credit Risk	6	FBV, Prof. Dr. Maxim Ulrich Anerkennung als „Kreditrisiken“ [T-WIWI-102645]
Unregelmäßig	Portfolio Management	6	FBV, Prof. Dr. Maxim Ulrich Anerkennung als „Investments“ [T-WIWI-102604]
SS	Business Analytics (Seminar): Business Intelligence with R and Python	6	IISM, Hon.-Prof. Dr. Gerhard Satzger Anerkennung als Practical Seminar: „Service Innovation“ (T-WIWI-110887) mit 4.5 ECTS möglich. Eine Anerkennung ist jedoch bezüglich Überschneidung der jeweiligen Themen mit den vom Institut angebotenen Inhalten im Einzelfall zu prüfen
WS	Business Analytics (Seminar): Webscraper Development and	6	IISM, Hon.-Prof. Dr. Gerhard Satzger Anerkennung als Practical Seminar: „Service Innovation“ (T-WIWI-110887) mit

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg			
Semester	Veranstaltungstitel	ECTS	Ansprechspartner / Anerkennung
	Data Analysis using R and Python		4.5 ECTS möglich. Eine Anerkennung ist jedoch bezüglich Überschneidung der jeweiligen Themen mit den vom Institut angebotenen Inhalten im Einzelfall zu prüfen
SS	Principles of Finance	6	FBV, Prof. Dr. Marliese Uhrig-Homburg Anerkennung als „Asset Pricing“
WS	Futures and Options	6	FBV, Prof. Dr. Marliese Uhrig-Homburg Anerkennung als „Derivate“

Nützliche Links:

- [Eucor Incomings – für Studierende der Partnerunis von Freiburg](#)
- [Vorlesungsverzeichnis](#)

Die Anerkennbarkeit der gelisteten Veranstaltungen wurde vorab nicht geprüft. Die Liste dient dazu, den Studierenden ein Bild von den an der Université de Strasbourg angebotenen Veranstaltungen zu geben.

Université de Strasbourg		
Zeitraum A= September to December, B= January to April		
Vorlesung	Zeitraum	ECTS
Economics		
The European Single Market : Challenges and Consequences	B	5
Economy of Happiness	A	5
Introduction to European Economic Policy	A and B	5
Introduction to Entrepreneurship and Sustainability challenges	A	5
Entrepreneurship		
Basics in Entrepreneurship	B	5
Introduction to Entrepreneurship and Sustainability challenges	A	5
Entrepreneurial Finance	B	5
Entrepreneurship in wine business	A	4
Finances		
Financial Performance Analysis	B	5
Essential concepts in financial analysis	A	5
International Finance	A	5
Corporate Finance	A	5
Financial and Accounting in Wine Business	B	3
Human Resources Management		
Principles in International Team Management	B	5
International Labour and Employment Relations	B	3
Inter. Business: Bridging the Cultural Gap	A	3
Intercultural Management	A and B	3
Law		
Import/ Export	B	5
Legal aspects of Wine Business	A	4
International and European Business	A	5
Management		
Organizational Psychology	A	5
Ethics and Management Gr. 1 ONSITE	B	5
New Directions in Wine Business	B	4
Storytelling and Self-Management	A	5
Sales Management	B	4
Marketing		
Digitalization and the challenges of product management	A	5
Strategic Decisions in Marketing	B	5
International Marketing: Catching the Growth Wave in Emerging Countries	A	4
Luxury Brands Management	B	5
Strategie		
Business Models New Paradigms	A	5
Venture Creation Basics	A	3

Universität de Strasbourg		
Zeitraum A= September to December, B= January to April		
Vorlesung	Zeitraum	ECTS
Strategy and complexity with Top Management	B	5

Nützliche Links:

- [Studiengänge Rechts-, Wirtschafts-, Management- und Politik- und Sozialwissenschaften](#)
- [Master Management Lehrprogramm](#)

Die Anerkennbarkeit der gelisteten Veranstaltungen wurde vorab nicht geprüft. Die Liste dient dazu, den Studierenden ein Bild von den an der Universität de Strasbourg angebotenen Veranstaltungen zu geben.

Université de Haute-Alsace		
Alle Kurse sind auf Französisch		
Vorlesung	Semester	ECTS
Action collective et coopération dans les organisations	WS	3
Economie écologique et développement durable	WS	3
Aspects juridiques des structures de l' Economie sociale et solidaire	WS	3
Economie sociale et solidaire et cinéma social	WS	3
Créer, développer et gérer une association	WS	3
Entrepreneuriat social	SS	3
Sociologies de l'exclusion sociale	SS	2
Action territoriale et Economie sociale et solidaire	WS	2
Systèmes juridiques comparés	SS	3
Sociologie du développement local et territoria	SS	3
Montage de projets de financement	WS	3
Démocratie locale et participation	SS	3
Régulation(s) et solidarité(s) sociale(s)	WS	3
Economie sociale et solidaire: Institutions et marchés	SS	3
Communication appliquée à l' Economie sociale et solidaire	SS	2
Diagnostic territorial	SS	2

Nützliche Links:

- [Master Management InterCulturel et Affaires Internationales](#)
- [Master Économie Sociale et Solidaire](#)
- [Enseignements M1 Economie sociale et solidaire](#)