



Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Charte d'utilisation

**de l'identité commune des
établissements associés**

à partir du 06 | 12 | 2019



Préambule

La présente charte établit des règles d'utilisation à respecter afin de garantir une identité visuelle cohérente lors d'actions de communication mises en oeuvre sous l'égide du contrat de site. Cette charte s'adresse aux services communication des établissements et de leurs composantes, aux chefs de projets des actions du site et aux prestataires extérieurs (imprimeurs).

Contactez le service communication de votre établissement pour toute question relative à l'utilisation de l'identité commune.

Sollicitez le groupe des communicants des établissements associés :

com-etablissementsassocies@unistra.fr

Sommaire

2	Préambule
3	Sommaire
4	Introduction
6	Signature
8	Les interdits
9	Papeterie
18	Outils numériques
19	Communication propre aux établissements



Introduction

Une identité commune pour qui ?

la Bibliothèque Nationale Universitaire (BNU), l'École Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg (ENGEES), l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS), la Haute Ecole des Arts du Rhin (HEAR), l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg (INSA), l'Université de Haute-Alsace (UHA) et l'Université de Strasbourg se sont associés pour coordonner leurs politiques d'enseignement supérieur et de recherche autour d'un contrat de site qui doit permettre de répondre à des enjeux majeurs du territoire alsacien en matière de formation, de recherche, de politique documentaire, vie étudiante,...

Les établissements associés souhaitent travailler davantage ensemble et en concertation, tout en conservant leur autonomie. L'Université de Strasbourg est chef de file de l'association. Plus d'informations sur le contrat, son fonctionnement, les projets sur :

www.unistra.fr -> Université -> Établissements associés

Afin d'identifier et de donner de la visibilité aux actions des établissements associés, une identité graphique commune a été développée.

Dans quels cas utiliser l'identité commune ?

Extrait du contrat de site alsacien 2018-2022 :

« Les partenaires du site seront également vigilants à la communication liée aux actions du site préservant à la fois la visibilité d'une part des actions propres à chaque établissement nécessaire au positionnement de chacun dans son propre écosystème, d'autre part des actions propres au site nécessaire à la visibilité du site alsacien dans le paysage de l'ESR français, européen et international. Une stratégie de communication commune sera élaborée. »

Lorsque la communication porte sur une action commune du contrat de site, il convient d'utiliser l'identité commune (cf. cas n°1). Les parties suivantes donnent des indications quant aux contraintes à respecter.

Par ailleurs, chaque établissement qui a signé la convention bilatérale d'association, a la possibilité d'ajouter sur ses propres documents de communication la signature de l'Université de Strasbourg ou l'identité commune (cf. cas n°2). Cette décision est à l'appréciation de la présidence/direction des établissements.

Quels éléments de langage privilégier ?

Dans une optique de meilleure compréhension envers le grand public, il est demandé de privilégier les termes d'« **établissements associés** » pour désigner l'objet du « contrat de site ». En effet, le contrat de site est un outil juridique peu parlant pour le public externe.

Aussi, pour définir une structure commune, il convient d'employer le nom de l'Université de Strasbourg, au lieu de « Alsace ».

Par exemple : le Collège doctoral-Université de Strasbourg.



Signature

Cas n°1 : communication commune

Les 7 établissements associés			
de l'Université de Strasbourg			

Cas n°2 : communication de chaque établissement

Établissement associé			
de l'Université de Strasbourg			

Utilisé dans le cadre d'une communication propre à l'établissement pour signifier son association à l'université de Strasbourg.



Colorimétrie



Pantone : Process Black C

CMJN : 0 / 0 / 0 / 100

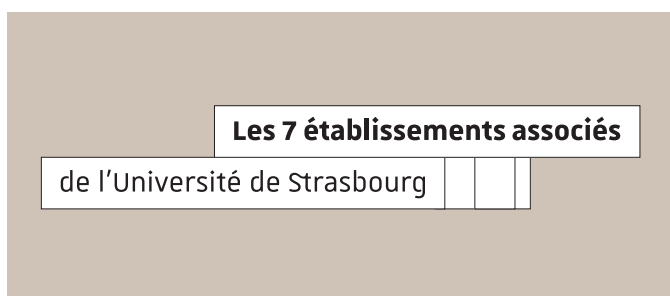
RVB : 0 / 0 / 0

Signature CMJN

2 cas possibles :



Version écriture noire et filet coloré.
En fonction de la composition, reprise d'une couleur existante.



Version écriture noire avec cartouche
fond blanc et filet noire sur un fond
coloré.

Signature minimale

Cas n°1 : communication commune



Cas n°2 : communication de chaque établissement



La signature minimale dans les 2 cas intervient uniquement si l'espace est restreint.

Les interdits

Les 7 établissements associés
de l'Université de Strasbourg



Université de Strasbourg en association
avec      

Dans le cadre d'une communication commune d'une action qui relève du contrat de site, il n'est pas possible de mettre les logos des établissements. Il faut apposer uniquement la signature "les 7 établissements associés..."

Les 7 établissements associés
de l'Université de Strasbourg

Les 7 établissements associés
de l'Université de Strasbourg

Respecter le dessin de la typographie, ne pas la compresser ni l'élargir

Juxtaposer les encadrés

Papeterie

communication commune

La typographie utilisée dans les documents est la Unistra, téléchargeable sur le site <https://langagevisuel.unistra.fr/index.php?id=66>

70 000 étudiants,
2 500 doctorants,
7 000 collaborateurs,
7 Campus.

Les 7 établissements associés
de l'Université de Strasbourg

Nom de la société
Prénom et nom du destinataire
Numéro et nom de la voie
Code postal et ville
Pays

Intitulé

Strasbourg, le 16 Décembre 2017
Référence : SBF/5656/38
Objet : Modèle de papier à lettre

Udipid que prerum ium es et aut aut quassita nonsequ asitias etus nus everferio bero ipissitias voloreperora dist, eum iscimint aut porruptur, unt. Edicto maximin niam qui doluptibus.

Gent. Andebis molupta tenihit harum fugit officae volupta nonecus, cone nectemquo corem quaturī oribus dem aut pedipsu nducilibus, con ratum que voluptatus solupta spelect emporer spedite ssuntiae quibus dolorae lam, imperero exere, ipsaperi quaturī omni dolupta tiisquo tem. Nam sum fugiae niscide dolore cus sus, to blandes sitibus tectatem hicipsum lacea velessum voluptate voluptae ipsanditat.Lestiis est, culpa id minus. Lesti rest, que sus vollupta corat essim aceaqui venda aut etur ?

Obis rem repedi officī dolorum enist, que am aut officīmi, sit quist ulpa quiasit quatat laut volum, sitiur? Quia velicil etur, consectincia apieniminum ut ut est lam rerrovi deliquaeris rerferi orehenim as eos molupta tenistrum acil mi, eum que peri con nonsequi dem fugit is ipsam rem int hilicipsam nusdam nienis etur ? Aligenis nonsenim hīcīt ad exceritas aliquam nobis dersper fercisti ut facepel idioratp emporeium acepudae volupie ndīpsa cus, consequ odiscim es et labore eatem quiduci aepudit, sum quidelescīa dus ist es et quam, conemperum inus intint evelis atus parumquam quia doloratiur ad essimil liquam int.

Nam sum fugiae niscide dolore cus sus, to blandes sitibus tectatem hicipsum lacea velessum voluptate voluptae ipsa.

Prénom et nom de l'émetteur
Fonction de l'émetteur
et département | Traduction
correspondante
Tel. +33.3 000 000 00
Mobile +33.6 000 000 00
Fax +33.3 000 000 00
p.nom@etablissement.fr

Directeur : Prénom et Nom
Intitulé de la structure | CODE
Bâtiment |

Modèle de courrier, note

Papeterie

communication commune

1^{er} Mois 0000

Ordre du jour

Lorem ipsum, lipsum

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Informations pratiques

Date et heure

Jour 00 Mois 0000

00h - 00h00

Lieu

Bâtiment |

Salle

1. Un premier titre

Premier type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Deuxième type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

2. Un deuxième titre

Premier type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Deuxième type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Ordre du jour de réunion

Papeterie

communication commune

1^{er} Mois 0000

Compte-rendu

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Lorem ipsum, lipsum

Informations pratiques

Date et heure

Jour 00 Mois 0000

00h – 00h00

Lieu

Bâtiment |

Salle

Participants

P. Nom, P. Nom, P. Nom, P.

Nom, P. Nom, P. Nom,

Excusé(s)

P. Nom

1. Un premier titre

Premier type de sous-titre

Le faux-texte (également appelé *lorem ipsum*, *lipsum*) trouverait ses racines dans une œuvre de Cicéron, *De Finibus Bonorum et Malorum (Liber Primus, 32)* datant de 45 avant notre ère. Il s'agit, dans la langue courante, d'un faux texte employé en imprimerie dans la composition et la mise en page de documents avant leur impression. Il est devenu un standard à partir du 15^e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères. Popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset en reproduisant des passages, il a plus récemment intégré les éditeurs de texte et envahi le monde du web. Il n'a pas fait que survivre cinq siècles, mais s'est aussi adapté à l'ère informatique sans que son contenu n'en soit modifié. L'emploi d'un texte en faux latin (le texte ne veut rien dire, il a été modifié) permet de faire office de texte d'attente dont l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu, et lui permettre de demeurer concentré sur le seul aspect graphique.

2. Un deuxième titre

Deuxième type de sous-titre

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15^e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Deuxième type de sous-titre

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15^e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Papeterie

communication commune

1^{er} Mois 0000

Relevé de décision

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Lorem ipsum, lipsum

Informations pratiques

Date et heure

Jour 00 Mois 0000

00h - 00h00

Lieu

Bâtiment |

Salle

1. Un premier titre

Premier type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Deuxième type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

2. Un deuxième titre

Premier type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Deuxième type de puces

- popularisé dans les années 1960 grâce à la vente de feuilles Letraset conseils pour l'organisation d'événement
- devenu un standard à partir du 15e siècle, quand un peintre anonyme assembla des bouts de textes afin de réaliser un livre regroupant différentes polices de caractères
- l'avantage est de ne pas gêner l'attention du contrôleur par le contenu.

Relevé de décision

Papeterie

communication commune

0 mois 0000

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

70 000 étudiants,
2 500 doctorants,
7 000 collaborateurs,
7 Campus.

Saisir le titre

Saisir le sous-titre

Saisir le chapeau

Contacts_presse

Université XXXX

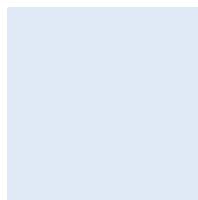
Prénom Nom

Fonction

Tel : +33.3 000 000 00

Mobile : +33.6 000 000 00

prenom.nom@etablissement.fr



Structure

Prénom Nom

Fonction

Tel : +33.3 000 000 00

Mobile : +33.6 000 000 00

prenom.nom@etablissement.fr

Premier titre

Saisissez le contenu

Contrôle Majuscule 1 pour les titres de niveau 1

- **Commande Majuscule L** pour les listes à puces

Commande Majuscule N pour revenir au style Normal.

Ne pas faire de tabulation

Pour ajouter un contact, cliquer dans la cellule Structure puis sur le signe + bleu

Partenaires

Saisir le nom des partenaires

Signé par les sept établissements alsaciens pour la période 2018-2022, le contrat de site doit permettre de répondre à des enjeux majeurs du territoire alsacien en matière de formation, de recherche, de politique documentaire, vie étudiante... L'ambition commune des partenaires est d'accroître leur efficacité, leur rayonnement et leur attractivité tout en améliorant la qualité de la vie universitaire. Les sept établissements associés sont : la Bibliothèque Nationale Universitaire (BNU), l'Ecole Nationale du Génie de l'Eau et de l'Environnement de Strasbourg (ENGEE), l'Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Strasbourg (ENSAS), la Haute Ecole des Arts du Rhin (HEAR), l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg (INSA), l'Université de Haute-Alsace (UHA) et l'Université de Strasbourg, chef de file.

Communiqué de presse

Papeterie

communication commune

Titre de l'événement et ses **mots-clés** sur 4 lignes maximum

Jour 00 mois 0000 à ooh
Lieu Université xxxxxxxxxxxx

Les 7 établissements associés



de l'Université de Strasbourg

Lieu
Sed ut perspiciatis
Sed ut perspiciatis
Sed ut perspiciatis
0000 Ville

Contact
Merci de confirmer votre participation avant le 16 avril 2020 à : Prénom Nom | Service de la communication
Tél. 00 00 00 00 00
nomprenom@etablissement.fr

Accès
Pour des questions de sécurité, nous vous remercions de vous munir de votre pass campus ou, à défaut, d'une pièce d'identité.

Programme
16 h
Sed ut perspiciatis Sed ut perspiciatis
18h30
unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque
17 h
totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.
et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo, et quasi architecto beatae vitae dicta su

Crédits_photo
Prénom Nom

Prénom Nom
Président
Prénom Nom
Doyen
Prénom Nom
Directeur
ont le plaisir de vous inviter au lancement des manifestations organisées dans le cadre de l'année internationale de la biodiversité ainsi qu'à l'inauguration du nouvel espace pédagogique.

En présence de
Prénom Nom
Préfet de la Région
Prénom Nom
Président de la Région
Prénom Nom
Sénateur-maire de la Ville
Prénom Nom
Président de la Communauté urbaine
Prénom Nom
Recteur de l'Académie

Avec le soutien de :
● ● ●

En partenariat avec :
● ● ● ● ●

Lieu
Sed ut perspiciatis
Sed ut perspiciatis
Sed ut perspiciatis
0000 Ville

Contact
Merci de confirmer votre participation avant le 16 avril 2020 à : Prénom Nom | Service de la communication
Tél. 00 00 00 00 00
nomprenom@etablissement.fr

Accès
Pour des questions de sécurité, nous vous remercions de vous munir de votre pass campus ou, à défaut, d'une pièce d'identité.

Crédits_photo
Prénom Nom

Prénom Nom
Président
Prénom Nom
Doyen
Prénom Nom
Directeur
ont le plaisir de vous inviter au lancement des manifestations organisées dans le cadre de l'année internationale de la biodiversité ainsi qu'à l'inauguration du nouvel espace pédagogique.

En présence de
Prénom Nom
Préfet de la Région
Prénom Nom
Président de la Région
Prénom Nom
Sénateur-maire de la Ville
Prénom Nom
Président de la Communauté urbaine
Prénom Nom
Recteur de l'Académie

Partenaires
● ● ● ● ● ●

Exemple d'invitation A5

Papeterie


communication commune




Exemple 1^{ère} et 4^{ème} de couverture

Papeterie

communication commune


MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Contrat de site alsacien

2018-2022

- Université de Strasbourg
- Bibliothèque nationale et universitaire de Strasbourg | BNU
- École nationale du génie de l'eau et de l'environnement de Strasbourg | Enges
- École nationale supérieure d'architecture de Strasbourg | Ensas
- Haute école des arts du Rhin | Hear
- Institut national des sciences appliquées de Strasbourg | Insa
- Université de Haute-Alsace | UHA

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
ASSOCIATION DES ÉTABLISSEMENTS DU SITE ALSACIEN

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

**70 000 étudiants, 2 500 doctorants,
7 000 collaborateurs, 7 campus.**

Exemple 1^{ère} et 4^{ème} de couverture

Papeterie

communication commune

Prénom Nom

Fonction de la personne en français |
Fonction traduite | Intitulé de la structure de
rattachement | CODE

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Alain Colas

Administrateur |
Bibliothèque Nationale Universitaire

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Chevalets

Le modèle est prévu pour une impression sur un format A4 paysage plié dans le sens de la longueur.

Outils numériques

communication commune

**Toute présentation
comporte un titre.
Et parfois un sous-titre.**

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Par Prénom Nom, le 00.00.0000

Chapitre 1 | Titre du chapitre

Titre de la diapositive

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus
error sit voluptatem accusantium
doloremque laudantium, totam rem
aperiam, eaque ipsa quae ab illo
inventore

5

Cliquez ici pour modifier le titre de votre présentation

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

Exemple diaporama

Communication propre aux établissements :

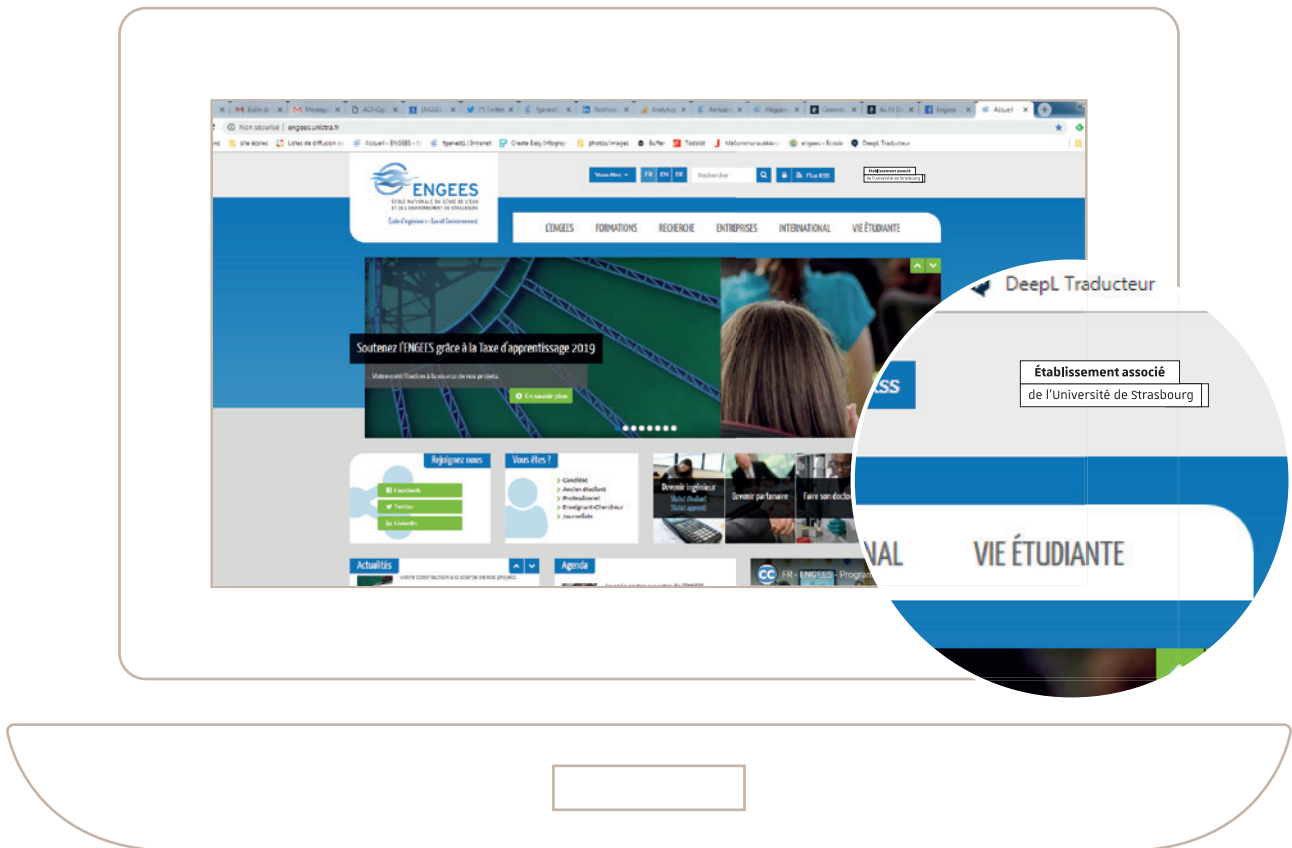


Exemple 4^{ème} de couverture d'une plaquette
d'un des sept établissements

Le placement de la signature établissement associé est à l'appréciation des services communication.

La signature «établissement associé» est à apposer sur le site web de chaque établissement en page d'accueil à la convenance des responsables de communication.

Communication propre aux établissements :



Application de la signature sur le site web d'un des sept établissements

Les 7 établissements associés

de l'Université de Strasbourg

**70 000 étudiants, 2 500 doctorants,
7 000 collaborateurs, 7 campus.**