

中華民國 81 年 5 月創刊 · 每月 15 日出版  
 理事長：陳國棟 · 發行人：簡淑超  
 出版者：台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會  
 地址：台北市 10446 民生東路一段 42 號 6 樓  
 美術編輯：呂宛真 · 編輯：李怡璇  
 郵撥帳號：01110902  
 服務電話：02-2571-1264 轉 35  
 E-mail：tcma@tcma.org.tw  
 【經濟部國際貿易局廣告】  
 中華郵政台北雜字第 1956 號執照登記為雜誌交寄

2019 年 1 月 7-10 日  
 香港玩具展、香港嬰兒用品展 即日起開放報名！！  
 報名請洽本會 呂小姐！

收件人 / 無法投遞請退回



# 玩具暨孕嬰童用品

TOY & CHILDREN'S ARTICLE NEWS

通訊月刊

最專業的玩具、孕嬰童用品報導雜誌

● 台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會發行 ●

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會官方網站  
 www.TCMA.com.tw

7 月號

## 台北國際銀髮族暨健康照護產業展設立「玩聚節 - 代間玩具專區」活動成果

由中華民國對外貿易發展協會主辦的「台北國際銀髮族暨健康照護產業展」於 6 月 21-24 日在台北世貿一館盛大舉行，主辦單位與本會合作設立「玩聚節 - 代間玩具專區」，供玩具與孕嬰童用品廠商展示相關產品，並安排現場時段舉行親子體驗活動，提供民眾在展前或現場報名參加。

「台北國際銀髮族暨健康照護產業展」展出的產品類別有：行動輔具、居家用品及建材、意外預防用品、衛浴用品、診斷器材、通訊器材、居家照顧及安養服務、定位系統、遠距照顧、健康食品、營養輔助品、休閒、運動、娛樂、美容、旅遊、互動玩具、嬰幼兒用品、學習課程，展場同期舉辦「台灣國際醫療展覽會」，也間接

帶來許多優質的國際級專業買家來參觀。

「玩聚節」源自公會於 2015 年執行中小企業處專案計畫之系列活動之一，藉由動態的「玩具體驗教學活動」與「靜態展示」的方式，讓參與活動的小朋友及父母了解各家產品的特色及遊玩方式，進而增進互動式消費，由於參與的廠商回饋此展展出成效良好，本會已連續第四年續辦此活動。參與廠商利用社群行銷及 O2O 行銷方式開拓兒童產業新市場，透過大型商展的機會將社群網站的消費者吸引到實體展會中。

本次參與展示的廠商總計有 7 家：  
 賢祺公司 / 好童年（幼教用品、運動



／體適能玩具）、睿橋資訊公司 / Smart Bridge（聯網智能家居護理產品、體溫偵測系統）、智高公司 / Gigo（科學教育積木）、蜂巢學習公司 / Honeycomb（英語學習桌遊及牌卡遊戲、木製玩具）、法苜公司（KAPALA 法國原木積木）、玩偶的家公司 / Playme Toys（木製玩具）、兒童動力公司 / Gokis（歐美進口桌遊）。



## 2018 年 ICTI 年會各國產業報告之重點摘要

（依據主辦單位提供之會議紀錄編譯）

### 一、2017 年玩具市場趨勢：

- 根據 15 個會員國提出的 2017 年玩具市場產值報告顯示，有 10 個國家或地區呈現成長，有 2 個國家呈現持平（德國、法國），3 個國家呈現衰退（澳洲、台灣、英國）。
- 2017 銷售最好的玩具類別品項 - 各國統計及佔有率：

國家	銷售最好的玩具類別	佔有率
阿根廷	嬰幼兒 / 學齡前玩具	19%
西班牙	嬰幼兒 / 學齡前玩具	20%
法國	嬰幼兒 / 學齡前玩具	23%
澳洲	戶外 / 運動玩具	19%
美國	戶外 / 運動玩具	18%
巴西	娃娃、玩偶	21%
墨西哥	娃娃、玩偶	16%
台灣	青少年電子玩具	29%

德國	遊戲與拼圖	25%
日本	益智及教育用玩具	21%

### 3. 各國最重要的零售通路及佔有率：

國家	規模最大的零售通路	佔有率
阿根廷	玩具店	35.0%
巴西	玩具店	34.2%
法國	玩具店	40.0%
西班牙	玩具店	30.0%
中國	網路商店 / 線上購物	23.5%
西班牙	網路商店 / 線上購物	37.0%
德國	網路商店 / 線上購物	36.0%
墨西哥	百貨公司 / 主要連鎖店	30.0%
台灣	百貨公司 / 主要連鎖店	34.0%
美國	大批發 / 折扣店	42.0%
澳洲	大批發 / 折扣店	73.0%

- 2017 年各國玩具市場的網路銷售額都呈現成長趨勢。
- 「L.O.L Surprise!」和「Fidget spinners」這兩個品牌在二分之一的

會員國市場上都是銷售最好的玩具品牌。

- 授權玩具銷售額呈現下滑的國家有：法國、德國、澳洲、美國。

### 二、玩具產業關切的議題：

- 玩具零售業的發展：實體店面所面臨的挑戰是，能否和網路商店做完善的整合。美國知名連鎖玩具店「玩具反斗城」的破產或許是最具代表的實例。
- 兒童玩手機與平板電腦的時間，比玩玩具的時間更多。
- 貿易保護政策升溫：強化專利智慧財產權的保護，即川普總統的政策。
- 網路連線玩具上市後所衍生的「保障兒童隱私權」之相關議題受到各國關注。

### 三、各國安全法規與檢驗標準的更新：

- 2017 年大部分的會員國都有玩具安全法規的更新：包括澳洲、巴西、加拿大、中國、台灣、法國、香港、日本、英國、美國和歐盟。
- 以上各國玩具安全法規更新之明細，詳列於各國報告，此報告內容本會已存檔，可隨時供會員廠商備查。





# 美玩具反斗城全面歇業 台灣業務不受影響將繼續營業

美國連鎖玩具企業巨擘反斗玩具城 (Toys "R" Us) 日前宣布, 將在 29 日前關閉美國國內剩下的 200 間分店, 除了代表美國的玩具反斗城將全部歇業外, 也代表了傳統零售產業的衰微。玩具反斗城的結束將影響 3.1 萬人失業, 但台灣不受影響範圍內, 將繼續營業。

玩具反斗城飽受債務危機及電商競爭的壓力, 於 2017 年 9 月宣布破產, 今年 3 月宣布將會關閉美國或出售美國事業, 同時當月也不再接受訂單, 4 月更開始不收受禮品卡和優惠卷。

玩具反斗城創立於 1948 年, 過去曾因玩具應有盡有, 從嬰兒到成人的玩具都可以在同一家店選購而廣受歡迎。但近年面對電商巨頭亞馬遜 (Amazon) 和連鎖超市沃爾瑪 (Walmart) 的競爭, 以及巨額債務壓力, 銷售業績每況愈下, 以致經營不善最後終於宣布破產。

除了美國外, 今年 4 月時玩具反斗城已經關閉英國業務, 而澳洲的玩具反斗城也還找不到買家, 可能將成第 3 個玩具反斗城全部歇業的國家。亞洲方面暫不受影響。

【資料來源: 2018.06.27 三立新聞網】

# 反斗城關門 亞馬遜假期玩具搶市

亞馬遜計畫出版一份假期玩具購物目錄, 比照傳統零售通路的作法, 包括沃爾瑪和現已結束營業的玩具反斗城 (Toys R Us)。

《彭博社》引述熟悉該策略的人報導指出, 這份目錄將郵寄給數百萬個美国家庭, 並在全食超市 (Whole Foods) 地區分發, 2007 年時, 亞馬遜也曾在其網站上發布了一份熱門假期玩具購物清單。

出版購物目錄代表了這家線上電商巨頭的另一個動向, 也就是吸收實體通路採用的策略。擁有各種價格優惠的玩具是假期期間吸引購物者的一種方式。父母經常在秋季開始為孩子購買玩具。

今年, 許多零售通路尋求搶奪玩具反斗城退出市場後留下的業務真空地帶。例如, Party City 計畫在今年稍晚時仿效玩具反斗城的作法開設臨時玩具店。

《彭博社》報導, 在玩具反斗城申請破產並宣布關閉美國業務的計畫後, 亞馬遜今年稍早時一度考慮收購其店面。去年, 亞馬遜以 137 億元的價格收購了全食超市, 擴大了其實體通路市場。

【資料來源: 2018.07.05 世界日報 / 記者 張大仁】

# 澳大利亞新州幼兒園擬禁兒童玩暴力傾向玩具

澳大利亞新州幼兒園行業最高機構, 打算禁止託兒所中兒童用玩具槍和塑料假刀等, 玩諸如「警察與強盜」一類的遊戲, 因為擔心這類遊戲會助長他們的暴力「好戰行為」。該機構本週將就有關好戰玩具武器的政策, 對其屬下 1600 個託兒所進行調查。

為了遏制具有「攻擊性」的遊戲, 新州託兒所已經禁止了兒童使用模仿海盜的劍、弓和箭, 甚至是樂高 (Lego) 兵器。

目前尚沒有對託兒所禁止使用玩具武器的法律或明文規定。每日電訊報透露, 託兒所行業的最高機構澳洲託兒所聯合會新州分會 (ACA NSW), 將就有關好戰玩具武器包括假的刀槍玩具的政策, 對其屬下 1600 個託兒所進行調查。

託兒所聯合會新州分會主席康諾利 (Lyn Connolly) 表示, 如果一個孩子用樂高積木做一把槍, 教育者應該和孩子討論「為什麼有槍不好, 槍會怎麼傷害人」。

兒童心理學家科爾森 (Justin Coulson) 博士說, 在玩玩具槍與孩子的行為方面, 尚沒有太多的高質量研究。「即使我們禁止玩具槍, 如果孩子們想玩『好人打壞人』的遊戲, 他們也會用其它東西來代替。」

「如果你拿走了玩具槍, 他們會撿起棍子來當槍使。」他說, 「雖然我個人不喜歡孩子玩玩具槍, 我對此有個人和道德上的厭惡, 但還沒有證據表明它會帶來問題。」

康諾利說, 常識通常會獲得勝利, 但聯合會將會問「當家長們帶來玩具槍、海盜刀、弓和箭或其它模擬武器」時, 是否有託兒所需要指導、支持和怎麼應對的策略。她說: 「託兒所一直都在致力於將安全和正面因素, 置入所看護的所有孩子的生活之中。」

康諾利說, 澳洲人一般都反對槍枝。早期兒童教育機構和託兒所, 對暴力行為和

武器持零容忍態度, 是該行業的準則。「我不能想像一個託兒所裡面會有玩具槍, 甚至是有槍的軟件應用程序, 或者把它們作為教育設備的一部分。」

新州早期兒童教育廳長米切爾 (Sarah Mitchell) 表示, 新州教育廳有能力對使用威脅兒童安全玩具的託兒所採取管制行動。

「確保玩具是適齡的, 並能為兒童及其家庭所接受, 這取決於各託兒所自己的決定。」她說, 「託兒所使用的玩具, 應該被用來幫助在遊戲中學習, 以達到教育的目的, 我希望全州的託兒所在向孩子們提供玩具方面, 都能做出明智的決定。」

一名不願透露姓名的母親說, 她認為暴力電子遊戲, 比「小小塑料槍」更有害。兒童心理學家科爾森警告說, 視頻中有些內容非常危險, 「我對我們屏幕上的暴力內容深感不安, 有更多的證據表明, 這是兒童暴力和攻擊性行為的前兆。」

【資料來源: 2018.07.05 大紀元 / 記者 肖婕】

# 明新科大上課玩樂高 組裝 AI 機器人 飆創意

樂高玩具風靡全球, 明新科技大學副教授蘇東興打造樂高機械人課, 教學生打造仿生機械人、摩天輪、繪圖機、投球機, 還可以用樂高積木組 AI 機械人來解魔術方塊。蘇東興表示, 用樂高積木成為「好玩」的教具, 讓學生從玩樂中, 學會資訊工程的應用。

58 歲的蘇東興玩樂高資歷超過 23 年, 他笑說, 有次隨手買了 1 千多元的樂高, 組裝後欲罷不能, 目前花費破百萬, 蒐藏超過百組樂高。

他開設應用樂高教機械人軟體工程課程, 並在校內打造「樂高創客空間」, 方便學生研究、組裝、測試與分享。此外, 他也免費開樂高夏令營, 讓鄰近國小學生參加, 更提供每套近兩萬的樂高教具作教具。

蘇東興表示, 他把樂高積木運用在教學上, 打造「樂高機械人課」, 不僅教學生用樂高製作繪圖機、投球機等, 並運用樂高積木組成 AI 機械人, 還可解魔術方塊, 命名為「樂高解魔方機。」

他補充, 「樂高解魔方機」的原理其實很簡單, 主要利用掃描概念, 並將打亂的魔術方塊影像輸入機器, 透過機器運算後, 能列出解題步驟, 讓「樂高解魔方機」破解魔術方塊。最近也指導學生, 組裝能選球的大型樂高積木, 同樣用結合程式設計與 AI 識別系統的概念。

蘇東興發現, 資工系學生主要學寫程式, 但在做機器人能力較缺乏, 他透過動力樂高連結電腦, 就可用程式控制樂高。因此, 學生運用樂高積木自組機具, 以模擬大型機器, 並結合程式, 可了解程式控制機具的情況。

「最愛到老師實驗室挖寶、找零件」, 學生楊珺宇、陳安陞表示, 老師把自己的樂高讓學生「當零件」用, 一盒 8 千多元、上萬元的樂高, 曾被學生分拆到找不到家, 老師也不以為意, 眉頭都不會皺一下, 只希望他們動手做。

蘇東興說, 樂高精神就是用手自由拆組、用創意創造任何可能, 讓學生先學會使用工具, 再教他們程式, 從手作中學習, 不容易忘記。

【資料來源: 2018.06.27 聯合報 / 記者 郭宣彰】

# Uber 與嬰幼兒品牌 Combi 合作, 寶寶優步在台啟用

共享乘車服務 Uber 在台灣歷經諸多爭議之後, 與既有租租賃行合作模式繼續在台灣服務, 提供除了基本點對點運輸之外, 更為舒適便利的行程服務。7 月 9 日 Uber 台灣宣布, 與日本知名嬰幼兒品牌 Combi 合作推出寶寶優步, 提供帶著小孩的家庭, 更為便利的行動選擇。

Uber 推出的寶寶優步與 Combi 合作, 由 Combi 提供旗艦型嬰兒汽車座椅, 適合 25 公斤以下, 0~7 歲的嬰幼兒。Combi 嬰兒座椅除了安全就是舒適, 通過台灣、日本、南韓、歐盟、中國的安規檢驗, 頭靠墊具備 13 段高低調節, 能讓寶寶乘車時坐得舒適。

除了硬體設備由 Combi 提供頂級嬰兒汽車座椅, Combi 還有提供駕駛訓練課程, 訓練駕駛準備嬰兒座椅, 以及在行程前後清潔、消毒工作。Uber 駕駛報名之後, 需要通過 Combi 的訓練課程, 才能服務嬰幼兒。台灣營運總監吳昱說目前篩選駕駛需要有高評分, 並且需要有上千趟的行程服務, 目前開放有子女的駕駛報名受訓, 未來會視需求開放給願意服務的司機。

寶寶優步目前在台灣的台北、新竹、台中、高雄上線服務, 有 100 台配備嬰兒椅和受訓的駕駛提供服務, Uber 乘客只要在訂車時說明註明有嬰兒椅, 經過即時競價方式就可以了。

【資料來源: 2018.07.09 節錄自科技新報 / 作者 陳瑞霖】



## 鼓勵玩具回收再利用 木育玩具創作競賽開賽

桃園市教育局鼓勵玩具回收再利用，為推廣木質玩具，連續兩年由台灣玩具圖書館協會協辦，在大溪區至善高中辦理競賽，與行政院農委會林務局共同攜手合作，6日舉辦「107年度木育玩具創作競賽」，吸引來自全國精選近百件作品參賽，以手工製作木、竹類創意作品，不僅作工精緻，木頭的質感更是美不勝收。

木頭是大自然中最貼近我們生活的產物，透過多元設計及木匠巧思，幫助孩童創意思考，木質玩具耐用性較強、不易受損，且原木是再生資源，又可被生物分解，比一般塑膠製玩具更為環保。

桃園市長鄭文燦強調，以木質玩具設計為出發點，為下一代留下具創意且安全無毒的玩具。藉競賽提供教育分享平台，玩具不僅僅孩童喜歡，更可防止長輩老化，市府正推動老少共玩，透過玩具讓兒童及長輩同樂、成長，未來考慮將得獎作品量產，讓更多人能賞玩木頭玩具。

新竹林區管理處長林浩貞表示，林務局自106年11月推出第一枚國產木竹材標章，購買木製材品項已有CAS認證，產銷履歷更在今(107)年1月初上路，讓消費者能安心使用國產木竹材產品。與桃園市政府共同合作推動木育玩具創作競賽，看到多元的創意作品及木竹材料應用，感受到創作者的用心，令人大開眼界，後續將與主辦單位有更多合作。

桃園教育局賴銀奎主任秘書表示，從玩得開心、玩得安心角度，希冀喚起大家利用質樸溫暖的木材，重溫自製玩具的美好。木育玩具創作競賽以「簡單創意」為主發點，邀請學生及社會人士自製玩具，創造出樸實、耐玩的木頭玩具，期能啟發木育玩具的創新設計。

中興國小陳濶安校長表示，以傳統技術結合多元教學的型態，讓木質玩具由「做中學，學中做」的實作課程，讓民眾及參與學生由不同零件及圖案組合出專屬於自己的木製鑰匙圈。

台灣玩具圖書館協會理事長葉國芳表示，由台灣玩具圖書館協會承接的桃園市平鎮親子館，已於今(107)年六月份正式啟用，經過三年的推廣，回收玩具過程中漸有木質類玩具出現，希望未來可以有更多的家庭一起響應。

【資料來源：2018.07.06 大紀元 / 記者 徐乃義】

## 107/06/20 標檢局制定公布「讀寫作業檯燈國家標準」

檯燈是每個家庭或辦公場所廣泛用於讀寫作業之照明產品，為維護讀寫照明舒適，避免眼睛疲勞，經濟部標準檢驗局制定CNS 16048「讀寫作業檯燈」國家標準，將足夠照度、不眩光、不閃爍及無紫外線與藍光危害等要求均納入規範，全面提升讀寫作業照明品質。

標準檢驗局表示，CNS 16048適用於以螢光燈及LED燈為光源之檯燈，除要求須符合電氣安全、且無紫外線及藍光危害外，在性能方面，針對與照明品質息息相關之項目加以規範，包括：

1. 照度與均勻度：確保照度足夠，且不發生明暗不均之現象。
2. 防止眩光：避免強光刺眼。
3. 演色性：使色彩表現更為自然。
4. 不閃爍：避免發生視覺疲勞。

經由上述要求可使檯燈在符合安全的前提下，更進一步提升性能水準，提供讀寫作業更舒適之照明環境，並使民眾可選購符合需求之優質產品，維護消費權益。

【資料來源：2018.06.28 經濟部標準檢驗局網站 / 最新消息 / 新聞稿】

## 日本品牌嬰兒用品暢銷中國電商

中國電商巨頭阿裏巴巴集團日前在東京發布的數據顯示，在剛剛結束的天貓「618」年中購物節中，日本品牌奪得跨境電商國別銷售額冠軍。

數據顯示，在此次天貓購物節中，日本品牌銷售額比去年同期增加80%，其中天貓國際日本品牌銷售額同比增加225%。在各類日本商品中，美容產品和嬰兒用品人氣最高，其中化妝水銷售額是去年的8倍以上，紙尿褲銷售額是去年的兩倍。

在阿裏巴巴集團新零售戰略推動下，今年天貓年中購物節一改往年以線上為中心的模式，實現線上和線下融合，數碼設備、化妝品、食品、服裝等銷售額大幅增長。

【資料來源：2018.06.24 新華網 / 記者 錢錚】

## 高科大執行勞動部創客小棧計畫 成功輔導新創團隊 打開在地桌遊市場

勞動部勞動力發展署高屏澎東分署委託高科大創新創業教育中心執行「創客小棧」計畫，成功輔導高雄在地的新創團隊「罐頭貓-CanCat」旗下原創桌上遊戲《莫達拉 Magdala》，包括協助在募資平台集資、媒合廠商需求等。日前舉辦第一場發表體驗會，除開放現場民眾試玩桌遊，也分享團隊創業歷程，讓更多人知道臺灣原創桌遊的魅力，並展現高雄新創團隊的創客精神。

「一個想法，延伸出無限的創意，做就對了！」罐頭貓-CanCat負責人陳彥彰表示。《莫達拉 Magdala》桌遊是罐頭貓推出的第一款桌遊，花費近二年的時間規劃與製作。團隊對於《莫達拉 Magdala》的完成品質感與水準相當有自信，不僅在美術設計與硬體製作使用許多小巧思，光影細節的調整也很用心。

此外，該款桌遊在遊戲機制與關卡設計極富創新，團隊表示：「玩家在開始玩這款遊戲時，可能會需要一些時間來學習與熟悉遊戲機制，但上手後將會發現更多隱藏在機制背後的策略樂趣。」

為了推廣臺灣本土桌遊，也讓潛力無窮的新銳設計師得到更多的支持和關注，創客小棧除協助創業諮詢輔導，亦提供雷射切割設備讓團隊進行桌遊打樣。陳彥彰表示：「我們在創客小棧裡結識許多創客，大家互相交流、激發不同想法，讓我們感受到這條創業的路上其實一點都不孤單。創客小棧也提供了我們募資平台上的協助，讓我們在短時間能夠在募資平台開賣，也歡迎有興趣的朋友們到嘖嘖集資網，為我們加油。」

若有個人或團體欲了解創業資訊，請搜尋臉書FB「創客小棧 makerinn」或連結<https://www.facebook.com/makerinn2018/>，或撥打(07)8210171轉接2866洽詢。

【資料來源：2018.06.30 國立高雄科技大學 / 中央社】

## 暑假玩具大抽查 學生最愛玩的它 違規最多

放暑假了，爸媽們著手規劃在假期內陪伴小孩參與各式活動，孩子也紛紛步出校園享受假期，開始選購各式夏日消暑玩具。但是，大小朋友們該如何購買安心的玩具呢？

為保障孩童玩具安全，新北市經發局近期針對轄內各式消暑玩具及近期受孩童歡迎的玩具商品，如：水槍、戲水玩具、戶外球類套裝玩具組、水晶黏土、指尖陀螺等辦理專案抽查，總計抽查263件，計有45件不合格，不合格率達17%。

經發局發現45件不合格案件中，以近年學生最愛玩的水晶黏土（俗稱史萊姆、鼻涕蟲、水晶果凍）的16違規件數最多，其他也有6件小孩所愛的吹氣水球、5件戲水玩具組、3件水槍的違規案件，另外亦有查獲一般性玩具標示不全計有15件。

進一步分析，違規的水晶黏土大多沒有標示使用方法或注意事項，且警告或注意的字體也過小而不易辨識。由於部分水晶黏土成分可能會採用硼砂製作，如未標示使用方法或注意事項或是警告與注意字體過小不易辨識，孩童將可能不小心誤食。其餘的戲水玩具等，更高達9成同樣具有警告與注意字體過小問題。

新北市經發局長張峯源表示，玩具商品標示應符合玩具商品標示基準之規定，對於玩具標示的「警告」或「注意」兩字字體應大於5mm x 5mm，內容文字應有1.5mm x 1.5mm以上，字體顏色應與包裝底色不同，以利辨識。

針對本次抽查標示不合格商品，經發局已全數依「商品標示法」立即要求業者限期改善，並辦理複查，逾期未改善者，將依法罰處新臺幣2萬元以上至20萬元以下罰鍰，嚴重者將函令下架。

張峯源進一步提出，為了讓家長們安全選購玩具，經發局特別整理選購三寶口訣「製齡、警標、Logo好」，第一，注意玩具「製造資訊」與「適用年齡」，即包含：製造（進口）商聯絡資訊、原始產地、成分材質及年齡限制等事項；第二，留心玩具「警告標示」及使用方法或注意事項，字體不得過小且須清晰容易辨識；第三，確認是否貼有經濟部檢驗通過的「商品檢驗標誌Logo」。目前更搭配宣導影片（FB搜尋「來趣金北金發局」），讓家長們可以一招掌握玩具挑選技巧。

經發局呼籲玩具業者，各項玩具商品除需經過經濟部檢驗通過並貼有商品檢驗標誌才可流通販售之外，也須遵守玩具商品標示基準規定，勿心存僥倖，以身試法，販賣不明或標示不全的商品，損及店家與廠商信譽。更提醒各位家長熟記玩具選購三寶口訣，事前杜絕購買標示不清玩具，才能避免孩童把玩不安全的玩具。

【資料來源：2018.07.14 三立新聞網 / 記者 李鴻典】





## 回憶的童玩已消逝 3C 產品成孩童童年

如果問你的童年都玩些什麼，你所想到的可能是溜溜球、吹泡泡、小手槍、小型遊戲機等，這些在過去雜貨店裡隨處可見的玩具，但隨著社會的發展，科技的進步，現在可以看到的是，當小孩哭鬧時，父母拿出來的不再是有著七彩顏色的玩具糖果，而是播放著卡通的 3C 產品。

對於 8、9 年級生以前的小孩來說，童年回憶無疑是下課時刻相約到雜貨店裡，花 10 塊零用錢玩抽抽樂，所抽到的各式玩具，能夠擁有小手槍或是電子雞就是件值得炫耀的事情，朋友們相聚玩著積木疊疊樂、大富翁，配著橡皮糖、麵茶粉，過年時刻，大人們只要買一盒抽抽樂就能讓小孩開心過年，到了現今一台手機就能將其取而代之，小孩不再玩著疊疊樂而是選擇連線打遊戲，就連過去的實體桌遊也發展出許多線上遊戲將其取代，讓小孩開始選擇擁有手機。

傳統童玩店已然成為大人們懷念過去的時光機，裏頭擺放著過去的光陰歲月裡所喜愛的玩具及糖果，在淡水最早開始開設童玩店的老闆娘說，在 20 年前淡水捷運開始通車時，認為在老街上沒有人開設因此決心嘗試。

淡水古早童玩城老闆娘：「是想說這個東西還蠻有趣的，目前北部也好像還沒有這種店，就想說我們可以來試看看，因為那時候我們來的時候淡水剛要崛起，淡水捷運剛通車沒多久，所以那時候淡水其實不發達，還有一點點的人潮，也許大家會覺得很新奇阿，結果沒想到開了以後大家真的還蠻有興趣的。」

對於社會發展的結果，童玩店已不如以往的受歡迎，老闆娘表示很多客人來了也是只會逛逛而已，會購買的機會也減少了。

淡水古早童玩城老闆娘：「可能進來的時候大家都是很高興很熱烈地在討論，但是都空手的出去，買的可能不多」

老闆娘認為現在的大市場都是不景氣的情況，所以生意是會受影響的，但是她認為自身的童玩店並不只有販賣單一的東西，也有傳統的零食及融合現代的物品，除了可以保有讓大人感到懷念的童年記憶，也加入新的商品，新舊融合才能吸引各種族群。

【資料來源：2018.06.20 PEOPO 公民新聞 / 華岡電台記者 鄭安圻】

## 企業探訪及經驗分享 建瑋玩具工業股份有限公司

### 以卓越的產品開發實力 穩建經營精品玩具槍市場

建瑋公司成立於 1978 年，早期做火柴盒小汽車及塑膠玩具，偶然機會下，因有客戶輾轉來找，故開始做玩具槍。最初產品是在日本做塑膠材質的玩具槍，後來產線轉回台灣，改做主打歐美市場的金屬材質仿真玩具槍。從玩具起家的建瑋公司，發展至今，產品已完全跳脫孩童玩具的範疇，所生產的玩具槍適合 16 歲以上的消費者使用，屬於「嗜好」的路線。在內外銷的比重上，現在台灣內銷比較少，以外銷為主，主要通路是玩具槍專賣店、運動用品店等。



在 1993 年，成立了中華民國 B.B 槍發展協會，建瑋董事長黃順記先生擔任第一、二屆理事長，發展 B.B 槍為合法化休閒活動，並推動經濟部標準檢驗局訂定玩具槍相關規範。同年建瑋自創品牌 KWC 商標，將台灣製造的玩具槍外銷到世界各國，遍及歐洲、日本、美國及東南亞等國。

有感於台灣中小企業經營品牌不易，故建瑋採取自己做產品研發，在各國找一代理商，運用其通路資源，兩方合作的方式，不在意是否用 KWC 的品牌，代理商亦可用其品牌，目前全球約三、四成為 KWC 品牌，五、六成是客戶的品牌。對建瑋來說，重要的是研發，每年皆投入至

少營業額的 10% 做為研發經費，堅持產品的開發力要充足，讓客戶不敢轉單，而且堅持不做 OEM，以掌握產品開發自主權以及訂價權。玩具槍的特性，在於須看各國合法與否，生命週期不像一般玩具產品短，沒有流行性問題，屬長銷型產品。不同代理商有不同產品需求，用「多樣少量」的生產方式，代理商也注重品質，在價格上較不會出現砍價問題。

黃董事長認為，要能站在消費者的立場看消費者需要什麼，設立哪種價位消費者願意買單。此外，建瑋也在保障消費者方面及維修系統等著力經營，重視操作使用說明及零件損壞更換等售後服務，現今網路無遠弗屆，消費者可透過網站反映，建瑋則透過宅配進行零件寄送。產業的變化大，黃董事長強調說：要能長久經營，一定須在大環境的定位清楚，與其他玩具槍廠商的產品有所區隔。三十多年來，建瑋憑藉其獨到的經營策略，在玩具槍市場，站穩腳步。



黃董事長強調說：要能長久經營，一定須在大環境的定位清楚，與其他玩具槍廠商的產品有所區隔。三十多年來，建瑋憑藉其獨到的經營策略，在玩具槍市場，站穩腳步。

## 企業探訪及經驗分享 吉侶企業有限公司

### 四十年太空氣球老字號，吉侶用創新研發和高品質贏得客戶信賴

太空氣球據說流傳自日本，從民國 50 年代起就開始風行全台，早期都是在柑仔店或雜貨店販售，銅板價格、簡單又好玩，一根吸管上擠一些軟膠，就能吹出輕薄透明的大泡泡，還可以隨意捏成各種形狀，相信大部分五、六十年次的朋友們小時候都有玩過。

太空氣球是台灣玩具工業基礎創建期的重要玩具產品之一，曾在中部地區蓬勃發展，極盛時期是在台中一帶就有一二十家工廠生產供應，以內銷為主，外銷的廠商較少，約只有 5 家。

吉侶企業有限公司位於台中市太平區，是專業製造太空氣球的外銷廠商之一，成立於民國 67 年，至今已將近四十年，產品外銷以美國為大宗，其次為日本、韓國。

董事長曾天助先生在受訪時說：太空氣球就像許多傳統玩具業一樣，是屬人力密集的加工業，自 70 年代後期人力成本逐漸上漲後，不得不縮減人力，轉而將一部分工作外包給家庭代工。

缺工則是近年來面臨的一大難題，尤其是像吉侶這樣以外銷為主的廠商，當遇到國外大筆的訂單出貨，除了公司既有的人力配置，還需要一定數量的短期人力來支

援，曾董事長講起了九〇年代的盛況，感慨的說：以前寒暑假期間可以招募到很多打工的學生，廠房內像個小型教室一樣，近十年來情況大不相同，學生再也沒有意願來打工。

近年來，全球對於玩具產品的安全檢驗標準益加嚴苛，尤其是對於塑化劑、重金屬等有害物質的限制，因此，吉侶致力於改良配方，使用無毒的替代原料，生產的太空氣球完全符合美國及歐盟的檢驗標準，不但確保兒童玩的安全，也讓家長能安心。

曾董事長說：在台灣生產太空氣球的外銷工廠已經不多，目前在國內市面上的產品大多是中國製造，吉侶能穩健經營到現在，關鍵是能不斷研發更好的配方，持續提升品質和安全性，才能在全球玩具市場上競爭，以求永續經營。

