

中華民國 81 年 5 月創刊 · 每月 15 日出版
 理事長：陳國棟 · 發行人：簡淑超
 出版者：台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會
 地址：台北市 10446 民生東路一段 42 號 6 樓
 美術編輯：呂宛真 · 編輯：李怡璇
 郵撥帳號：01110902
 服務電話：02-2571-1264 轉 35
 E-mail：tcma@ttcma.org.tw
 【經濟部國際貿易局廣告】
 中華郵政台北雜字第 1956 號執照登記為雜誌交寄

2019 年 1 月 7-10 日
 香港玩具展、香港嬰兒用品展 即日起開放報名！！
 報名請洽本會 呂小姐！

收件人 / 無法投遞請退回



國內郵資已付
 台北郵局許可證
 台北字第 6089 號

玩具暨孕嬰童用品

TOY & CHILDREN'S ARTICLE NEWS
 通訊月刊

最專業的玩具、孕嬰童用品報導雜誌

● 台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會發行 ●

台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會官方網站
 www.TCMA.com.tw

4 月號

本會第十八屆第三次會員代表大會圓滿結束

3 月 29 日舉辦的台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會第十八屆第三次會員代表大會，假台北市劍潭海外青年活動中心舉行。

會議主席團推選理事長 陳國棟、副理事長 陳昭駿、副理事長 羅紹琦、常務監事 劉繼明組成擔任，主持上次會議決議案執行情形報告、理事會工作報告、監事會監察報告、頒獎表揚資深會員及表揚捐贈經典五十特展的會員、討論提案、臨時動議等重要議程。

此外也非常感謝蒞臨指導的貴賓們：經濟部標準檢驗局 楊禮源科長、張世弘技正，經濟部中小企業處 陳忠智副組長，中華民國對外貿易發展協會 陳頤華組長、陳翊寧專員，財團法人玩具暨兒童用品研發中心 吳旻彥課長，以及本會名譽理事長 游仲堅先生。

理事長在大會一開始的致詞中表示：公會在 2017 年慶祝成立五十週年的這段期間，會員廠商們展現出很大的凝聚力，從年初在德國紐倫堡舉行的「台灣之夜」、7 月舉行的台北內銷展、玩聚新樂園 + 玩具市集、玩具暨兒童用品創新論壇 - STEAM 玩具產業大趨勢等，這些活動都辦得相當成功，也為 2017 年底公會五十週年慶祝活動做了暖身。去年 9 月公會正式更名為玩具暨孕嬰童用品工業同業公會，這是一個新的開始，公會做為產業趨勢的領導者，更名是為了跟得上產業發展的變遷與需求。最感動的是去年 12 月我們在台中文創園區舉辦了為期一個月的「經典五十年台灣好玩具特展」，將公會五十年來前輩們辛苦經營的歷程，以及我們產業從過去到現今的發展，完整呈現給台灣民眾。經典五十年展覽的成功，也要特別感謝我們的會員廠商，有錢出錢、有力出力，讓政

府看到我們產業的成績，也讓同業之間看見彼此，過去的點點滴滴都是寶藏，我們也期許未來產業會更進一步。

時間過得很快，明年 3 月又到了傳承的時刻，公會將要選出新一屆的理監事，期望在座的各位，尤其是年輕人，舉起你的右手說：我願意持續讓我們產業發光發亮、傳承下去。

副理事長 陳昭駿於討論提案時提出，因公會已正式更名，建議會務工作人員朝著孕嬰童產業去廣納會員，並於臨時動議中建言，目前衛福部已將玩具產業納入輔具的範圍，鼓勵玩具業者可以朝向老人玩具的方向去研發產品。

表揚資深會員

今年接受本會頒獎表揚的資深會員廠商有：

- 20 年：奕凱企業股份有限公司、固來有限公司、長笠企業有限公司、甫宜實業有限公司、戰鷹企業有限公司、上愛貿易股份有限公司。
- 15 年：吉侶企業有限公司、禧銳有限公司、東賢實業股份有限公司、台灣新日玩具有限公司。
- 10 年：博學屋國際事業股份有限公司、泰樺家具股份有限公司、曼迪傳播有限公司、八陸有限公司、金大北有限公司、寬鑫有限公司、生寶生物科技股份有限公司、泛亞國際文化科技股份有限公司、台灣尖端先進生技醫藥股份有限公司。

表揚捐贈經典五十特展的會員

本次會議特別頒發「捐贈經典五十特展活動」的感謝狀給去年十二月公會舉辦成立五十週年慶祝活動 -- 經典五十年好玩具特展一經費捐贈的理監事、廠商及單位，詳列如下：



財團法人玩具暨兒童用品研發中心
 信誼基金會 張杏如董事長
 游仲堅 名譽理事長 代表建築公司
 羅詠騰 名譽理事長 代表帛帥公司
 陳國棟 理事長 代表玩偶的家公司
 羅紹琦 副理事長 代表金立洋公司
 陳昭駿 副理事長 代表攸聯公司
 林弘偉 常務理事 代表智高公司
 游士毅 常務理事 代表大倫公司
 吳同喬 常務理事 代表同喬公司
 羅建宏 常務理事 代表建迪公司
 劉繼明 常務監事 代表思高樂公司
 賴金益 理事 代表統資公司
 賴璟鋒 理事 代表鑫茂公司
 林勁錡 理事 代表和盛公司
 羅豐洋 理事 代表得禎公司
 潘文貴 理事 代表立育公司
 楊維謙 會長 代表台灣區玩具暨孕嬰童用品公會高爾夫球隊
 楊千毅 理事 代表奇商公司
 杜保興 理事 代表樂富禮公司
 高景星 理事 代表迷母公司
 葉俊榮 榮譽理事 代表瑪琳歐公司
 呂敏光 榮譽理事 代表玩的好公司
 謝總政 榮譽理事 代表和誼公司
 高綸佑 榮譽理事 代表浩奇公司
 林福村 榮譽理事 代表新世紀公司



專題演講

我們的會員主要以中小企業為主，在產業發展上承蒙經濟部中小企業處提供了許多企業輔導專案，因此非常榮幸邀請到經濟部中小企業處 政策規劃組 陳忠智副組長主講「經濟部中小企業處之資源運用」專題演講。

經濟部中小企業處為協助中小企業及其從業人員，提供了各項輔導資源與工具，從調整產業體質的各個面向如：經營、融資、技術、勞工、救濟等輔導，到產業的固本培元：強化資金融通、提升研發能量、協助升級轉型、促進商機拓展行銷、鼓勵創業創新育成等各方面皆包羅在內，本專題演講的目的即讓廠商深入瞭解有哪些政府提供的資源可以充份做運用，主講者以實際的計畫為範例，如：提升研發能量為目的的「小型企業創新研發計畫 (SBIR)」，協助升級轉型的「國家磐石獎」等，相當全面的介紹了中小企業處的輔導體系。

摸彩活動

大會最後安排摸彩活動，獎項有：大魚吃小魚桌遊、飛狼動感肩背包、康寧保鮮盒組禮盒、Glasslock 強化玻璃微波盒、統一超商 7-11 禮券、PlayMe 藝智彩色球等 30 個獎項，非常豐富。



2018 上海國際孕嬰童展 竭誠邀請您的參與！

7 月 25-27 日 / 國家會展中心 (上海虹橋)

全中國最大的、最專業的孕嬰童展！

* 公會團區 - 4.1 號館 國際展區 - 形象團區攤位 熱烈招商中 *

本會已申請國貿局參展補助，凡公會會員報名參展者，即可獲得國貿局補助款！
 歡迎非會員廠商申請入會，可享有首次入會之年費優惠。

報名詳情請洽

亞洲博聞：林佑亮先生
 02-2738-3898 / info-tw@ubm.com

公會：呂宛真小姐
 02-2571-1264 #33 / exh@ttcma.org.tw

一胎化禁令解封 陸 600 億玩具市場 成外商必爭之地

中國市占率前 7 大玩具企業

品牌 (國別 / 地區)	市占率 (%)	主要 / 代表產品
奧飛娛樂 (中國)	5.3	動漫影視衍伸商品
樂高 (丹麥)	3.6	積木
姚記 (中國)	3.1	撲克牌
美泰兒 (美國)	2.3	芭比娃娃、費雪系列
靈動創想 (中國)	1.2	動漫影視衍伸商品
孩之寶 (美國)	1.1	地產大亨
寧波 3A (中國)	1.0	撲克牌

資料來源：Euromonitor、廣證恒生 (整理：吳孟翰)

隨著中國政府解除一胎化禁令，加上中國經濟與居民收入的成長，讓規模達 600 億元人民幣 (下同)，且潛力看好的中國玩具市場，成為外商加大布局的兵家必爭之地。

綜合陸媒報導，中國玩具和嬰童用品協會日前發布「中國玩具和嬰童用品行業發展白皮書」，報告顯示，中國 2017 年玩具行業零售規模較上年同期成長 16.2%，達 646.3 億元；相關嬰幼兒用品市場也快速成長，手推車、兒童安全座椅、奶瓶的零售規模年增率都在兩位數。

中國玩具和嬰童用品協會會長梁梅表示，中國玩具及主要嬰幼兒用品市場快速成長，說明作為「中國製造」代表的玩具及嬰幼兒用品行業，正透過轉型升級提升實力。

在此情況下，全球知名玩具品牌公司皆在中國加大布局，並積極透過互聯網與新科技進行產品創新。其中，來自丹麥的樂高 (Lego) 集團除了在 2016 年底於浙江設立該集團首家亞洲工廠，去年並在上海設立全新的區域辦公總部。樂高今年 1 月更聯手中國互聯網巨擘騰訊，針對中國兒童開發線上遊戲。

樂高集團執行主席 Jorgen Vig Knudstorp 曾表示，「中國是一個急速成長的市場，我們不想錯過這個機會。」目前，中國已是樂高的首要市場之一。

另，以芭比系列聞名的美泰兒 (Mattel) 則與阿里巴巴旗下天貓新品創新中心合作，今年初推出「媽媽研究所」項目，致力探究「千禧媽媽」的需求，以便為其推出創新產品與解決方案。前述舉措反映的是中國快速的互聯網發展，及其造成的市場生態與消費模式的變化。

美泰兒副總裁兼大中華區總經理王峻楓認為，企業要在中國發展，成敗在於速度。他表示，企業的策略等方面固然重要，但行動及反應速度往往決定了一家公司的生死，「在目前整體的環境下，怎麼樣比競爭對手更快，哪怕是犯錯也比人家犯的更快，這樣才能立於不敗之地」。

Euromonitor 數據顯示，雖然目前樂高、美泰兒與孩之寶 (Hasbro) 在中國玩具市場的市占率名列前茅，但也分別僅有 3.6%、2.3% 與 1.1%，中國的玩具市場仍有巨大的成長潛力。

【資料來源：2018.04.06 中時電子報 / 工商時報 / 記者 吳孟翰】

兒童節寵兒 益智類及模擬類玩具最受歡迎

許多家長望子成龍、望女成鳳，因此希望孩童在玩樂的同時也能兼具學習的成效，生活市集觀察近幾年來兒童玩具類以益智類及模擬類遊戲銷售表現最佳；富邦媒分析熱銷玩具種類，也發現訴求親子共玩的「互動型玩具」、結合生活教育的「動腦思考玩具」、增進感覺統合的「協調型玩具」以及提升益智邏輯的「建構型玩具」最受到 30 歲至 45 歲父母喜愛。

創業家旗下的生活市集觀察，益智類遊戲可透過在遊玩之中訓練孩童專注力、腦部發展，帶給孩童歡樂正向的學習渠道，4 月銷量較上月整體成長 1.2 倍，銷售表現最佳。以近期銷售第一名的為「紓壓益智魔力彩虹球」為例，可提升耐心、專注力、手眼協調能力，適合所有年齡層，因應兒童節到來，成為兒童節禮物的熱門選項，本周銷量大幅較上月同期提升近 5 倍。

除了傳統玩具外，近來兒童智能化科技商品成趨勢。momo 購物網表示，結合 APP 互動的玩具近期受到關注，例如 chicco 推出 APP 互動遊戲積木系列，傳統積木加上現代 APP，運用 AR 擴增實境技術打破虛擬及現實疆界，讓玩具「動」了起來。另外，結合 APP 的智慧撲滿，教導孩子從小養成儲蓄理財的觀念；還有 APP 互動遊戲套書等，提供孩子多重感官的創意遊戲與學習。

momo 摩天商城也表示，現代父母選購玩具時主要注重產品安全性及 CP 值，像是知名品牌及成長型玩具都是選購重點，材質上像是木製或標榜天然無毒的商品都很受到歡迎。

【資料來源：2018.04.04 聯合新聞網 / 經濟日報 / 記者 嚴雅芳】

搶育兒商機！互動性玩具業績暴增 2 倍

隨著嬰幼兒的生育率逐年降低，父母親對待孩子的寵愛與方式也有所改變。根據博客來的觀察，近年來父母更重視與寶貝的互動還有相處，相關類別的商品也有 2 倍以上的成長。

今 (4) 天是兒童節，現在家家戶戶的寶貝人數越來越少，更顯得父母親在寵兒的表現上越來越明顯，下手也是更不手軟。根據博客來的觀察發現，兒童市場的消費行為有跟過往不同的改變，現在的父母更重視陪伴、寓教於樂的動作，因此有互動性的兒童玩具，銷售量正在持續攀升中，像是可以與父母朋友一起完成的「3D 畫畫遊戲組 - 田園小屋」，就較去年同期業績成長 2 倍以上；可以對戰競賽的「比利時 scratch 磁性飛鏢」、即時互動的「Fingerlings 互動寵物猴」也曾創下單日破百件的銷售佳績，展現出父母更重視與孩子們互動的相處模式。

另外，父母陪伴兒童閱讀書籍也帶動相關產品的銷量，創造博客來童書類別連年成長，更使得童書位居年度暢銷類別前三名。根據博客來觀察，童書購買的主要族群，以 33-39 歲育兒需求的女性會員為主，高達 8 成以上，且在「知識繪本」的類別更創下業績年銷售成長 3 成以上。

至於童書新書排行榜的冠軍《保護自己有絕招套書》，就創下單周賣破千套的紀錄；而熱門幼兒醫師部落客王宏哲的《王宏哲情緒桌遊書：EQ 的力量 + 勇闖 EQ 神秘島》新書，因為結合了教養書與親子桌遊上市反映極佳，一個月內賣破 5,000 本，銷售力道不容小覷，並帶動整體生活教養類業績成長 1 倍以上。

在兒童配件類部分，像是圖裝配件、嬰幼兒肌膚保養的商品業績成長皆超過 3 成。像是媽媽界團購聖品「理膚寶水全面修復霜」年銷售賣破千條，還有年熱銷百萬兒童品牌服飾「WHY AND 1/2」，顯見兒童的衣食住行各個方面家長都很在意，之後更將引進「麗嬰房」，估計可帶動兒童服飾業績成長 2 成以上。

【資料來源：2018.04.04 蘋果即時新聞 / 記者 簡永昌】

圖書館玩沙 慢飛天使過兒童節

兒童節即將到來，全國首座「融合遊戲認證標章」的新莊聯合分館，29 日推出有助於療癒身心障礙小朋友的「共融式沙桌」遊戲，提供「慢飛天使」等行動不便的小朋友於室內玩耍搶先體驗，並將於 4 月起正式開放，邀請大小朋友兒童節連假，一同到圖書館閱讀「童」樂。

去年 9 月開幕的新莊聯合分館兒童玩具室，是全國首座設置融合遊戲的識別標章的公共圖書館，同時提供視障、聽障、自閉症、多重障礙、銀髮、親子等六種不同需求的融合遊戲玩具服務，讓特殊學童也能夠與一般小朋友自然的互動、學習。

在兒童節前夕，館方特別新增包括適合多重障礙的沙桌遊戲、汽車總動員球池、動物音效水塗鴉組、木椿敲擊檯、兒童電子繪本閱讀器等設施、另外也有盲人象棋、魔術方塊等多樣遊戲，也邀請慢飛天使搶先體驗圖書館新增設的「共融式沙桌」遊戲，提前歡度兒童節。

孩子們認真聆聽著繪本故事，透過玩沙模組製作故事中的動物，開心的體驗沙桌遊戲。在館方為他們精心準備的故事之旅中，度過一個溫暖、充滿歡笑聲的兒童節。

市圖表示，玩沙是很多小朋友都喜歡玩的遊戲，為了讓身心障礙小朋友也能和一般孩童一起開心玩沙，圖書館特別新增設「共融式沙桌」遊戲，讓所有的孩子一起玩沙趣。

新莊分館主任徐雲蓉表示，遲緩兒的閱讀活動有別於一般幼兒，需要多點耐心教導，透過閱讀結合遊戲、增加多重感官的刺激，協助有閱讀障礙的孩子提高學習興趣。

【資料來源：2018.03.30 中國時報 / 記者 曾百村】

美國羅德島州小鎮頒布氣球禁令

美國羅德島州布洛克島上小鎮紐尚勒姆 (New Shoreham) 通過立法，禁止在城鎮內銷售和使用氣球，議會指出此舉是為了環境保護。

據《CNN》報導，紐尚勒姆鎮議會表示，有很多氣球對野生動物造成損害的消息出現，而且落到海中的氣球會回到海岸汙染環境。議會委員拉斯科特 (Kenneth Lacoste) 說，城鎮周遭海域經查發現氣球，他們在幾個月前立法禁止一次性食品塑膠袋也是出於同樣原因。

雖然島上沒有專門的派對用品商店在販售氣球，但拉科斯特說，有幾個場所仍在派對或舉辦活動時使用氣球。這項禁令將在 9 日生效，任何違反規定的人都會面臨最高 200 美元的罰款 (約新台幣 5860 元)。除了紐尚勒姆之外，麻薩諸塞州的普羅文斯敦和南塔克特也是禁止使用氣球的城鎮。

【資料來源：2018.04.07 自由時報 / 來自法新社新聞】

洗澡玩具易生菌 應常消毒噴霧清浴室

小心病菌潛伏在洗澡玩具！最新研究顯示，放置於浴室的洗澡玩具有 80% 都含有包括軍團桿菌、綠膿桿菌等病菌，恐讓小孩的免疫系統受損，更容易感染疾病。研究員指出，塑膠因會釋放碳化合物，例如氮和磷，易滋生細菌。倫敦瑪麗皇后大學病毒學榮譽教授建議，清潔浴室除了一般清洗之外，也應使用消毒噴霧劑，才能有效消除病菌。

根據《時代雜誌》報導，瑞士和美國的研究員早前針對潛伏於洗澡玩具的微生物做研究後發現，有 80% 的玩具都含有病菌，其中常見的洗澡小鴨玩具腹部，除了藏有黴菌，竟還有軍團桿菌、綠膿桿菌等病菌，使免疫系統受損，讓小朋友更易於感染疾病。

目前美國、瑞士政府都沒有對此提出任何建議，且聞名的黃色小鴨已成為熱門的童年產品，其在亞馬遜「嬰兒沐浴玩具」類別中更排前 10 名。

《每日郵報》報導指出，研究員模擬沐浴室的場景，並將各類的洗澡玩具放置在沐浴間，日常洗澡、清潔等，經過 11 週的測試再對玩具做檢驗時發現，玩具表面每平方厘米有 500 萬到 7500 萬的細菌細胞。

研究員指出，塑膠因會釋放碳化合物，例如氮和磷，易滋生細菌。其中一名研究團隊成員哈姆斯表示，網路上有相當多對洗澡玩具有黴菌的言論，但迄今卻很少有科學研究證實這個問題。

哈姆斯強調，這個研究最大的意義在於證實了塑膠產品容易成為細菌的孵化所，且對喜歡玩洗澡玩具的兒童來說具有一定危險性。他建議，家長應可能禁止兒童玩洗澡玩具，或避免洗澡玩具的內部積存髒水。

《BBC》指出，如果孩子將洗澡玩具的污水噴灑到臉上，可能會導致眼睛、耳朵甚至腸道受到病菌感染。倫敦瑪麗皇后大學病毒學榮譽教授約翰表示，浴室的衛生難以防制，因其潮濕的環境易於滋生病菌，與其花時間來清潔浴室，不如使用消毒噴霧劑來清潔浴室更能有效消除病菌。

【資料來源：2018.03.29 台灣醒報 / 記者 譚有勝】

全球首創 AI 智能保姆機器人 科技育嬰全台啟動 全方位守護寶寶安全與健康

台灣面臨高齡化少子化社會，每位寶寶的誕生都是非常珍貴，新手爸媽若是白天上班，寶寶委託給保姆、托嬰中心或者遠在故鄉的年邁父母照顧，但是仍心繫寶寶。若是晚上自己帶，新生兒若經常睡不好，父母夜間也不能好好休息，如何幫助父母自動照護關心寶寶，紓解緊張壓力，智慧物聯網的崛起，全世界都想利用智慧科技幫助父母照護寶寶，來自新竹生醫產業及育成中心匯嘉健康生活科技聯手威強電、威聯通 R 科技 (QNAPR Systems, Inc.) 共同打造全球首創結合智能呼吸監控床墊、物聯網 IOT 的 AI 智能保姆機器人，實現免觸控 APP 自動智慧照護服務全方位守護寶寶，提供更多元的寶智慧照護服務，於 4 月 6 日台北世貿一館全台最大的國際婦幼展發表啟動儀式。該公司獨創光纖生理監測技術可偵測寶寶最細微的呼吸變化，核心技術與應用更獲得全球百大科技研發獎、亞太資訊通奧斯卡金牌及百大創新金質獎、醫療品質獎。

匯嘉健康生活科技董事長楊淑貞表示，AI 智能保姆機器人結合 UBabyCare 智慧型聰明嬰兒床墊，設計以不穿戴、無導線、無電磁波實現寶寶安全與健康監控，同時可以升級結合 IOT，能自動調整最佳睡眠環境，父母不用半夜醒來操作 APP，機器人自動控制，提供更多元的寶智慧照護服務，創新功能包括連結智慧床墊掌握寶智慧睡眠安全守護、健康異常警示、睡眠品質紀錄與建議、促進親子關係、睡眠環境自動守護，透過語音可以進行家電控制、四方視訊爺爺奶奶都可以遠端與寶智慧互動、遠端視訊 360 度旋轉掌握家中情形、自動接聽，更可以設定寶智慧離床或者呼吸異常自動啟動視訊給遠端的父母，不須語音喚醒機器人自動呼叫照顧者。特別是升級功能結合 IOT，睡眠環境自動守護，創新體驗只要手機設定一次，寶智慧生理活動自動控制最佳睡眠環境，半夜不用起床手動調整，如：

- (1) 寶智慧上床，天氣太冷自動開暖氣，太熱開冷氣，自動開啟空氣清淨機及助眠燈，自動播放床邊故事或搖籃曲
- (2) 空氣清淨 30 分鐘未達 PM2.5 未達安全標準自動提示請檢查空氣清淨機
- (3) 寶智慧睡著時自動關閉聲音與助眠燈
- (4) 寶智慧夜間睡醒自動播放安撫聲音讓寶智慧養成睡眠習慣避免大人干擾中斷睡眠
- (5) 七彩助眠燈可依寶智慧清醒、淺睡、深睡變化顏色幫助寶智慧入眠
- (6) 寶智慧離床可自動關閉家電環保節電。

【資料來源：2018.04.07 節錄自中央通訊社網站 / 匯嘉健康生活科技】

2018 6/21-6/24

台灣國際銀髮族暨健康照護產業展

公會體驗活動專區-親子互動節



三代同堂 親子互動遊戲

展示+活動

廠商熱烈招募中

攤位即將額滿
報名從速！

報名詳情請洽 玩具暨孕嬰童用品公會
廖宇得先生 (02)2571-1264 分機 16
service@ttcma.org.tw

2018 中國國際玩具及教育設備展覽

台灣館開始招募，拓銷中國及亞洲市場，
歡迎廠商踴躍報名參展！！

以台灣館整體形象裝潢展出，小而精緻展位優勢，讓 貴公司搶進中國市場商機，攤位有限，敬請把握，意者請於 107 年 5 月 25 日前完成報名！

本展為中國大陸唯一國際化大型玩具專業展，可作為 貴公司拓展中國及亞洲市場的橋樑，2018 中國國際玩具展將吸引超過 130 個國家的廠商參展。展出面積超出 220,000 平方米，吸引數以百計全球亮相的國際知名品牌如 LEGO、Barbie、Transformers、Chicco、Nerf、Hot Wheels、Hape、BANDAI、美國 HallmarkSafari、Kohburg、德國 Wileco、英國 Ambi 等參與展出，國際參展家數更較上屆增加 30%。

★ 展覽類別

玩具類、幼教類、
戶外遊戲設備及用品類、模型機械類、
其他：檢測、商貿、玩具零件及配件等。

詳情請洽：本會 呂宛真小姐

02-2571-1264 分機 33 / exh@ttcma.org.tw



用父愛打造的「夢幻滑步車」 台灣設計躍上國際

近幾年小朋友流行騎滑步車，光是在台灣，每年就創造出 2 億元商機，台灣品牌「VoomVoom Bikes」，推出針對亞洲兒童人體工學設計的幼童滑步車，因為造型時尚且安全性高，不僅受到許多家長青睞，在外銷市場也表現亮眼。

品牌創辦人暨執行長黃毅民，擁有 15 年自行車產業經驗，因為想要讓孩子騎到最好的車，便自己動手設計，打造出心目中的夢幻滑步車，所有細節都不馬虎，像是有把手 130 度轉向安全限制，還有透過色彩幫助兒童分辨方向的雙色握把、操控穩定的充氣吸震橡膠胎、安全的圓滑安全螺絲帽等，每個細節都展現了父愛的貼心。

滑步車還設計了平衡站立腳踏板，讓小朋友在滑行加速時，可以收起腳放置在踏板上保護安全，不僅如此，還有一體式兒童座墊，以及 45 度彎角打氣嘴，讓打氣更輕鬆，連碟煞固定座也預留升級空間，都看得到品牌設計的用心。

VoomVoom Bikes 秉持著 3S 的安全設計理念，包括「家長安心 (Secure)、孩童安全 (Safety)、學習安穩 (Stable)。」因此在行銷全球時獲得許多國家的肯定，就連紅點設計大獎創辦人 Professor Dr. Peter Zec 也在一番了解之後舉起拇指，希望 VoomVoom Bikes 夠參與紅點設計評選，讓台灣設計的軟實力揚名國際。

【資料來源：2018.04.06 ETtoday 新聞雲 / 消費中心】

嬰兒玩具不亂買！專家挑這 8 樣

嬰兒還不會爬、不會走、不會說話的時候，爸爸媽媽通常都是透過玩具互動，市面上的玩具琳琅滿目，讓沒經驗的新手爸媽更是不知從何買起，其實寶寶會玩的就是那幾樣，重複購買同質性的商品，不只浪費錢、也佔據家中空間，兒童職能治療師蔡曼嫻針對 0~1 歲嬰兒，粗略分為 0~6 個月、6~12 個月建議 8 大重點玩具，同一類型玩具不需買到兩款以上，重點式選購即使買不多，也能讓寶寶在各月齡都有合適的玩具幫助成長，將錢花在刀口上。

蔡曼嫻建議，0~6 個月的嬰兒可準備手搖鈴、健力架、觸覺布書、拍打類玩具，選擇布書時以包含多種感官要素的商品為佳，像是有響紙、固齒器、鳴聲器、安全鏡子等配件的觸覺布書。6~12 個月時可選擇敲打類、按鍵類、撥弄式玩具及圖卡，帶著寶寶撥弄玩具上的齒輪、串珠等物件，或是利用圖卡引導寶寶注視，再說出圖片名稱增加聽覺經驗，寫實圖卡容易和現實物品產生連結，較易讓寶寶理解，手繪圖卡、抽象圖卡則適合 1.5 歲之後。

除了傳統玩具之外，兒童玩具智慧化是近期新趨勢，Chicco 推出 App 互動遊戲積木系列，運用 AR(擴增實境)讓過去死板板的積木「動」了起來，創新玩法引起不少現代爸媽關注。

實際開箱试玩發現，AR 積木和一般積木的基本功能完全一樣，除了組裝成標準模型，亦可自行變化任意隨組。用手機平板下載 AR 積木專用 App 後，將手機鏡頭對準積木上的特殊圖案便可看到延伸動畫，連第一次试玩的大人都感到新奇。不過 AR 積木需搭配行動裝置，對於月齡太小的嬰兒來說並不合適，可衡量是否需要多花這一點錢體驗 AR，還是添購一般積木就很堪用。

★ 0~1 歲建議玩具

【0~6 個月】

1. 手搖鈴：刺激手部觸覺、訓練抓握能力。
2. 健力架：注視物品能提升視覺能力，伸手觸摸前方物品練習手部動作。
3. 觸覺布書：提升視覺注視、抓握、雙手協調、感官刺激。
4. 拍打類玩具：例如音樂鼓，讓手有力氣、建立初階的對準能力。

【6~12 個月】

1. 敲打類玩具：例如敲球、敲琴，提升動作協調和手部力氣。
2. 按鍵類玩具：按鍵搭配聲光回饋的玩具，提升手指肌力與準確度。

3. 撥弄式玩具：包含滾輪、串珠部件的玩具，增加動作多元性與協調。
4. 圖卡：提升視覺注視、視覺注意力，以及認知語言發展。

【資料來源：2018.04.02 蘋果即時新聞網 / 記者 黃韻文】

願收快作廢禮物卡！美百貨「暖心救援」玩具反斗城

美國玩具零售商「玩具反斗城」(Toys "R" Us)3 月時宣布將財產清算，並關閉逾 900 家分店，而且幾乎與此同時，更傳出創辦人拉扎勒斯(Charles Lazarus)黯然離世，享耆壽 94 歲。不過到了現在，總算傳出好消息，美國生活百貨 Bed Bath & Beyond 宣佈，擁有反斗城禮物卡的持卡人，都能夠以一定比例向他們換取購物優惠或禮物卡。

根據 Bed Bath & Beyond 官網的聲明，兌換的比例，相當於 100 美元的玩具反斗城禮物卡換取 64.2 美元的購物優惠，不過禮物卡餘額規定最少要有 20 美元，而且換購期僅到美東時間 4 月 5 日晚上 11 時 59 分結束，也就是說僅剩 1 天左右。

據了解，玩具反斗城在全球擁有將近 6 萬 5000 名員工，歇業的消息震驚消費者和包括樂高(Lego)等玩具製造商。芭比娃娃製造商美泰兒公司(Mattel)股價盤後大跌 5%，桌遊、玩具槍大廠孩之寶公司(Hasbro Inc)也重挫 3%。

資料顯示，玩具反斗城源自於拉扎勒斯於 1948 年時繼承的腳踏車店，那時二戰剛結束，他回去幫助家裡的生意，並提議用兒童家具取代腳踏車，之後又經過一段時間，他決定以玩具作為最主力商品。拉扎勒斯曾指出，「會賣玩具是因為玩具很好賣，它們通常不持續很長時間。」

80 年代時，任天堂等大廠的電玩主機開始瘋迷世界，當然反斗城也沒有錯過，持續在店內進行販售，也藉此一直不斷擴張，鋒頭可以說是一時無二。有數據稱，玩具反斗城最風光時，美國境內有 800 家分店，而境外也有 800 家分店

不過隨著時間來到 1994 年，隨著拉扎勒斯離開公司的主要管理階級，以及網路的興盛。玩具反斗城開始走向夕陽，之後尤其是亞馬遜的出現大大影響了玩具反斗城生路。據悉，玩具反斗城去年 9 月申請破產保護，原本希望藉此重組約 50 億美元(新台幣 1460 億元)債務，改善店面營運狀況，不料清算計畫還未定案，就因年終銷售狀況不佳，面臨出售或關閉的命運。

【資料來源：2018.04.05 ETtoday 新聞雲】

企業探訪及經驗分享

建迪企業股份有限公司 / 羅真權

經營心法：「品質」是致勝的重要關鍵

七〇年代，兩岸開放，屬於人力密集產業的玩具業為了減少人力成本，不少廠家前往大陸設廠。今日，部分台灣廠家已經黯然退場，而 2001 年才到上海設廠的建迪企業卻仍在高度競爭的市場中愈來愈茁壯，究竟建迪有什麼樣的經營秘訣呢？笑聲爽朗的羅真權董事長親切地娓娓道來。

建迪在六〇年代剛起步時，只是一家小代工廠。當時的業務是承包 YAMAHA、SUZUKI 等國際大廠的機車零配件製造，由於品質精良，這些大廠很重視建迪，讓建迪邁入蓬勃的成長期。只是，機車銷量有淡季，訂單從暑假之後就會減少。羅董事長曾為此煩惱：「我在想人力不能閒置，而且資金有限，又一直想要有自己的產品……我從媒體、市場上找，好像玩具業不錯，做玩具電動車的話，對我們設計人員來說是一樣的，而且我們有相同的生產設備……用最少的投資成本就可以生產了。」雖然建迪並非台灣第一家製造兒童電動車的公司，但卻一炮而紅、發展迅速。

先後在桃園、上海設廠，以大陸與歐美為銷售腹地，擴大事業版圖。

然而，羅董事長並不以此為滿。「我一直有危機意識，而且非常重視危機意識，否則公司怎麼永續生存下去？」在國內出生率降低、童車需求量減少的趨勢下，建迪轉而研發製造供銀髮族與行動不便者使用的電動代步車與電動輪椅，跨入醫療用品產業。羅董事長強調：「誠實的經營、穩定品質很重要。」不論童車，或是電動代步車、電動輪椅，從設計、用料到生產出貨都符合並取得歐美安全檢驗的合格標準，這便是建迪能叩開歐美市場並取得信任的最重要的關鍵。

同時，「品質」也是與大陸廠商競爭而勝出的重要因素之一。在對岸採低價競爭策略的挑戰下，羅董事長選擇走自己的路。「不要跟大陸平價競爭……跟他們走只會降低利潤，高階客戶也會懷疑我們的品質。」正是對品質的堅持，建迪不但成為電動代步車的知名品牌之一，美國沃瑪、反斗城等賣場，以及中東、東南亞的訂單也都源源而來。

羅董事長語重心長說到：「我覺得新產品的研發非常重要。」目前台灣的研發人員將近三十位，十年前也已在上海廠成立研發單位，目標是每年參展都有新產品問世。羅董事長更謙稱「VAVE」(增值的價值工程)是自己的挑戰課題，他鼓勵各部門提出改善方案，致力於製程與成本的改善，讓產品更有市場競爭力。

儘管建迪的產品分屬機車、玩具與醫療等不同產業，採跨國多角化經營，但品質精良始終是建迪唯一的堅持。在第二代生力軍加入經營團隊後，建迪的下一步，令人期待。

