

KVALITETSDEKLARATION

Konsumentprisindex

Ämnesområde

Priser och konsumtion

Statistikområde

Konsumentprisindex

Produktkod

PR0101

Referenstid

2022

Statistikens kvalitet	3
1 Relevans	3
1.1 Ändamål och informationsbehov	3
1.1.1 Statistikens ändamål	3
1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov	4
1.2 Statistikens innehåll	5
1.2.1 Objekt och population	5
1.2.2 Variabler	6
1.2.3 Statistiska mått	6
1.2.4 Redovisningsgrupper	7
1.2.5 Referenstider	7
2 Tillförlitlighet	7
2.1 Tillförlitlighet totalt	7
2.2 Osäkerhetskällor	8
2.2.1 Urval	8
2.2.2 Ramtäckning	11
2.2.3 Mätning	12
2.2.4 Bortfall	15
2.2.5 Bearbetning	15
2.2.6 Modellantaganden	16
2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig	17
3 Aktualitet och punktlighet	17
3.1 Framställningstid	17
3.2 Frekvens	18
3.3 Punktlighet	18
4 Tillgänglighet och tydlighet	18
4.1 Tillgång till statistiken	18
4.2 Möjlighet till ytterligare statistik	18
4.3 Presentation	18
4.4 Dokumentation	18
5 Jämförbarhet och sam användbarhet	19
5.1 Jämförbarhet över tid	19
5.2 Jämförbarhet mellan grupper	19
5.3 Sam användbarhet i övrigt	19
5.4 Numerisk överensstämmelse	19
Allmänna uppgifter	20
A Klassificeringen Sveriges officiella statistik	20
B Sekretess och personuppgiftsbehandling	20
C Bevarande och gallring	20
D Uppgiftsskyldighet	20
E EU-reglering och internationell rapportering	20
F Historik	20
G Kontaktuppgifter	21

Statistikens kvalitet

1 Relevans

Konsumentprisindex (KPI) används dels för reglering av olika avtal och dels för ekonomiska analyser. Många avtal, skatter och offentliga utgifter har en direkt koppling till KPI eller indirekt via prisbasbeloppet som skrivs fram med KPI i juni årsvis.¹ Inflationstakten, eller tolv månaderstalet, beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Dessutom beräknas andra inflationsmått med t.ex. fast ränta (KPIF), konstant skatt (KPI-KS och KPIF-KS) och exklusive energiprodukter (KPIF-EXE). KPIF utgör Riksbankens målvariabel för inflationsmålet i Sverige.

Parallellt med KPI beräknas det av EU definierade måttet HIKP (harmoniserat index för konsumentpriser) för att förbättra jämförelserna mellan länder. HIKP skiljer sig något från KPI vad gäller täckning av produkter samt beräkningsmetoder.

För den enskilda användningssituationen kan KPI:s "produktkorg" (dvs. sammansättningen av varor och tjänster i KPI) vara mer eller mindre relevant. Den "plutokratiska" varukorgen med vägningstal baserat på totala utgifter per ändamål inom den samlade privata konsumtionen kan vara mest relevant för ekonomisk analys. En demokratisk ansats som innebär att man beräknar ett genomsnitt av alla hushålls eller individers prisutveckling skulle kunna argumenteras vara mer relevant för olika kompensationsändamål. Detta eftersom olika demografiska grupper spenderar olika mycket pengar och utnyttjar olika sociala transfereringar. En sådan beräkning är dock inte praktiskt genomförbar.

Coronapandemin har till viss del påverkat hur KPI beräknas och bör tolkas. För information se avsnitt 5.1.

1.1 Ändamål och informationsbehov

1.1.1 Statistikens ändamål

KPI ska mäta den genomsnittliga prisutvecklingen för den privata konsumtionen. Undersökningen levererar ett antal statistiska mått med olika avgränsningar av den s.k. produktkorgen (dvs. de produkter som ingår i måttet).

Indextalen KPI med indexbasår 1980 (1980=100), utgör det gängse måttet för beräkningar av prisomräkningar och kompensationer dvs. uppskrivningar av enskilda belopp som transfereras mellan den offentliga sektorn och den privata.

¹ I en studie på Riksbanken fann man att ca en fjärdedel av statens utgifter har en direkt koppling till KPI eller till prisbasbeloppet
http://archive.riksbank.se/Documents/Rapporter/Riksbanksstudie/2016/rap_riksbanksstudie_160914_sve.pdf

Indextal på detaljerad nivå (för olika varor och tjänster) inom KPI används för volymberäkning (deflatering) av privat konsumtion i nationalräkenskaperna och detaljhandelsomsättningen.

Som en del av Sveriges officiella statistik beräknar SCB, sedan 2014, också måttet KPI-KS (KPI med konstant skatt). I KPI-KS exkluderas effekterna från ändrade indirekta skatter och subventioner från KPI. Från och med 2018 är även KPIF (KPI med fast ränta) och KPIF exklusive energi (KPIF-XE) officiell statistik. KPIF med konstant skatt (KPIF-KS) beräknas på uppdrag från Sveriges Riksbank.

Inflationstakten beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader och används för ekonomiska analyser. SCB beräknar även andra mått på inflation, t.ex. KPIF (KPI med fast ränta). Inflationstakten enligt KPIF är målvariabel för penningpolitiken i Sverige. I KPIF och KPIF exklusive energi exkluderas de direkta effekterna av förändrade räntesatser på bostadslån bort från KPI. I KPIF exklusive energi exkluderas också prisutvecklingen på energiprodukter.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra jämförelser av inflation mellan länder inom EU. Sättet att beräkna nationella konsumentprisindex varierar mellan länder och i HIKP har man i viss mån samordnat metoderna.

I relation till HIKP beräknas också ett konstantsskatteindex benämnt HIKP-KS.

Samtliga konsumentprisindex som SCB beräknar utgår från samma månadsvis insamlade prismaterial, även om täckning och indexkonstruktion skiljer sig åt i olika mån.

Grunderna i KPI har fastslagits av regering och riksdag efter förslag i statliga utredningar. De viktigaste beräkningsreglerna härstammar från 1952 års indexkommitté, 1955 års bostadsindexutredning och 1999 års indexutredning, SOU 1999:124. Till SCB är en särskild nämnd knuten, Nämnden för konsumentprisindex. Nämnden ska bistå i frågor av principiell natur som har att göra med tillämpningen av de grunder som gäller för indexberäkningarna, samt främja en utveckling av metoderna för beräkningarna av KPI. Underlag från de senaste årens möten finns att läsa på SCB:s webbplats, <https://scb.se/om-scb/scbs-verksamhet/rad-och-namnder/namnden-for-konsumentprisindex/>

1.1.2 Statistikanvändares informationsbehov

Huvudanvändarna av KPI och till KPI relaterade mått är:

- Socialdepartementet: för fastställande av prisbasbeloppet till vilket bl.a. vissa pensioner, andra sociala förmåner och studielån är knutna.
- Riksbanken: KPIF som målvariabel för penningpolitiken, samt andra relaterade mått som kompletterande mått på inflation.
- Finansdepartementet: som underlag för beslut inom konjunktur- och stabiliseringspolitiken.
- Konjunkturinstitutet: för ekonomiska analyser.

- Skatteverket: för beräkning av omräkningstal vid realisationsvinstbeskattning av fastighet samt vid beräkning av brytpunkten i inkomstskatteskalen.
- SCB: för deflatering i Nationalräkenskaperna och Tjänstenäringsstatistiken (som avser omsättning och lager).
- Övrig statlig förvaltning: bl.a. Jordbruksverket, som bevakar och analyserar konsumtionssiffror och prisutvecklingen i konsumentledet.
- Organisationer, företag och enskilda: för indexreglering i avtal och för omräkning av värdebelopp till fast penningvärde.
- Kapitalförvaltande företag och institutioner: som underlag för bedömning av framtida räntenivåer och realavkastning.

Huvudanvändare av HIKP utgörs av:

- Europeiska centralbanken (ECB): för att utvärdera EMU:s penningpolitiska mål och för uppföljning av konvergenskriteriet med avseende på prisstabilitet när det gäller medlemskap i EMU.

1.2 Statistikens innehåll

KPI ska mäta den genomsnittliga prisutvecklingen för hela den privata konsumtionen i Sverige. Prisutvecklingen skattas på både lång och kort sikt, dels med referensåret 1980 och dels förändringstal avseende det senaste året och månaden.

1.2.1 Objekt och population

Intressepopulationen utgörs av alla transaktioner som ingår i den privata konsumtionen i Sverige. Den kan vidare specificeras i termer av tre olika dimensioner; en population av försäljningsställen (butiker, tjänsteställen), en population av produkter (varor och tjänster) samt en tidsdimension.

I de flesta fall är det inte praktiskt möjligt att mäta alla transaktioner mellan försäljare och konsumenter. Undersökningens målpopulation definieras då istället som de produkter som bjuds ut till försäljning till privata konsumenter; så kallade "produkterbjudanden". Kombinationen av försäljningsställe, produkt och tidsintervall leder på så vis till en specifikation av det objekt för vilket ett pris ska mätas.

Det pågår för närvarande ett stort arbete med att samla in mer priser genom transaktionsdata och idag prismäts ca 34 % av KPI genom transaktionsdata. I dessa fall fångas priset för de varor och tjänster som faktiskt säljs. Det finns därmed ingen skillnad mellan intressepopulationen och målpopulationen när transaktionsdata används.

Skillnaden mellan intressepopulationen (de produkter som företagen faktiskt säljer) och målpopulationen (de produkter som prismäts) när transaktionsdata inte används är att i målpopulationen kan ingå priser på produkter som kanske inte alls säljs under referensperioden. Vid prismätningen ges dock anvisningar till prisinsamlaren att välja produkterbjudanden som bedöms säljas mycket, d.v.s. kan betraktas som representativa.

I målpopulationen ingår i viss mån produkter och tjänster som i hög utsträckning köps av personer bosatta i utlandet, på besök i Sverige,

exempelvis hotellnätter. Svenskars konsumtion i utlandet ingår inte. Paketresor med utrikes semestervistelse ingår om hela tjänsten köps i Sverige. Utrikes resor med flyg, tåg, buss och båt ingår om resan utgår från Sverige och biljetter säljs här. Handel från inhemska Internet-hemsidor ingår. Områden som inte ingår i målpopulationen är vissa övriga omsorgsavgifter (barnomsorg, och äldreomsorg ingår dock), vissa finansiella tjänster och diverse andra tjänster (t ex bilförmåner). Produktgrupper som har höga konstnärliga värden kan inte mätas då jämförelse över tid vore ogörlig.

Objektet produkt används i undersökningarna med olika innebörd. Förpackade livsmedel består av produkter som är fullständigt specificerade med artikelnummer. För t.ex. möbler används generiska definitioner som avgränsar vad som menas med stol utan stoppad sits och stol med stoppad sits. Produkter kan upphöra och tillkomma från månad till månad, på hela marknaden eller i ett visst försäljningsställe. Medan vissa produkter anses vara helt nya, kan andra hanteras som ersättning (substitut) för varandra fastän de inte är exakt lika.

Ett produkterbjudande är ett observerbart exemplar av en vara eller tjänst som erbjuds till försäljning till ett angivet pris i ett visst försäljningsställe (t.ex. butik), enligt vissa villkor, vid någon viss tidpunkt. Priset på ett produkterbjudande kan ändras under månaden, vilket medför att undersökningen måste avgränsa tid för populationen av produkterbjudanden. Hela kalendermånaden bör vara en ideal population för åtminstone prisomräkningar och kompensationer, men en praktisk avgränsning till mittersta veckan eller de tre mittersta veckorna bedöms som en tillräckligt bra approximation för de flesta ändamål.

1.2.2 Variabler

Intressevariabeln är *prisförändringar* och målvariabeln i undersökningen är därför förändringen, uttryckt som en kvot, mellan två priser uppmätta i två olika perioder.

Observationsvariabeln är det pris som konsumenten betalar för ett produkterbjudande vid en specifik tidpunkt. För att kunna justera priser till jämförbarhet mellan i viss mån olika produkterbjudanden insamlas även förpackningsstorlekar och kvalitetsegenskaper.

1.2.3 Statistiska mått

KPI

KPI beräknas som ett kedjeindex med årliga länkar samt en avslutande länk för den aktuella månaden, indexbas är år 1980 (1980=100). Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under året har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Indextal beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad som jämförs helåret två år tillbaka. För januari 2021 beräknas exempelvis indextalet med basår 1980=100 enligt nedan:

$$KPI_{1980}^{2021,jan} = I_{2019}^{2021,jan} \times I_{2018}^{2019} \times \dots \times I_{2004}^{2005} \times I_{2003,dec}^{2004} \times I_{2002,dec}^{2003,dec} \times \dots \times I_{1980,dec}^{1981,dec} \times I_{1980}^{1980,dec}$$

Under perioden 1980–2004 beräknades KPI med en annan indexkonstruktion varvid kedjan under de åren består av andra länkar. För mer information, se "Statistikens framställning" på www.scb.se/pr0101.

KPI med konstant skatt (KPI-KS)

KPI-KS är ett indextal med indexbasår 1980 (1980=100). Det är ett konstantsskatteindex där effekter från ändrade skatter och subventioner räknas bort från den faktiska prisutvecklingen.

KPI med fast ränta (KPIF)

I KPIF exkluderas de direkta effekterna av förändrade räntesatser på bostadslån från KPI. Sedan september 2017 har KPIF ersatt KPI som målvariabel för Riksbankens inflationsmål. Inflationstakten beräknas som KPIF-talets procentuella förändring sedan tolv månader.

SCB beräknar även KPIF exklusive energi och KPIF-KS (på uppdrag av Sveriges Riksbank). I KPIF exklusive energi exkluderas prisutvecklingen på energiprodukter. I KPIF-KS konstanthålls de skatter och subventioner som är kopplade till produkterna i KPIF.

HIKP (Harmoniserat Index för Konsumentpriser)

HIKP är ett indextal med indexbasår 2015 (2015 = 100). Liksom KPI beräknas HIKP som ett kedjeindex med årliga länkar, men kedjning sker via december månad istället för helår.

1.2.4 Redovisningsgrupper

I löpande redovisning av KPI och HIKP finns 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av produkter i den privata konsumtionen enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion. Ingen regional redovisning görs, ej heller efter bransch eller typ av försäljningsställe.

1.2.5 Referenstider

Redovisningen avser månad och år.

Varje år sker en uppdatering av den varukorg som ligger till grund för beräkningarna av KPI och dess vägningsstal.

KPI:s mätperiod avser för vissa produkter den 15:e i månaden eller närmaste vardag. I andra fall ingår hela den vecka som den 15:e infaller (t.ex. biljetter till idrottstävlingar, teatrar och danslokaler) eller under den mittersta treveckorsperioden i månaden som för t.ex. livsmedel, kläder och möbler. För t.ex. bolåneräntor och hyreslägenheter avser priserna hela månaden medan enbart de 25 första dagarna ingår för drivmedel och tandvård.

Årsmedeltal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadstal.

2 Tillförlitlighet

2.1 Tillförlitlighet totalt

Undersökningen byggs upp av ett 60-tal separata statistiska undersökningar, där metoderna för urval och mätning skiljer sig väsentligt.

KPI beräknas genom aggregering från priser på varor och tjänster till index på olika grupperingsnivåer under året. Därefter länkas åren ihop till tidsserier över flera år.

Beräkningarna utgår från prisobservationerna på enskilda produkterbjudanden vid enskild månad. Prisutvecklingen beräknas först genom att jämföra den aktuella månadens priser med priserna från basmånaden, som är december föregående år. Vid beräkning av index på detaljerad nivå, för ca 354 grupper av produkter, beräknas index i de flesta fall som ett viktat eller oviktat geometriskt medelvärde av priskvoter. För vissa produktgrupper används istället en aritmetisk formel. Priskvoterna sammanvägs med inverterade urvalssannolikheter för produkter respektive försäljningsställen när sannolikhetsurval tillämpas samt med skattade marknadsandelar när sådan information finns.

På total nivå anses tillförlitligheten vara tillräcklig, men osäkerheter av olika orsaker förekommer i de separata undersökningarna.

Under 2020 har coronapandemin påverkat möjligheterna att konsumera vissa varor och tjänster. Exempelvis har det inte gått att flyga till vissa destinationer, och det har inte gått att gå på idrotsevenemang. Detta har påverkat beräkningarna. För mer info se: [Hantering av mätproblem relaterade till coronapandemin \(pdf\)](#).

2.2 Osäkerhetskällor

De huvudsakliga källorna till osäkerhet i KPI och HIKP är produkter som är nya på marknaden, sammansättningen i varukorgen, d.v.s. vägningstalen samt urval av försäljningsställen, produkter och produkterbjudanden.

Bedömningen är att nya produkter på marknaden är största källan till osäkerhet. Visserligen är osäkerheten beroende på urval ganska stor, men den kan skattas och på så sätt vägleda användarna av statistiken.

Nya produkter kan vara en källa till bias, en systematisk under- eller överskattning. Värdering av kvalitetsskillnader vid nödvändiga ersättningsvaror och tjänster medför osäkerhet. Enligt principerna ska värderingen göras utifrån konsumenternas värderingar, vilket i praktiken är mycket svårt.

Vilken beräkningsmetod som används för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Eftersom KPI beräknas med många delundersökningar kan det för statistikanvändaren vara en källa till osäkerhet vid användningen om man inte har full kunskap om tillämpade metoder. Det gäller i särskilt hög grad kostnadsberäkningar relaterade till egna hem och bostadsrätter.

2.2.1 Urval

Urval av försäljningsställen i KPI:s lokalprisinsamling och webbskrapning

Urval av försäljningsställen för vissa varor och tjänster dras med ett gemensamt förfarande. Den urvalsmetod som används i detta fall är ett stratifierat, sekventiellt Poissonurval med urvalssannolikheter proportionella

mot storleken av respektive försäljningsställe.² Det storleksmått som används är en sammanvägning av antal anställda och omsättning och stratifiering görs efter branschtillhörighet bland branscher som är relevanta för konsumentköp. Försäljningsställen kan vara antingen fysiska butiker eller nätbutiker och som då representerar försäljningen för respektive fysiska butiker när det är kedjor. Urvalsförändringar görs årligen mot bakgrund av förändringar i beståndet av butiker och rotation av urval görs i enlighet med SCB:s standard om 20% årligen vid behov. För butikskedjor tillämpas inte urvalsrotation i samband med insamling från nätbutiker.

Allokering av urvalet över branscher görs baserat på skattningar av variationen i prisindex utifrån en fördelningsfri metod (s.k. *Jackknife*) i butiksdimensionen och består av c: a 500 urvalsställen inklusive kedjor som prismäts via nätbutiker.

Information hos butiker och kedjor som tillämpar central prissättning, det vill säga identiska priser mellan butiker och hemsida inom samma kedja, webbskrapas i den mån det är möjligt.

Urval av produkter i KPI:s dagligvaruprisinsamling

Priser för mat, tvättmedel och andra dagligvaror samlas in från 80 affärer i fem stora affärskedjor. För varje affärskedja gör SCB varje år ett statistiskt urval av ca 800 noggrant specificerade representativa produkter i ett 90-tal produktgrupper (För två minsta kedjorna är urvalet mindre). Urvalen görs från statistik hämtad från butikernas datasystem, s.k. transaktionsdata. Urvalen dras med sannolikheter proportionella mot försäljningen. Urval för prismätning i apotek (dock ej läkemedel som mäts i en annan undersökning), tobaksbutiker och hälsokostbutiker väljs på samma sätt.

Urval av s.k. representativa produkter i KPI:s övriga lokala prisinsamling

Generella specifikationer av representativa produkter (generiska definitioner) fastställs centralt för en stor del av den resterande prisinsamlingen; d.v.s. man tillämpar medvetna urval.

Urval av produkterbjudanden i den lokala prisinsamlingen

Prisinsamlarna instrueras att för varje produkt välja de mest populära produkterbjudandena, d.v.s. de som säljer mest (i volym) vid första besöket i valda försäljningsställen. Produkterbjudanden måste bytas ut i urvalet allt eftersom de försvinner från marknaden. Då ska prisinsamlaren välja en produkt som är både någotsånär jämförbar med den förra samt representativ.

Urval i KPI:s centralprismätning

Urvalet av försäljningsställen och produkter i den centrala prisinsamlingen dras med metoderna nps-urval, modifierat kvoturval och cut off. I en cut off väljs de största objekten i en population. I vissa delundersökningar inkluderas samtliga objekt i urvalet. Urvalen förnyas till viss del årligen.

Urval av produkter i KPI:s webbskrapningsmätningar

² För närmare information om denna urvalsmetod se exempelvis Ohlsson (1990): *Sequential Poisson Sampling from a Business Register and its Application to the Swedish Consumer Price Index*. R&D Report 1990:6.

Storleken på urvalen av produkter per hemsida är proportionell mot företagens storlek. Fördelning av totala antalet produkter per produktgrupp är proportionell mot KPI:s vägningstal för produktgrupperna. Urval av specifika produkter sker delvis slumpmässigt och delvis efter produktens popularitet på hemsidan.

Vägningstal

Prisutvecklingen beräknas för 354 produktgrupper, med vägningstal som grundas på nationalräkenskapernas preliminära årsberäkningar avseende hushållens konsumtionsutgifter, hushållsbudgetundersökningarna (HUT, HBU, HBS) och detaljhandelsstatistik samt en rad olika källor med information om den privata konsumtionen av olika produkter. Vissa av de 354 produktgrupperna är sammanvägningar av grupper på ännu finare nivå, med tillgänglig vägningstalsinformation.

Uppskattning av urvalsosäkerhet i KPI

Eftersom urvalet av försäljningsställen görs en gång per år, liksom att vägningstal för produktgrupper är fastställda för ett år i taget, kommer urvalsosäkerheterna för varje månad under kalenderår att vara korrelerade. Med andra ord finns en tendens att alla månaders inflationstal under ett kalenderår har en osäkerhet av samma riktning och storlek. Tyvärr har denna korrelation inte skattats.

Den största källan till urvalsosäkerheten är prisinsamlarnas val av produkterbudanden. Det är till exempel rimligt att anta att två möbelbutiker har jämförbar prisutveckling på soffor, men att de noterade priserna kan variera beroende på om pris-insamlare 1 väljer soffa A och prisinsamlare 2 väljer soffa B och att prisutvecklingen för de två sofforna är mycket olika.

Generellt kan urvalsosäkerheten reduceras genom att öka den totala urvalsstorleken. Fler produkterbudanden gör större skillnad än större urval av försäljningsställen och produkter (Norberg 2004).

SCB har de senaste åren ökat användningen av transaktionsdata från affärskedjorna. Genom att använda dessa data kan urvalsosäkerheten reduceras likväl som kostnaden för datainsamlingen. Å andra sidan frändras rabatter, kampanjer etc. i prisvariabeln vilket skapar större volatilitet i prisdata.

Osäkerhet i vägningstal medför en osäkerhet i KPI-statistiken som ännu inte utvärderats.

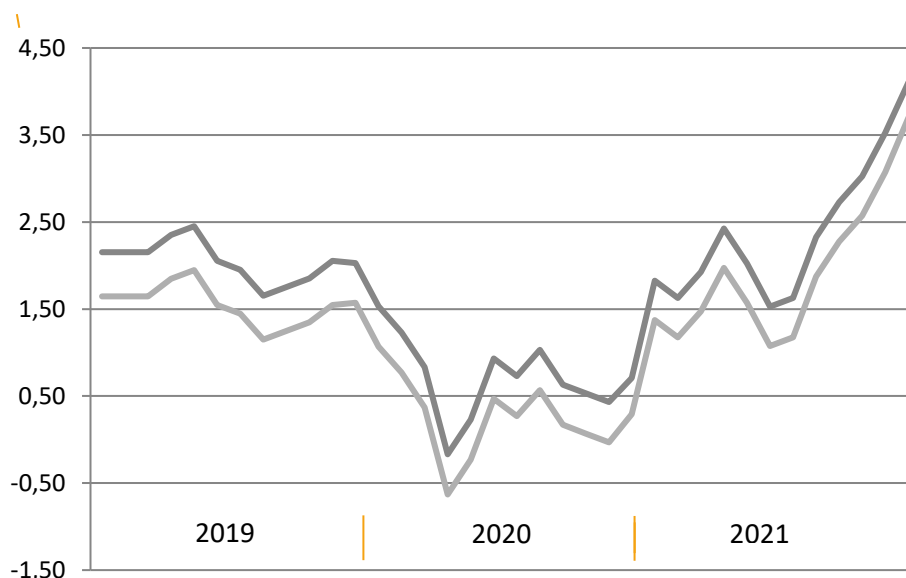
Urvalsosäkerheten för KPI-statistiken har skattats. Resultaten finns i tabell 1 nedan:

Tabell 1 Skattad urvalsosäkerhet, längden av 95 % konfidensintervall 2021

Statistik	Längd av 95 % konfidensintervall	Kommentar
Månadsförändring	±0.14	Aningen kortare för april, maj, juni och november
Årlig förändring (inflationstakt)	±0.23	Något kortare för december*
Månatlig förändring av inflationstakten	±0.20	Något kortare för april, maj, juni, november och december, något längre för övriga månader

* Förändringen från december till december baseras på ett och samma urval.

Diagram 1 Inflationstakten enligt KPI 2019–2021, 95 % konfidensintervall



2.2.2 Ramtäckning

Av praktiska skäl baseras KPI:s delundersökningar på många olika ramar över försäljningsställen och produkter. När det gäller försäljningsställen för vissa varor och tjänster dras urval ur en gemensam ram baserad på information från SCB:s företagsdatabas (FDB). Denna ram består av en lista över arbetsställen inom relevanta branscher enligt Svensk Näringsgrensindelning (SNI), stratifierad efter bransch. Även för andra delar av KPI baseras ramarna över försäljningsställen ofta på information från företagsdatabasen, men kombinerat med annan typ av statistik och i vissa fall subjektiva överväganden. Det är i många fall svårt att bilda fullständiga urvalsramar både vad gäller företag och produkter. Nedan beskrivs de kvalitetsaspekter som är kopplade till ramarbetet.

Försäljningsställen

Populationen av försäljningsställen förändras under året genom att objekt upphör, startar eller förändras.

Nya försäljningsställen som öppnar under indexåret kan inte ingå enligt beräkningsmetoden som bygger på årliga länkar. Detta orsakar en bias (uppskattades till endast 0,03–0,05 indexenheter enligt en utredning 2001). Det görs idag ingen justering av denna bias.

Försäljning via internet och postorder är möjligen något underrepresenterad men ingår i allt större utsträckning. Täckningen av butiker är i övrigt bra.

Produkter

Med avseende på produkturvalet inom respektive produktgrupp saknas ofta urvalsram. För exempelvis matbord finns ingen förteckning som beskriver försäljningskvantiteter/omsättning avseende exempelvis storlek, form, material, ytbehandling, iläggsskivor etc. För sådana produktgrupper skapas medvetet vanligtvis en eller flera s.k. representantvaror genom att storleksintervall, form, material m.m. anges. I relation till urvalsosäkerheten är osäkerhet i statistiken till följd av täckningsbrist försumbar.

2.2.3 Mätning

Lokal prisinsamling

Den lokala prisinsamlingen utförs av ca 20 av SCB:s intervjuare genom butiksbesök och telefonintervjuer samt via insamling via internet. Den lokala prisinsamlingen sker med stöd av läsplattor. Insamlingsperioden för den lokala insamlingen är tre veckor, den vecka i månaden som den 15:e infaller samt veckan innan och veckan efter denna vecka. December månad utgör ett undantag eftersom mätveckorna då är förlängda och tidigarelagda.

Några mindre studier har visat att intervjuarna ibland noterar fel priser. Detta har visat sig bero på både intervjuarnas insamling samt att butikerna märkt varor med ett felaktigt pris. Hur mycket dessa fel påverkar den totala osäkerheten i KPI är inte känt.

Läsplattor har gjort det möjligt med dels olika logiska kontroller och dels rimlighetskontroller där de registrerade priserna relateras till historiska värden direkt vid datainsamling, vilket har minskat registreringsfelen.

Central prisinsamling

Den centrala prisinsamlingen görs i huvudsak per den 15:e varje månad eller under den vecka den 15:e infaller. Prisinsamlingen sker centralt i de fall där en produkt kan antas ha enhetliga priser över hela landet eller där speciella metoder måste användas. Insamlingen sker via internetsidor och e-postenkät.

Den centrala prisinsamlingen sker i två steg av två medarbetare, en prismätning och en kontroll. Felprocenten är därför låg.

Transaktionsdata (kassaregisterdata)

Från och med 2019 utökades användningen av transaktionsdata till att täcka hela COICOP 01 (Livsmedel och alkoholfria drycker). För dagligvaror får SCB transaktionsdata som levereras direkt från affärskedjorna. Varje månad används prisuppgifter från tre veckor. Studier av dagligvaruhandelns transaktionsdatas kvalitet gjordes i samband med implementeringen och visade att data håller god kvalitet.

Systembolaget AB förser SCB med veckovis aggregerade försäljningsdata. Från transaktionsbaserade data över årsomsättning per artikel dras årliga produkturval. Vid utgående artiklar tillämpas byten.

För receptbelagda läkemedel från alla tidigare och nya apotek fås också ett transaktionsbaserat dataunderlag.

Från och med 2019 beräknas prisindex för flygcharter baserat på transaktionsdata. Den nya datakällan möjliggör ett större urval samt ett mer detaljerat underlag för viktning.

Från och med 2019 förändrades delar av datainsamlingen för undersökningen Järnvägsresor genom att transaktionsdata ersätter viss manuell prisinsamling från internet. Det nya dataunderlaget täcker alla sålda resor, från första till sista bokningen innan avgång.

Från och med 2020 beräknas index för drivmedel (Bensin 95, Bensin 98/99, Diesel och E85) baserat på transaktionsdata.

Från och med 2021 kommer en del av datainsamlingen för Hushållsutrustning och Audiovisuell och fotografisk utrustning kommer att genomföras via transaktionsdata.

Webbskrapad data och data från API:er

Från och med 2019 samlas priserna för inrikes och utrikes flygresor in med hjälp av API (Application Programming Interface) från en internetjänst som listar priser för merparten av de flygbolag och resebyråer som ingår i de internationella bokningssystemen. Även delar av prisinsamling för hushållsutrustning och audiovisuell och fotografisk utrustning samlas in via ett API.

Från och med 2021 använder SCB automatisk webbskrapning av vissa priser från internet. Det är framför allt priser på vissa möbler, inventarier och hushållsvaror (COICOP 04 och 05) som webbskrapas. Majoriteten av dessa priser samlades tidigare in manuellt via internet, men även vissa butiksbesök ersattes av webbskrapning. Förutom att urvalsstorlekarna utökades skedde inga metodologiska förändringar vad gäller urvalsdesign, mätperiod eller indexkonstruktion.

Kvalitetsvärdering vid varubyten, allmänt

Konsumentprisindex ska inte påverkas av förändrade priser till följd av att kvaliteten på varorna och tjänsterna ändrats. När produkterna ändras eller rent av måste ersättas (substitueras) görs en kvalitetsvärdering för att rensa bort den skillnad som finns i observerade priser p.g.a. olika kvantiteter och kvaliteter. Svårigheten att tydligt definiera kvalitet och att mäta kvalitetsskillnader för produkter är ett relativt stort problem för KPI. Påverkan på den totala tillförlitligheten för KPI är svår att uppskatta. Vi kan jämföra index med och utan kvalitetsjustering för att bedöma rimligheten i gjorda värderingar. Implicita kvalitetsindex (IQI) beräknas för att visa skattade effekter av kvalitetsförändringar på produktgruppsindex i KPI. För mer information se Kvalitetsvärderingsrapporter som presenteras på nämnden för konsumentprisindex, <https://www.scb.se/om-scb/scbs-verksamhet/rad-och-namnder/namnden-for-konsumentprisindex/underlag-namnden-for-konsumentprisindex/>

Kvalitets- och kvantitetsvärdering vid varubyten av dagligvaror

För dagligvaror görs få kvalitetsvärderingar. Identiska produkter mäts varje månad så länge de saluförs. I vissa fall går det att hitta en fullt likvärdig ersättningsvara, särskilt när tillverkaren uppenbarligen har gjort bara en mindre ändring. I förekommande fall justeras priser för små ändringar av kvantitet, förpackningsform o.d. Om ingen tillräckligt jämförbar ersättning kan hittas upphör prismätningen för den produkten under resten av året. Kvalitets- och kvantitetsvärdering vid varubyten av dagligvaror bedöms ha väldigt liten påverkan på den totala osäkerheten av KPI.

Kvalitetsvärdering vid varubyten av kläder och skor

Inom dessa varugrupper är livslängden för produkter mycket kort och flera ersättningar behöver normalt göras under en tolv månadersperiod. För att justera baspriset för ändrad kvalitet vid varubyte, används estimat från en hedonisk regression. Uppgifter om varorna används för att skatta marknadens värderingar av olika egenskaper. Förutom priser samlar därför intervjuaren även in uppgifter om klädernas material, foder, utförande, varumärke m.m.

För skor används snäva produktbeskrivningar vilket innebär att de produktbjudanden som byts i de flesta avseenden är tämligen lika dem som ersätts. Vid varubyten använd en klassificering av märkesgrupper i en hedonisk regression för att bedöma marknadens värdering av skillnaden mellan märkena.

Osäkerheterna till följd av kvalitetsvärdering av kläder och skor är svårbedömda. Egenskaper såsom slitstyrka, värme och livslängd beaktas, medan mode som varierar över tid inte beaktas. Förklaringsvariabler i regressionsmodellen är valda med hänsyn till detta.

Kvalitetsvärdering vid varubyten av tv-spel, böcker och viss annan kulturell media.

Prisinsamling för tv-spel och böcker etc. görs från respektive butiks försäljningstopplista. Detta innebär att titlar på topplistan bedöms som jämförbara över tid. Eventuell kvalitetsförändring vid byte av titlar på topplistan mäts inte.

Kvalitetsvärdering vid varubyten av övriga produkter i lokal prismätning

För övriga lokalt insamlade priser ska intervjuaren välja ut ett nytt produktbjudande när den tidigare är slut eller inte längre säljs i någon större utsträckning. Intervjuaren bedömer värdet på den eventuella kvalitetsskillnaden mellan den nya och den gamla. Om t ex en kvalitetshöjning helt anses svara mot en observerad prisskillnad så förblir prisindex på varan oförändrad. Om kvalitetsändringen bedöms motsvara halva prisförändringen, så får hälften av prisskillnaden slå igenom som en prisförändring osv.

Modellantagandet är att prisinsamlaren är en representant för genomsnittskonsumenten och hens värdering av en produkts kvalitet. Problemet med detta är i första hand att populationen av prisinsamlare inte har samma struktur som populationen av konsumenter.

Kvalitetsvärdering understödd av expertbedömning

Eurostat accepterar en expertstödd bedömning som kvalitetsjusteringsmetod, vilket SCB tillämpar för produkter av högre komplexitetsnivå. SCB använder sig av två typer av expertbedömningar – en extern, för produkter som kräver specifik yrkeskompetens, och en intern, som sker av en grupp på enheten som specialiserat sig på produkterna och som arbetar för systematiska och likvärdiga värderingar. Extern expertstödd bedömning används exempelvis för nya och begagnade bilar. Intern expertstödd bedömning används främst för produkter inom hemelektroniken, hushållsutrustning och vitvaror, där bedömningarna i huvudsak tar stöd av hedoniska regressionsmodeller.

Central insamling av prisuppgifter

Priser samlas in centralt på SCB för produkter inom ca 100 produktgrupper, bl.a. för sådana produkter som kan antas ha enhetliga priser över hela landet eller där speciella metoder måste användas. En sådan produktgrupp är teaterbiljetter och produkterna utgörs av de olika typer av teaterbiljetter som finns att köpa på olika teatrar runt om i landet. När det gäller den centrala prisinsamlingen bedöms kvalitetsförändringarna efter samma princip som för övriga produkter i lokal prismätning ovan.

Mätning av boendekostnader

Utvecklingen av boendekostnaderna mäts bl.a. genom en hyresundersökning med sannolikhetsurval av lägenheter och en liknande undersökning avseende avgiften till bostadsföreningar för bostadsrättsinnehavare. I kostnadskalkylerna för egnahem och bostadsrätter utgör centralt insamlade bolåneräntor och byggvaror viktiga poster i undersökningar för räntekostnader, avskrivningar respektive inre reparationer. Dessutom insamlas prisuppgifter för värme och hushållsel centralt.

2.2.4 Bortfall

Vid butiksbesök, telefonintervjuer, internetinsamling och direktinsamling från företag är bortfallet nästan obefintligt, för hyresundersökningarna ca 1 %. För avgiften till bostadsrättsföreningen, ca 8%. Såväl ovägt som vägt bortfall i prismätningarna är ett litet problem i jämförelse med andra osäkerhetskällor. Vi vet inte tillräckligt mycket om bortfallet för att avgöra om det ska betraktas som slumpmässigt eller systematiskt.

Hushållsbudgetundersökningar är ett underlag för vägningstalen och har mycket stora bortfall vilket medför att vägningstal på detaljerad nivå är i många fall mycket osäkra. Någon kvantifiering av den osäkerheten har inte gjorts.

2.2.5 Bearbetning

För att utföra merparten av beräkningarna i KPI används ett produktionssystem vid namn Pi09. Dataprogrammen och IT-system är kvalitetssäkrade och risken för bearbetningsfel är liten. Det går inte att bedöma konsekvenserna av olika typer av bearbetning.

De insamlade observationerna granskas på ett medvetet sätt baserat på misstanke om fel och potentiell effekt på resultaten misstänks. Ofta tas kontakt med försäljningsstället där observationen har samlats in eller med prisinsamlaren (intervjuaren) i de fall prisobservationen samlas in lokalt.

2.2.6 Modellantaganden

Medveten undertäckning

Många enskilt små produktgrupper mäts inte utan representeras på aggregerad nivå av ett urval av andra produktgrupper. Exempel är färdigmat som numera säljs vid bemannad disk i många supermarkets, denna konsumtion representeras av livsmedel totalt alternativt av kött, fisk eller annan undergrupp när det går.

De flesta representantprodukterna har valts med en medveten avgränsning vilket exkluderar många varianter med små försäljningsvärden, t.ex. ingår inte bröllopsklänning i klänning, päls bland skinnkläder och segelbåt bland fritidsbåtar.

Medvetet mäts bara vissa kombinationer av produktgrupper och branscher. Så exkluderas t.ex. försäljning av tobak och tidningar på bensinstationer, de mäts i andra branscher. Dessa exempel bedöms dock generera liten osäkerhet i statistiken då prisutvecklingen huvudsakligen bestäms av producenter och leverantörer. Livsmedelsförsäljning på bensinstationer är inte försumbar, åtminstone för vissa produkter, men mäts likväl inte utan representeras av livsmedelsbutiker och stormarknader.

Försäljning på marknadsplatser prismäts inte alls. Prisutvecklingen på varor som säljs på marknadsplatser antas följa samma prisutveckling som motsvarande varor i butiker.

I lokalprismätningens urval av försäljningsställen undantas handel som ligger på långt avstånd från prisinsamlare. Som mest får det undantagna värdet uppgå till 10 % av den totala handeln. Kompensation för undantagna geografiska områden görs regionvis.

Konsumtionen relaterad till boende (bostad) kan delas in i fyra olika grupper; hyreslägenhet, bostadsrättslägenhet, egnahem och fritidshus. Det är egentligen bara för konsumtionsvärdet i hyreshusen som mätningarna har samma mål i KPI respektive nationalräkenskaperna. För de andra områdena används en kostnadsansats i KPI och en hyresekvivalensansats i NR för att mäta dessa konsumtionsvärden.

Modellskattningarnas bidrag till den totala osäkerheten bedöms vara försumbar.

Mätning av pris

Prisutvecklingen för kostnaden att bo i egnahem eller bostadsrätter mäts via prisutvecklingen för de utgiftsposter en ägare har. Förutom för boende beräknas prisindex för alla varaktiga varor i KPI med en anskaffningsansats. Det innebär att hela kostnaden bokförs till köptillfället. Varan blir så att säga omedelbart konsumerad, även om den sedan används under lång tid. Det finns många exempel på varaktiga varor som behandlas så i KPI, exempelvis tvättmaskiner och nya bilar. I boendekalkylerna periodiseras istället kostnaden så att hushållets kostnad för boendetjänsten i princip är att betraktas som en årshyra.

För t.ex. elförbrukning och telekommunikationstjänster används typhushåll för vilka prisutvecklingen undersöks.

Mätning av kvalitet

I mätningen av prisutvecklingen för kläder och skor används en s.k. hedonisk metod för kvalitetsjustering. Med en statistisk modell applicerad på KPI-data för tidigare år skattas "konsumenternas värderingar" av olika egenskaper hos plaggen. När plagg utgår ur butikernas sortiment används dessa skattade värderingar för att räkna om priserna på ersättningsplaggen så att dessas prisnivå i kvalitetshänseende blir jämförbara med tidigare plagg i årets tidsserie.

Över huvud taget ska kvalitetsvärderingarna, som beskrivs i 2.2.3 Mätning, bedömas vara en relativt stor osäkerhetskälla av typen modellantagande.

2.3 Preliminär statistik jämförd med slutlig

Efter det att KPI för en viss månad offentliggjorts kan det inte omprövas och gäller således i alla sammanhang där man i lagar, förordningar eller avtal hänvisar till konsumentprisindex.

Vid några tillfällen har det skett misstag vid skapandet av dataunderlag eller bearbetning, som inneburit att indextalen blivit "fel". Från och med den 8 maj 2000 redovisas bl. a. i Statistikdatabasen dels de oreviderade, fastställda totalindextalen fr.o.m. 1980, och dels reviderade skuggindextal avseende KPI totalt samt reviderade indextal för produktgrupper som är konsistenta med skuggindextalen.

Publicerade inflationstal kan revideras, även fast det mycket sällan görs³. KPI-inflationen beräknas inte från den fastslagna serien utan från skuggindextalen. Enligt EU-förordningarna får samtliga HIKP-tal både revideras och redovisas preliminärt under vissa förutsättningar. Eurostat och SCB har dock olika policy för när inflationstalen ska revideras. Det innebär att Eurostat kan revidera svenska HIKP-tal samtidigt som SCB inte reviderar. När sådana situationer har inträffat har dock SCB valt att också revidera HIKP av praktiska skäl så att statistiken stämmer överens⁴.

3 Aktualitet och punktlighet

3.1 Framställningstid

Publicering sker i regel runt 10–14 dagar in på nästkommande månad efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. beräkningarna av årets vägningsstal.

³ Inflationstakten för april-juni 2008 reviderades p.g.a. det så kallade "skofelet". I maj 2009-april 2010 reviderades p.g.a. nytt statistikunderlag avseende rotavdraget. ROT-avdrag (ROT är förkortning av *renovering, ombyggnad* och *tillbyggnad*) är en skattesubvention som ges till privatpersoner för vissa typer av arbeten som utförs i hemmet).

⁴ Det har hänt vid två tillfällen dels avseende december 2012-januari 2013 och dels avseende juli 2013, vid båda dessa tillfällen har bidraget till inflationstakten från revideringen varit mindre än 0.1 procentenheter.

3.2 Frekvens

KPI, KPI-KS, HIKP, HIKP-KS, KPIF, KPIF exklusive energi samt KPIF-KS beräknas och publiceras månadsvis. Samtliga mått utgår från samma prisunderlag.

3.3 Punktlighet

Publiceringen följer den ursprungliga publiceringsplanen för Sveriges officiella statistik. Förseningar av publicering på grund av webbplatsen har förekommit. Fördröjningarna har aldrig pågått mer än några minuter.

4 Tillgänglighet och tydlighet

4.1 Tillgång till statistiken

De kanaler som används för att förmedla statistiken är främst SCB:s webbplats scb.se (i form av t.ex. statistisknyheter, rapporter, samt via Statistikdatabasen) I Statistikdatabasen på scb.se kan användarna göra egna uttag av tabeller och diagram. Där finns KPI, KPI-KS, HIKP, HIKP-KS, KPIF, KPIF-XE och KPIF-KS.

4.2 Möjlighet till ytterligare statistik

Material gällande intervjuundersökningar och butiksurval finns lagrat i SQL-databas. När det gäller centralt insamlade priser finns materialet delvis lagrat i SQL-databas och delvis lagrat på Excel filer. SCB utför, på uppdragsbasis, specialbearbetningar av materialet. Lägsta redovisningsnivå är produktgrupp enligt t.ex. indextabell YM1 där index och vägningstal presenteras på fyrsiffrig COICOP-nivå.

4.3 Presentation

KPI:s förändringstal och KPIF förändringstal och bidrag till månads- respektive inflationstalen beskrivs mer detaljerat i en statistiknyhet. Även KPIF exklusive energi beskrivs i statistiknyheten

4.4 Dokumentation

Framställningen av mikrodata och statistiken beskrivs i Dokumentation av Statistikens framställning (StaF). Statistikens kvalitet beskrivs i föreliggande dokument. Detaljerad information om mikrodata finns beskrivet i Dokumentation av mikrodata (MetaPlus). Samtliga dessa dokumentationer är tillgängliga på SCB:s webbplats <https://www.scb.se/PR0101>

- Dalén, J. and Ohlsson, E. (1995) "Variance Estimation in the Swedish Consumer Price Index" Journal of Business and Economic Statistics, Vol. 13, No. 3, 347-356
- Nilsson, H., Ribe, M. and Norberg, A. (2008) "Variansberäkningar KPI" Projektrapport, SCB, 2008-04-10.
- Nilsson, P. (2014) "KPI-KS (KPI med konstant skatt) och KPIF-KS (KPI med fast ränta och konstant skatt)" <http://www.scb.se/contentassets/a937c5a16b79458891bca7f273693dec/kpi-ks-och-kpif-ks-pm-2014-02-17.pdf>

- Norberg, A. (2004) "Comparison of Variance Estimators for the Consumer Price Index" 8th Ottawa Group Meeting - Helsinki - 23-25 August 2004
- Norberg, A. (2013) "Detaljerat underlag för variansskattning" Pm till Nämnden för KPI 2013-10-15
- Konsumentprisindex: "Betänkande från utredningen om översyn av konsumentprisindex" SOU 1999:124
- SM PR 15: Konsumentprisindex 1914–2005.
- PM och protokoll från nämnden för konsumentprisindex.
- Förslag till riksdagen; Riksdagens revisorers förslag angående konsumentprisindex (Förs. 1991/92:16).
- Uppdrag åt SCB att beräkna konsumentprisindex m.m., Kungl. Maj:ts (Finansdepartementet) beslut den 28 juni 1962.
- 1955 års bostadsindexutrednings betänkande Bostadsposten i konsumentpris-index.
- Grunderna för KPI m.m.: 1952 års indexkommittés betänkande (SOU 1953:23) Konsumentprisindex; Prop. 1954:1, bilaga 2; Statsutskottets utlåtande 1954:13; Riksdagens skr 1954:92.
- För mer information om COICOP-indelningen, se <https://unstats.un.org/unsd/classifications/>

5 Jämförbarhet och sammanvändbarhet

5.1 Jämförbarhet över tid

KPI är ett kedjeindex med årslänkar och en avslutande månadslänk för aktuell månad. Metodbyten sker som regel vid årsskiftena, d.v.s. inför en ny månadslänk för KPI i januari. Tidsseriebrott av typen nytt säsongsmönster kan förekomma. Större ändringar över tid beskrivs i dokumentet "*Statistikens framställning*" som finns tillgänglig på www.scb.se/pr0101.

5.2 Jämförbarhet mellan grupper

Undergrupper och produktgrupper är jämförbara mot varandra vad gäller månad- och årsförändring. För jämförelsen över flertalet år behöver produktgrupper en omräknad bas eftersom indexstart är olika för olika produktgrupper.

5.3 Sammanvändbarhet i övrigt

KPI kan i flera sammanhang användas för deflatering (fastprisberäkning) i t ex Nationalräkenskaperna och Tjänstenäringssstatistiken. Jämförelser med prisutvecklingen i producent- och importled är av flera skäl svåra, exempelvis för att skatter hanteras olika samt att vägningstal skiljer sig åt. Dessutom finns metodmässiga skillnader mellan de två statistikprodukterna, ex. görs kvalitetsvärderingar efter olika principer.

5.4 Numerisk överensstämmelse

Såvitt vi känner till finns inte något problem med den numeriska överensstämmelsen mellan olika statistikvärden.

Allmänna uppgifter

A Klassificeringen Sveriges officiella statistik

KPI ingår i Sveriges officiella statistik.

För undersökningar som ingår i Sveriges officiella statistik gäller särskilda regler när det gäller kvalitet och tillgänglighet, se Förordningen om den officiella statistiken (2001:100).

Utifrån Konsumentprisindex (KPI) beräknas KPI med konstant skatt (KPI-KS), KPI med fast ränta (KPIF) och KPIF exklusive energi som också ingår i Sveriges officiella statistik. För mer information om KPI-KS, se PM på SCB:s webbplats under Konsumentprisindex.

B Sekretess och personuppgiftsbehandling

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller sekretess enligt 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400). I de fall som behandling av personuppgifter förekommer gäller EU:s dataskyddsförordning (2016/679).

C Bevarande och gallring

Riksarkivet har den 24 oktober 2014 beslutat att upphäva Riksarkivets gallringsbeslut nr 391 den 4 september 1973 för Statistiska centralbyrån (avseende Konsumentprisindex). De insamlade grunduppgifterna (primärmaterialet) för KPI bevaras hos SCB i två år och ska därefter gallras med stöd av Riksarkivets föreskrifter om gallring (RA-MS 1998:7 ändr. RA-MS 2006:57).

D Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsskyldighet föreligger enligt lagen om den officiella statistiken (SFS 2001:99) och SCB:s föreskrifter (SCB-FS 2016:25) om uppgifter till Konsumentprisindex.

E EU-reglering och internationell rapportering

KPI är utgångspunkt för beräkningen av EU-måttet Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP). Reglering sker enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/792. I HIKP ska de olika länderna använda gemensamma metoder i vissa viktiga avseenden, exempelvis val av indexformel och aggregeringsprinciper. I jämförelse med KPI ingår tills vidare inte i HIKP huvuddelen av egnahemsägarnas boendekostnader, bostadsrätter samt lotteri, tips och toto. I HIKP, men inte i KPI, ingår sjukhusvård samt vissa finansiella tjänster (tjänster där avgiften är proportionell mot transaktionens storlek).

F Historik

KPI började beräknas månadsvis från och med juli 1954. Kvartalsvisa uppgifter finns beräknade från 1949 t o m juni 1954. Historiska serier med årsvisa indextal (baserat på levnadskostnadsindex och Myrdal-Bouvins konsumentprisindex) finns tillbaka till 1830.

HIKP finns beräknat månadsvis fr.o.m. januari 1995.

G Kontaktuppgifter

Statistikansvarig myndighet	Statistiska centralbyrån
Kontaktinformation	Statistikservice, vardagar 9.00–12.00, 13.00–16.30
E-post	information@scb.se
Telefon	010-479 50 00