

# Konsumentprisindex, Nettoprisindex, Harmoniserat index för konsumentpriser

2008

PR0101

## A. Allmänna uppgifter

### A.1 Ämnesområde

Priser och konsumtion

### A.2 Statistikområde

Konsumentprisindex, Nettoprisindex, Harmoniserat index för konsumentpriser

### A.3 Statistikprodukten ingår i Sveriges officiella statistik

Konsumentprisindex (KPI) ingår i Sveriges officiella statistik. Utifrån KPI beräknas nettoprisindex (NPI) som också ingår i Sveriges officiella statistik. För mer information om NPI, klicka på rubriken: **Mer om undersökningen**, på SCB:s hemsida under avdelningen Konsumentprisindex. Utifrån KPI beräknas även, på uppdrag av Riksbanken, två mått på underliggande inflation, KPIF och KPIX. Dessa mått ingår inte i Sveriges officiella statistik. För mer information om de underliggande inflationsmått, klicka på den ovan angivna rubriken på SCB:s hemsida. Under avsnitt A.9 EU-reglering finns information om det Harmoniserade konsumentprisindexet (HIKP). HIKP ingår inte heller i Sveriges officiella statistik. Fördjupad information om HIKP går också att finna genom ovan nämnda sökväg på SCB:s hemsida.

### A.4 Beställare

Myndighet/organisation: Statistiska Centralbyrån (SCB)

Kontaktpersoner: Peter Nilsson (Produktansvarig)

Telefon: 08-506 943 09

Telefax: 08-506 946 04

e-post: [fornamn.efternamn@scb.se](mailto:fornamn.efternamn@scb.se)

### A.5 Producent

Myndighet/organisation: Statistiska Centralbyrån (SCB)

Kontaktperson: Peter Nilsson (Produktansvarig)

Telefon: 08-506 943 09

Telefax: 08-506 946 04

e-post: [fornamn.efternamn@scb.se](mailto:fornamn.efternamn@scb.se)

### A.6 Uppgiftsskyldighet

Uppgiftsplikt gäller för uppgifter som erfordras för beräkning av konsumentprisindex (Statistiska centralbyråns föreskrifter om uppgifter till konsumentprisindex, SCB-FS 2001:15).

### A.7 Sekretess och regler för behandling av personuppgifter

I myndigheternas särskilda verksamhet för framställning av statistik gäller

sekretess enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100).

## A.8 Gallringsföreskrifter

Riksarkivets gallringsbeslut nr 391, 1973-09-04.

## A.9 EU-reglering

KPI är utgångspunkt för beräkningen av EU-måttet Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP). En omfattande EU-reglering föreligger och är under utveckling avseende HIKP. I HIKP skall de olika länderna använda gemensamma metoder i vissa viktiga avseenden. I jämförelse med KPI ingår tills vidare inte i HIKP huvuddelen av egnahemsägarnas boendekostnader, bostadsrätter samt lotteri, tips och toto. I HIKP ingår, men inte i KPI, äldreomsorg, sjukhusvård samt vissa finansiella tjänster (tjänster där avgiften är proportionell mot transaktionens storlek). För mer information om HIKP, klicka på rubriken: **Mer om undersökningen**, på SCB:s hemsida under avdelningen Konsumentprisindex. I beskrivningen nedan redovisas, i förekommande fall, skillnader mellan KPI och HIKP. Om inte annat anges gäller beskrivningen både för KPI och för HIKP.

## A.10 Syfte och historik

KPI skall mäta den genomsnittliga prisutvecklingen för hela den privata inhemska konsumtionen, de priser konsumenten faktiskt betalar. KPI utgör det gängse måttet för kompensations- och inflationsberäkningar i Sverige. KPI började beräknas månadsvis från och med juli 1954. Kvartalsvisa uppgifter finns beräknade från 1949 t o m juni 1954.

HIKP har utarbetats för att man ska kunna göra internationella jämförelser. Sättet att beräkna KPI varierar för olika länder och i HIKP har man samordnat mätmetoderna. HIKP finns beräknat fr.o.m. januari 1995.

## A.11 Statistikanvändning

Huvudanvändarna av KPI utgörs av:

- Finansdepartementet: som underlag för beslut inom konjunktur- och stabiliseringspolitiken.
- Socialdepartementet: för fastställande av prisbasbeloppet till vilket bl. a studielån är knutna.
- Skatteverket: för beräkning av omräkningstal vid realisationsvinstbeskattning av fastighet samt vid beräkning av brytpunkten i inkomstskatteskalen.
- Riksbanken: som explicit målvariabel och som underlag för beslut i frågor angående penningpolitiken.
- SCB: för deflatering i nationalräkenskaperna och omsättningsstatistiken.
- Övrig statlig förvaltning: bl.a. Statens Jordbruksverk och Konjunkturinstitutet.
- Organisationer, företag och enskilda: för indexreglering i avtal och för omräkning av värdebelopp till fast penningvärde.
- Kapitalförvaltande företag och institutioner: underlag för bedömning av framtida räntenivåer och realavkastning.

Huvudanvändare av HIKP utgörs av:

- Europeiska centralbanken (ECB): för att utvärdera EMU:s penningpolitiska mål och för uppföljning av konvergenskriteriet med avseende på prisstabilitet

när det gäller medlemskap i EMU.

Till SCB och KPI är knuten en särskild nämnd, Nämnden för konsumentprisindex. Nämndens uppgifter och sammansättning regleras i instruktionen (1988:137) för SCB. Nämnden består av en ordförande och åtta ledamöter. Ordförande och sju av ledamöterna förordnas av SCB. En ledamot utses av regeringen. SCB förordnar en ledamot efter förslag av Sveriges Riksbank, en efter förslag av Konjunkturinstitutet och en efter förslag av Försäkringskassan och Socialstyrelsen. Av de övriga ledamöterna skall tre besitta sådan vetenskaplig skicklighet, att de sammantaget har kompetens inom ämnesområdena nationalekonomi och statistik.

Nämnden skall handlägga frågor om beräkningar av KPI och därvid avgöra frågor av principiell natur rörande tillämpningen av de grunder som gäller för indexberäkningarna samt främja en utveckling av metoderna för beräkningarna av KPI.

### **A.12 Uppläggning och genomförande**

KPI beräknas månadsvis utifrån prisförändringar på varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Prisuppgifter samlas in för ett urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror, av dels SCB:s intervjuare genom butiksbesök och telefonintervjuer och dels centralt av SCB. Cirka 40 000 prisuppgifter ingår månadsvis i beräkningarna. Den centrala prisinsamlingen görs i huvudsak per den 15:e varje månad eller under den vecka den 15 infaller. Insamlingsperioden för den lokala insamlingen som görs av SCB:s intervjuare har under 2008 utökats till tre veckor, den vecka i månaden som den 15:e infaller men också veckan innan och efter denna vecka. December månad utgör ett undantag eftersom insamlingsperioden då är förlängd och tidigarelagd. Prisinsamlingen för drivmedel har pågått under en treveckorsperiod sedan januari 2007.

Intervjuarna samlar in priser som i dagsläget delas in i fyra olika "system".

1. I dagligvarusystemet, som omfattar dagligvaror utom färsk frukt, grönsaker, mjukt bröd och färsk fisk, samlas priser in från cirka 45 slumpmässigt utvalda butiker. Olika urval av representantvaror nyttjas i butikerna beroende på vilken kedja denna är knuten till (Ica, KF eller Axfood). Urvalen dras från respektive kedjas datakassaregister och utgörs av cirka 400 exakt specificerade produkter per kedja, dvs. totalt cirka 1200 produkter. Dessa väljs slumpmässigt med urvalssannolikheter proportionella mot försäljningsvärdena. Vissa produkter prismäts sedan också i apotek (inte läkemedel som mäts i en annan undersökning), tobaksaffärer och hälsokostbutiker. För färskt bröd, färsk fisk, färska grönsaker samt färsk frukt mäts priser för ett urval av cirka 50 valda representantvaror.
2. För kläder och PC samlas inte endast priset in utan också olika uppgifter om egenskaper för representantvaran. Intervjuaren väljer i butiken ut en variant som passar in på representantvarans beskrivning, vilken sedan anges på blanketten. Uppgifterna för kläder används för kvalitetsvärdering. (Se under avsnitt 2.2.3). Cirka 100 försäljningsställen ingår i klädesmätningen och cirka 20 i PC-

undersökningen.

3. Lokalprissystemet omfattar en rad olika varor och tjänster. Intervjuaren väljer representantvaran inom ramen för den beskrivning som anges på blanketten. För merparten av dessa varor skall kvalitetsvärdering utföras vid variantbyte. (Läs mer under avsnitt 2.2.3). I lokalprissystemet ingår drygt 240 representantvaror och tjänster. I vissa fall samlas priser in per telefon, andra genom besök. Totalt berörs cirka 750 försäljningsställen.

Centralt insamlas priser för cirka 100 representantvaror, bl.a. i de fall en vara eller tjänst antas ha enhetliga priser över hela landet. Se också under avsnitt 2.2.3.

### **A.13 Planerade förändringar i kommande undersökningar**

Varje år sker en uppdatering av de representantvaror som mäts och deras vägningstal. Genom detta förfarande tas successivt hänsyn till förändringar i konsumtionens sammansättning och andra förändringar på konsumtionsmarknaden. För livsmedel och andra dagligvaror görs en årlig uppdatering av olika livsmedelsvarianter, se avsnitt A.12 punkt 1. Förutom de ovan nämnda uppdateringarna infördes följande produktgrupper fr.o.m. 2008:

- Pellets
- Fjärrvärme, egna hem
- Husbil
- Byte av styrled

Samtidigt avslutade några produktgrupper som fr.o.m. 2008 inte längre prismäts:

- Reparation av färg-tv
- Öl klass 2 på restaurang
- Byte av koppling

Metodförändringar gjordes vid årsskiftet i undersökningarna för taxi, lokaltrafik och tåg. För mer information om dessa och andra metodändringar i KPI klicka på länken [underlag från Nämnden för konsumentprisindex](#).

## **B. Kvalitetsdeklaration**

### **0 Inledning**

### **1 Innehåll**

#### **1.1 Statistiska målstorheter**

##### **1.1.1 Objekt och population**

Objektet utgörs av alla transaktioner avseende varor och tjänster i den privata inhemska konsumtionen. Populationen utgörs av samtliga de transaktioner som genereras av denna konsumtion. Antal objekt i populationen är miljontals.

Se under avsnitt A.9 EU-reglering för uppgifter om HIKP:s täckning.

### **1.1.2 Variabler**

Det pris på varan eller tjänsten som konsumenten faktiskt betalar, utan särskilda villkor t.ex. i form av medlemsrabatter, rabattkuponger etc.

### **1.1.3 Statistiska mått**

KPI: Indextal (1980=100, 1949=100), ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden), samt medelpriser. KPI är konstruerat som en kedjeindex med årslänkar. KPI beräknas som en kedjeindex med årliga länkar. Varje årslänk mäter hur mycket den genomsnittliga prisnivån under respektive år har förändrats från den genomsnittliga prisnivån under föregående år. Man kan säga att kedjningen går via helår. Vägningstalen representerar det geometriska medelvärdet av de två berörda årens konsumtionsvolym. En avslutande länk mäter förändringen till aktuell månads prisnivå från den genomsnittliga prisnivån under helåret två år innan. Här representerar vägningstalen konsumtionsvolym avseende helåret två år innan. Indextal (1980=100) beräknas genom att man multiplicerar ihop, dvs. kedjar ihop, årliga länkar (via helår) och avslutar med länken för aktuell månad. För mer information om indexkonstruktionen i KPI, se pm på SCB:s hemsida eller följ länken: [Förbättrad KPI-konstruktion från 2005: Teknisk beskrivning](#).

HIKP: Indextal (december föregående år=100, 2005=100), ändring i procent (sedan föregående månad, under den senaste tolv månadersperioden). Liksom KPI är HIKP ett kedjeindex med årslänkar, men med kedjning via december.

### **1.1.4 Redovisningsgrupper**

KPI och HIKP: I löpande redovisning 12 huvudgrupper och ett 90-tal undergrupper av varor och tjänster i den privata konsumtionen. Redovisningen sker enligt COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) som är en internationell klassificering av hushållens privata konsumtion.

### **1.1.5 Referenstider**

KPI:s basår är 1980. Årsmedeltal bildas genom ovägda aritmetiska medelvärden av månadstal. Månadstal avser hela KPI:s mätperiod som i vissa fall avser den 15:e varje månad eller närmaste vardag (t.ex. korta räntor för egna hem) och i andra fall hela den vecka som den 15 infaller (t.ex. biljetter till idrottstävlingar, teatrar och danslokaler) eller under en treveckorsperiod som för t.ex. livsmedel, kläder och drivmedel (se också under avsnitt A.12). Undantag utgör främst av hyreslägenheter som avser hela månaden och som undersöks kvartalsvis i januari, april, juli och oktober.

HIKP:s basår är 2005.

## **1.2 Fullständighet**

KPI ska mäta den genomsnittliga utvecklingen av priserna för hela den privata inhemska konsumtionen enligt nationalräkenskaperna. För närvarande täcker KPI ca 95 procent.

Den största skillnaden mellan den privata konsumtionen och det belopp som används vid beräkningen av KPI:s vägningstal finns inom området boende (främst inom gruppen 04.x Egnahem: nyttjande av bostaden). Skillnaden grundar sig i att vägningstalet i KPI beräknas utifrån en kostnads kalkyl, som är konsistent med sättet att betrakta boendekostnaderna i indexberäkningarna, medan budgetbeloppet inom den privata konsumtionen grundar sig på en annan metod, en hyresekvi valentansats. Andra områden som inte ingår i KPI består till största delen av omsorgsavgifter, vissa finansiella tjänster och diverse andra tjänster (t ex mäklartjänster och bilförmåner mm). För en mer specificerad redogörelse se pm [undertäckning i KPI](#).

HIKP täcker cirka 85 procent av den privata inhemska konsumtionen. Se under avsnitt A.9 för uppgifter om HIKP:s fullständighet.

## **2 Tillförlitlighet**

### **2.1 Tillförlitlighet totalt**

De viktigaste felkällorna i KPI och HIKP är täckningsfel, urvalsfel, fel p.g.a. kvalitetsförändringar på de produkter som prismäts samt vägningstalsfel. Vilken beräkningsmetod som fastställts för en delundersökning har också betydelse för resultatet. Det gäller i särskilt hög grad egnahemsposten.

### **2.2 Osäkerhetskällor**

#### **2.2.1 Urval**

Försäljningsställena inom den lokala prisinsamlingen i KPI delas i ett 40-tal strata utefter branschtillhörighet enligt SNI-klassifikationen (standard för svensk näringsgrensindelning). Inom varje stratum dras ett urval av försäljningsställen från SCB:s företagsdatabas. Urval av försäljningsställen i KPI dras årligen i maj med ett s.k. roterat sekventiellt Poisson-urval med urvalssannolikheter proportionella mot storleken (ordnat pps-urval). Urvalet dras inom ramen för den ekonomiska statistikens urvalssystem SAMU.

Med undantag för dagligvaruområdet görs produkturvalet i huvudsak inte med sannolikhetsurval. I många delundersökningar görs urvalen istället med någon variant av kvota- eller cutoffprincip. För vissa produkter tillämpas helhetsundersökningar dvs. alla produkter inom det specifika området samlas då in.

För den lokala prisinsamlingen bestäms i många fall en produktspecifikation centralt. Prisinsamlaren (intervjuaren) instrueras sedan att samla in den mest sålda produkten (i volym) på försäljningsstället utefter specifikationen.

Kalkyler har visat att urvalsfelet, som beror såväl på urvalet av försäljningsställen som på urvalet av produkter, för totala KPI är av storleksordningen 0,4 indexenheter för en årslänk uttryckt som 95 % konfidensintervall.

#### **2.2.2 Ramtäckning**

Problem med ramtäckning kan delas upp i övertäcknings- och undertäckningsfel. I urvalsramen finns t.ex. huvudkontor istället för försäljningsställen i vissa fall (s.k. övertäckning) medan relativt nya

försäljningsställen inom en viss bransch kan saknas (s.k. undertäckning)

Det första urvalet (s.k. bruttourvalet) av försäljningsställen till KPI dras redan i maj. Urvalet granskas först centralt och sedan också genom besök av intervjuare främst med avseende på aktualitet och vilka produkter som säljs. De företag som återstår efter denna granskning utgörs nästkommande års nettourval.

Med avseende på produkturvalet saknas ofta aktuell eller fullständig urvalsram. I dessa fall används en rad olika urvalstekniker, ofta någon form av kvota- eller cutoffprincip. Se även under avsnitt B.2.2.1.

Vissa produktgrupper i KPI mäts inte direkt utan representeras av andra grupper. Det viktigaste exemplet är bostadsrättslägenheter som representeras av hyreslägenheter. Se avsnitt A 9 om HIKP:s undertäckning.

### **2.2.3 Mätning**

Prisnoteringar samlas in för ett stratifierat urval av varor och tjänster, s.k. representantvaror. Priserna samlas in dels lokalt i butiker av intervjuare, dels centralt av SCB genom t.ex. postenkät, Internet och prislister (se avsnitt A 12). Centralt samlas priser in för cirka 100 representantvaror, bl.a. i sådana fall där en vara kan antas ha enhetliga priser över hela landet eller där speciella metoder måste användas. Utvecklingen av boendekostnaderna mäts bl.a. genom hyresundersökningar, som görs en gång i kvartalet. Dessutom insamlas prisuppgifter för värme och hushållsel centralt. Konsumentprisindex ska inte påverkas av förändrade priser till följd av att kvaliteten på varorna och tjänsterna ändrats. I dagligvarusystemet (se avsnitt A 12) görs inga kvalitetsvärderingar. Samma exakt specificerade produkt mäts varje månad så länge den saluförs. I lokalprissystemet ska intervjuaren välja ut en ny representantvara när den tidigare uppmätta varan är slut eller inte längre säljs i någon större utsträckning. Intervjuaren bedömer tillsammans med expediter värdet på den eventuella kvalitetsförändringen på den nya varan. Om t.ex. en kvalitetshöjning anses svara mot en prishöjning så förblir prisindexen på varan oförändrad. Om kvalitetsändringen bedöms motsvara halva prisförändringen, så får hälften av prisskillnaden slå igenom som en prisförändring osv. Prisinsamling för musik-CD, videofilmer, etc görs från respektive butiks försäljningstopplista. Detta innebär att intervjuaren inte behöver bedöma värdet på eventuell kvalitetsförändring vid byte av titlar på topplistan. För skor används "tighta" varuspecifikationer i kombination med en hedonisk regression. Metoden innebär att varubyten tillåts inom den "tighta" varuspecifikationen och inom olika märkesgrupper. Vid varubyte mellan märkesgrupper används den hedoniska regressionen för att bedöma marknadens värdering av det nya märket. När det gäller den centrala prisinsamlingen bedöms omfattningen av kvalitetsförändringarna på i princip samma sätt som i lokalprissystemet. För kläder används hedonisk regression. I hedonisk regression används många olika uppgifter om varornas utseende och innehåll för att bedöma marknadens värderingar av dessa egenskaper.

Prisutvecklingen beräknas sedan på den lägsta nivån för cirka 350 produktstratum av varor och tjänster. Beräkningen av KPI:s vägningstal grundar sig på nationalräkenskapernas preliminära årsberäkningar avseende hushållens konsumtionsutgifter.

### **2.2.4 Svartsbortfall**

Vid butiksbesök och telefonintervjuer är bortfallet nästan obefintligt; vid de kvartalsvisa hyresundersökningarna drygt 5 %.

### **2.2.5 Bearbetning**

De insamlade prisuppgifterna granskas och korrigeras om fel upptäcks.

### **2.2.6 Modellantaganden**

I mätningen av prisutvecklingen för kläder används en s.k. hedonisk metod för kvalitetsjustering. Med en statistisk modell och tvärsnitt av KPI-data skattas konsumenternas värderingar av olika detaljer hos plaggen. När plagg utgår ur butikernas sortiment används dessa värderingar för att räkna om priserna på ersättningsplaggen så att dessas prisnivå i kvalitetshänseende blir jämförbara med basvarianterna. Indexberäkningen för kläder har jämfört med andra varugrupper stort slumpfel (varians). Beräkningen har visat sig vara relativt okänslig för valet av hedonisk modell.

## **2.3 Redovisning av osäkerhetsmått**

I Statistiska meddelanden (PR 15) anges, under ett avsnitt om tillförlitlighet, de viktigaste felkällorna i KPI.

## **3 Aktualitet**

### **3.1 Frekvens**

KPI, NPI, HIKP, HIKP-CT, KPIX och KPIF beräknas och publiceras månadsvis.

### **3.2 Framställningstid**

Ungefär fyra veckor (för januari fem veckor). Publicering i regel runt 10-13 dagar in på nästkommande månad efter redovisningsmånaden. Indextalen för januari brukar dock publiceras några dagar senare än vad som gäller för övriga månader, p.g.a. vägningstalsberäkningarna.

### **3.3 Punktlighet**

Resultaten offentliggörs den dag (kl. 09.30) som den i förväg fastställda publiceringsplanen anger.

## **4 Jämförbarhet och sammanvändbarhet**

### **4.1 Jämförbarhet över tiden**

KPI är en kedjeindex med årslänkar. Metodbyten sker som regel vid årsskiftena, d.v.s. inför en ny årslänk. Tidseriebrott uppkommer därför normalt ej. Större ändringar: För dagligvaror (ej färskvaror) utnyttjades fr.o.m. 1983 t.o.m. 1992 prislister istället för butiksmätningar. För kläder infördes en ny mätmetod fr.o.m. 1991 och en ny metod för värdering av kvalitetsskillnader fr.o.m. 1994. Fr.o.m. april 1990 infördes en ny metod för att väga samman de enskilda prisnoteringarna som index bygger på. Under perioden januari 1990 - mars 1990 användes en, jämfört med såväl tiden före som tiden efter, avvikande metod. Fr.o.m. 1984 modifierades beräkningarna av egnahemskostnaderna vad gäller räntor och avskrivningar. Säsongsrensningen avseende färska grönsaker och färsk frukt upphörde fr.o.m. 1992. Fr.o.m. april 1997 används en ny metod för



beräkning av egnahemskostnader avseende räntor. Metodförändringen innebär att viktförskjutningar under året mellan lån med olika räntebindningstid inte påverkar index. Förändringen innebär också att hänsyn tas till kostnaden för s.k. ränteskillnadsersättning som betalas vid förtida inlösen av bostadslån. Från januari 2005 beräknas konsumentprisindex (KPI) med ny indexkonstruktion. Samtidigt har inflationstakten börjat beräknas som KPI-talets procentuella förändring sedan tolv månader. Nettoprisindex (NPI) och måtten för underliggande inflation (UND1X och UNDINHx) har fått sin beräkning modifierad i konsekvens med metodförändringarna för KPI och inflationstakten. KPI kommer även i fortsättningen att redovisas som indextal med basår 1980=100. KPI-talen från januari 2005 blir en direkt fortsättning på den tidigare serien KPI-tal. Sett i genomsnitt över många år väntas omläggningen av indexkonstruktionen få på sin höjd marginell inverkan på de beräknade KPI-talen. Någon genomgående tendens kan inte säkerställas statistiskt på befintligt underlag. SCB tillhandahåller tillbakaräknade tidsserier med inflationstal beräknade enligt den nya metoden (tillämpad på befintliga KPI-tal), från 1980 och framåt. Harmoniserat index för konsumentpriser (HIKP) påverkas ej av nämnda metodförändringar för KPI och inflationstakten. Revidering av fastställda indextal förekommer ej.

HIKP finns beräknat från januari 1995. Det råder full jämförbarhet över tiden.

## **4.2 Jämförbarhet mellan grupper**

KPI mäter den genomsnittliga prisutvecklingen med samma metod för alla undergrupper som ingår i KPI. Prisutvecklingen är fullt jämförbar mellan grupperna.

## **4.3 Samanvändbarhet med annan statistik**

KPI kan i flera sammanhang användas för deflatering i t ex Nationalräkenskaperna och Tjänstenäringsstatistiken. Jämförelser med prisutvecklingen i producent- och importled är av flera skäl svåra.

## **5 Tillgänglighet och förståelighet**

### **5.1 Spridningsformer**

- SCB:s hemsida [www.scb.se](http://www.scb.se)
- Sveriges statistiska databaser tillgängliga via Internet.
- SM PR 14: Konsumentprisindex för...(månadsvis).
- SCB Pressinformation (utges samtidigt med månatligt SM).
- Ekonomisk snabbstatistik.
- Talsvar med uppgifter via fax och telefonröst dygnet runt.
- SCB-Indikatorer.

### **5.2 Presentation**

Text, tabeller och diagram.

### **5.3 Dokumentation**

- Grunderna för KPI m.m.: 1952 års indexkommittés betänkande (SOU 1953:23) Konsumentprisindex; Prop. 1954:1, bilaga 2; Statsutskottets utlåtande 1954:13; Riksdagens skr 1954:92;
- 1955 års bostadsindexutrednings betänkande Bostadsposten i konsumentprisindex;

- Uppdrag åt SCB att beräkna konsumentprisindex m.m., Kungl. Maj:ts (Finansdepartementet) beslut den 28 juni 1962.
- Förslag till riksdagen; Riksdagens revisorers förslag angående konsumentprisindex (Förs. 1991/92:16).
- PM och protokoll från nämnden för konsumentprisindex.
- SM PR 15: Konsumentprisindex 1914 -2000.
- Margareta Ringqvist: Att mäta inflationen.
- Jörgen Dalén: The Swedish Consumer Price Index - major features
- Konsumentprisindex: Betänkande från utredningen om översyn av konsumentprisindex SOU 1999:124
- The Swedish Consumer Price Index, A handbook of methods (KPI-handbok på engelska)

#### **5.4 Tillgång till primärmaterial**

Material gällande intervjuundersökningar och butiksurval finns lagrat i SQL-databas. När det gäller centralt insamlade priser finns materialet lagrat på excelfiler. SCB utför, på uppdragsbasis, specialbearbetningar av materialet. Lägsta redovisningsnivå är produktstratum enligt indextabell YM1.

#### **5.5 Upplysningstjänster**

- Telefonslinga där det alltid går att nå en handläggare under kontorstid
- Talsvar med uppgifter via fax och telefonröst dygnet runt. Under kontorstid 8.00-17.00 kan man också kopplas till telefonslingan. Tel 08-506 940 02.
- Se också under avsnitt 5.1 Spridningsformer.