



## **MICROMANIA, leader français dans la distribution de jeux vidéo, poursuit son développement et renforce son équipe dirigeante avec l'arrivée de deux nouvelles recrues.**

Pierre CUILLERET, Président de MICROMANIA, renforce son équipe en s'entourant de deux nouveaux Directeurs. Matthias BOUDIER, Directeur Marketing et Communication et Nicolas BERTRAND, Directeur Général Adjoint Finance et Développement. Portraits...

### **MATTHIAS BOUDIER, NOUVEAU DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION**

Matthias BOUDIER rejoint le groupe MICROMANIA au poste de Directeur Marketing et Communication où il aura pour mission d'étendre la notoriété de la marque auprès de toutes celles et ceux qui ne demandent qu'à découvrir le jeu vidéo. Sa responsabilité sera aussi de fidéliser les plus de 3 millions de possesseurs de la Mégacarte (carte de fidélité), joueurs et clients de l'enseigne.

Matthias BOUDIER 33 ans est titulaire d'un MBA de l'université de Pepperdine (USA) et également diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier.

Il a commencé sa carrière en 1999 aux Etats-Unis chez MAGELLAN comme Directeur Marketing où il a activement contribué à l'introduction des GPS sur de nouveaux marchés. Il a ensuite rejoint l'industrie des jeux vidéo d'abord dans l'édition au siège européen de VIVENDI où il occupait le poste d'International Senior Brand Manager sur des franchises comme Half-Life et Empire Earth. Il a ensuite rejoint le constructeur de console MICROSOFT où il occupait le poste de Marketing Manager pour les jeux Xbox, avec à son actif le lancement de la Xbox 360 et des jeux comme Halo, Forza ou Gears of War.

### **NICOLAS BERTRAND, NOUVEAU DIRECTEUR GENERAL ADJOINT FINANCE ET DEVELOPPEMENT**

Nicolas BERTRAND vient d'intégrer le groupe MICROMANIA au poste de Directeur Général Adjoint Finance et Développement, directement rattaché à Pierre CUILLERET, Président du groupe.

Nicolas BERTRAND, 42 ans, diplômé de l'IEP Paris, titulaire du diplôme d'études comptables et financières (DECF) et d'un DESS de finance d'entreprise à Paris-Dauphine, a exercé des responsabilités financières au sein des groupes AFFINE et THALES.

De 1998 à 2003, il a activement participé au développement de THE PHONE HOUSE, en tant que Directeur Administratif et Financier puis Directeur Général Adjoint en charge de la filiale The Phone House Services Telecom. De 2003 à 2005, il a été Directeur Général Adjoint Finance du groupe ARTAGREA, et était depuis 2005 Directeur Général Adjoint Finance et Services Support du groupe DU PAREIL AU MEME (DPAM).

## MICROMANIA EN QUELQUES MOTS



Depuis fin août 2005, le numéro 1 français des jeux vidéo a considérablement renforcé sa position de leader.

Micromania réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T, soit une progression de 21 % en 2007 et 50% en 2008, et 25 % de part de marché sur le secteur des loisirs interactifs français.

De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau en compte aujourd'hui 327 et dépassera les 340 en fin d'année, soit 130 points de ventes acquis ou créés en 3 ans, par cette entreprise Franco-française en pleine essor.

En Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK).

Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros, battant le précédent record historique de 2002. MICROMANIA génère 27% de ce chiffre d'affaires, avec un taux de croissance de 50% en 2008.

###