



## MICROMANIA GAMESHOW SPECIAL E3 NRJ-GAMES.FR PARTENAIRE DE LA SOIRÉE

Sophia, le 15 juin 2015.

L'E3 débute aujourd'hui à Los Angeles ! Pas de panique, le 25 juin à Paris, Micromania vous propose de revivre les meilleurs moments de l'E3 lors de son MICROMANIA GAME SHOW SPECIAL E3.

Marcus et Bertrand Amar, nos deux reporters envoyés sur place, reviendront avec tout ce qu'il ne fallait absolument pas louper du plus célèbre salon mondial du jeu vidéo pour animer plus de 2h30 de show. De plus, de nombreux développeurs et éditeurs viendront vous présenter en live et en exclusivité des démonstrations de leurs jeux... Il y aura même des invités surprise que vous pourrez affronter sur la scène de l'UGC Bercy Ciné Cité.

Cette année, [NRJ GAMES](http://www.nrj-games.fr) devient partenaire de la soirée. Avec son nouveau portail Jeux Vidéo & High Tech, vous pourrez suivre toute l'actualité gaming et nouvelle technologie jours après jours. Dès cette semaine, rendez vous sur le site [www.nrj-games.fr](http://www.nrj-games.fr) pour retrouver Marcus et Bertrand qui vous livreront du contenu exclusif sur l'E3 2015. Des places pour la soirée seront également mises en jeu sur le twitter @NRJ\_Games... Foncez sans plus attendre !

RENDEZ VOUS LE 25 JUIN A 19H00  
CINEMA UGC CINE CITE BERCY  
2 COUR SAINT-EMILION – 75012 PARIS

A HIDEO KOJIMA GAME  
METAL GEAR SOLID V  
THE PHANTOM PAIN  
TACTICAL ESPIONAGE OPERATIONS



NO MAN'S SKY

\*Tout ou partie de la liste énoncée sera en démo lors de cette soirée.

#### À propos de MICROMANIA :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo.

Le réseau compte aujourd'hui près de 440 magasins en France. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Micromania appartient depuis 2008 au groupe GameStop (6 600 magasins à travers 15 pays dans le monde - CA 2013 9,04 milliards de dollars). Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) ou Twitter ([http://twitter.com/Micromania\\_Fr](http://twitter.com/Micromania_Fr)), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>) ou Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>)

COMMUNICATION ALTERNATIVE  
REVOLUTIONR

CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – [cvedrine@revolutionr.com](mailto:cvedrine@revolutionr.com)

[WWW.REVOLUTIONR.COM](http://WWW.REVOLUTIONR.COM)