



Rejoignez les Rangs !

MICROMANIA Call of Duty League

Paris, le 16 Juin 2011.

Soldats...Garde à vous ! MICROMANIA et Activision Publishing, inc. Lancent la « Micromania Call of Duty League » à travers toute la France. 48 Magasins MICROMANIA font l'appel chaque samedi, depuis le 11 Juin jusqu'au 16 Juillet 2011 !

L'infanterie Call of Duty « Black Ops » sillonnera la France pendant 8 semaines à travers les plus grandes villes de France, à la recherche des meilleures recrues.

Pour **rejoindre les rangs** il suffit de s'inscrire gratuitement sur le site <http://www.micromaniacodleague.com> pour réserver sa place et/ou se présenter en magasin MICROMANIA pour participer à la compétition.

Les **résultats de la compétition** sont disponibles quotidiennement sur le site, ainsi que toutes les informations relatives aux suites de la compétition.

L'élite de l'élite (48 Soldats exactement) sera ensuite conviée dans un endroit encore tenu secret pour les **phases finales** de la compétition. Seule information : **Réservez votre 24 Juillet !**

Plus de 125 recrues ont déjà répondu présentes à l'appel de la MICROMANIA CALL OF DUTY LEAGUE, lors de la première journée de compétition.

Devenez le plus grand combattants de la Call of Duty League



A propos de Micromania

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 370, magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1300 collaborateurs. Sur un marché porteur, Micromania poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Depuis 25 ans, Micromania est le 1er acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.

A propos de Call of Duty : Black Ops

L'intensité propre à la série des Call of Duty est de retour dans une campagne solo épique qui entraînera les joueurs, dans la peau d'un soldat d'élite des Forces spéciales, au-delà des lignes ennemies dans une guerre clandestine, des missions secrètes et des conflits à l'échelle internationale.

À propos d'Activision Publishing, Inc.

Basé à Santa Monica en Californie, Activision, Inc. est l'un des premiers développeurs, éditeurs et distributeurs mondiaux de produits interactifs et de loisirs. Activision est présent aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, en Scandinavie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Australie, au Japon et en Corée du Sud. Pour toutes informations complémentaires sur la société et ses produits, vous pouvez consulter son site Internet : www.activision.com.



CONTACTS PRESSE :

CLEMENT VEDRINE – T. 01 47 10 08 36 / P. 06 69 55 16 26 – cvedrine@revolutionr.com