



iPods®, iPhones® et iPads® A TOUT PETITS PRIX CHEZ MICROMANIA

Il y a quelques mois, Micromania lançait la reprise des produits Apple® dans tous ses magasins. C'est donc sans surprise qu'aujourd'hui l'enseigne spécialiste en jeu vidéo offre la possibilité d'acheter des produits Apple® à des tarifs attractifs dans une sélection de magasins et sur le site internet. Ces produits reconditionnés seront vendus à travers des packs+, offrant ainsi une garantie de qualité. Chaque pack offre une garantie de 3 mois, un chargeur allume cigare, un chargeur secteur, des écouteurs ou kit piéton et un câble USB. Plusieurs modèles de chaque gamme sont proposés en fonction du budget de chacun.

A cette occasion, Pierre CUIILLERET, Président de Micromania a déclaré : « Cette nouvelle innovation de Micromania vise à redonner du pouvoir d'achat aux joueurs bien sûr, mais aussi à tous ceux qui veulent rester à la pointe des dernières tablettes sorties puisque nous reprenons également les iPhones®, iPads® et iPods® en espèces. La revente en Pack Plus, vérifié, garanti et enrichi en accessoires rassure nos clients. »



Ainsi les clients pourront s'offrir un Pack+ iPod® à partir de 34€ ou s'équiper d'un iPhone® pour 89€ ou encore d'un iPad® à partir de 289€.

Ces produits sont disponibles uniquement sur le site : <http://www.micromania.fr/venteDevice> et dans une sélection de magasins : Cergy RDC , Parinor, Noyelles, Englos, Reims, Tourville, Euralille, Défense 2, Créteil, Rosny 2, Belle Epine, Torcy, Rue de Rennes, Villabe, Varennes, Ternes, Défense 4 temps.

A propos de MICROMANIA : MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 400 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1400 collaborateurs. Depuis 2005, Micromania est présidé par Pierre CUIILLERET, co-fondateur de The Phone House, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. Depuis bientôt 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent suivre l'actualité de MICROMANIA sur Facebook (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et le site (<http://www.micromania.fr>).

Les marques et logos cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. iPod®, iPhone® et iPad® sont des marques déposées, propriété de Apple Inc. Les magasins Micromania ne sont pas affiliés à Apple Inc.



CONTACT PRESSE AGENCE REVOLUTION R :
CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15
cvedrine@revolutionr.com