

Paris, le 17 Juillet 2014.

IL N'Y'EN A PAS QUE POUR LES FOOTIX, ON PENSE AUSSI AUX CYCLISTES CHEZ MICROMANIA !

EN SELLE ! À l'occasion du Tour de France qui se déroule actuellement dans nos belles régions, MICROMANIA pense aussi aux amateurs de course cycliste et propose les deux jeux phares du monde du cyclisme : PRO CYCLING MANAGER 2014 et LE TOUR DE FRANCE 2014 ! Prend donc ton plus beau vélo, constitue ton équipe et empare-toi du maillot jaune ! N'oublie pas ta gourde !

PRO CYCLING MANAGER 2014 : 39,99€ sur PC

LE TOUR DE FRANCE SEASON 2014 : 59,99€ sur PS4 et **49,99€** sur XBOX 360 et PS3

DISPONIBLES EN MAGASIN OU SUR www.micromania.fr



A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 450 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Depuis 2005 Micromania appartient au groupe GameStop depuis 2008. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenus dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (www.facebook.com/MicromaniaFr) et sur le site (www.micromania.fr)



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com

WWW.REVOLUTIONR.COM