

## POKÉMON ICÔNES DE LA MODE CHEZ MICROMANIA-ZING

L'incontournable collection Pokémon pour femmes et hommes est à découvrir dans les magasins Micromania-Zing et sur [micromania.fr](http://micromania.fr)



Star de jeu vidéo et actuellement de cinéma, Pikachu, le plus célèbre des Pokémon est désormais une véritable icône de la mode pour les femmes et les hommes.

Avec son copain Évoli, un autre fameux Pokémon, ce sont deux personnages emblématiques de la Pop Culture qui s'affichent sur les produits originaux et de très belle facture proposés dans les magasins Micromania-Zing.

Oreilles pointues à bouts noirs, une petite bouche, des yeux marrons et deux petites joues rouges, c'est le visage facétieux de Pikachu qu'on retrouve sur de très jolis **t-shirts, casquettes et portefeuilles** au graphisme moderne mêlant harmonieusement le noir et le jaune, couleurs si caractéristiques du personnage.

Sous forme d'un **sac à dos** mettant largement en valeur ses traits si reconnaissables, Pikachu devient aussi l'accessoire de mode idéal de tous ceux et celles qui revendiquent leur passion pour les Pokémon ou qui voudraient montrer à quel point ils sont cools !



Longues oreilles, yeux marrons et petit nez noir, Évoli saura aussi séduire les plus branchés des fans de Pokémon en se déclinant sous la forme d'un très amusant **sac à dos** sur lequel il adressera un clin d'œil à tous ceux dont le regard sera attiré par ce sympathique personnage ou sur de très féminins **t-shirts** blancs sur lesquels se découpe son visage si familier.

Pour répondre aux attentes des nombreuses jeunes filles et femmes qui en sont fans, Évoli se retrouve aussi sur un original et large **sac d'épaule** marron, à la couleur de son pelage, garni d'une doublure imprimée.

Une collection qui saura, à coup sûr, séduire les femmes et les hommes fans de Pokémon mais également celles et ceux qui veulent marquer leur différence en arborant des personnages cultes de la Pop Culture dont Micromania-Zing est le plus grand spécialiste en France.

#### **A propos de Micromania-Zing**

**MICROMANIA-ZING** est l'enseigne leader de la distribution de jeu vidéo et de produits dérivés de la Pop Culture en France. Dans son réseau de près de 430 magasins, MICROMANIA-ZING réunit les univers du jeu vidéo et de la Pop Culture inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV ou de la musique et propose désormais des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes: figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses.

MICROMANIA-ZING est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA-ZING appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). En plus de 30 ans, MICROMANIA-ZING a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo et de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook [www.facebook.com/Micromania.fr](http://www.facebook.com/Micromania.fr)

Twitter [@Micromania\\_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Instagram [micromania\\_zing](https://www.instagram.com/micromania_zing)

Youtube [www.youtube.com/user/micromaniaofficiel](http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel)

Twitch [www.twitch.tv/micromaniatv](http://www.twitch.tv/micromaniatv)

Application Micromania disponible sur iOS et Android

[www.micromania.fr](http://www.micromania.fr)

Facebook [www.facebook.com/ZingPopCultureFr](http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr)

Twitter ([@zingpopcultfr](#))  
[www.zingpopculture.fr](http://www.zingpopculture.fr)

**Contact presse**  
**laboite com concept**  
**Renaud Hamard [hr@laboitecom.com](mailto:hr@laboitecom.com)**  
**01 41 41 60 60**