

MICROMANIA GAMES TOUR

Succès de la Nuit du Jeu Vidéo avec plus de 4000 Fans présents pour cette 1ère édition !



Lyon, Marseille, Lille et Paris au Grand Rex... 4 dates pour se rapprocher des Fans de Jeux Vidéo.

Marcus aux manettes pour animer des démos live exclusives et en avant-premières en France. Du jamais vu pour le public.

Cette première édition du Micromania Games Tour ne pouvait être qu'un véritable succès !

Le Micromania Games Tour jouait à guichet fermé dans les grands cinémas de chaque ville. Plus de 4000 fans de jeux vidéo s'étaient donnés rendez vous pour assister à 3 heures d'un véritable show, à danser et s'enflammer au rythme des démos live, à hurler leur passion du jeu vidéo. Et aussi, à partager la nostalgie des premières « réclames » dédiées aux jeux vidéo.

Les éditeurs ont présenté des démonstrations exclusives jamais dévoilées au public en France : Forza Motorsport 4, Need For Speed The Run, Saints Row The Third, Call Of Duty MW3, Uncharted 3, Mass Effect 3, Batman Arkham City, Battlefield 3, Sonic Generation, Rage, Zelda Skyward Sword, Dance Central 2, Dance Star Party...

Que du lourd, avec cette année une prime sur les graphismes surréalistes des jeux présentés. Les images diffusées sur grand écran avec une définition d'une précision incroyable annoncent une fin d'année riche en sorties de jeux de grande qualité.

Tous les fans de jeux vidéo sont sortis avec le sourire ! Chacun a pu y trouver son compte et se faire un avis sur les cadeaux que nous retrouverons aux pieds des sapins de Noël.

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 370, magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1300 collaborateurs. Micromania est présidé par Pierre CUIILLERET, co-fondateur de The Phone House, depuis 2005, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Sur un marché porteur, Micromania poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Depuis 25 ans, Micromania est le 1er acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.

Photos et vidéos disponibles sur simple demande.



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com