



## **RENTREE MUSCLEE CHEZ MICROMANIA : 1 PS3 Slim SUR 3 VENDUE CHEZ MICROMANIA DEPUIS SA SORTIE, BAISSSE DES PRIX DES CONSOLES ET NOUVEAUX JEUX ATTENDUS**

*Très bonnes nouvelles pour toutes les joueuses et les joueurs de jeux vidéo. Après un début d'année 2009 timide, l'industrie du jeu vidéo connaît **une rentrée riche en actualités et en sorties**. Dans ce contexte, la **guerre des consoles est lancée** depuis l'annonce faite par Sony de la baisse de tarif de sa PlayStation 3.*

*Et la réponse ne s'est pas faite attendre avec **1 PS3 Slim sur 3 vendue chez MICROMANIA**, le leader de la distribution de jeux vidéo en France, depuis sa sortie.*

*Côté éditeurs, le **moment est idéal pour sortir les nouveautés**. Les blockbusters vont reprendre leur place en tête des linéaires chez **MICROMANIA, paré pour la rentrée**.*

*« Les joueurs sont en attente de nouveautés et la rentrée chez MICROMANIA devrait les combler vu le calendrier des sorties annoncées. Les nouvelles offres tarifaires autour des consoles vont aussi redynamiser le marché. Nous pouvons déjà être enthousiastes avec le succès rencontré par les ventes de la PS3 Slim chez MICROMANIA, avec 1 console sur 3 vendue dans notre réseau sur la première semaine. Côté jeux, nous attendons plusieurs sorties qui devraient marcher très fort, comme "Guitar Hero 5" (Activision), "The Beatles : Rock Band" (MTV Games), "Halo 3 : ODST" (Microsoft), ou "Need for Speed : Shift" (Electronic Arts). En temps qu'ambassadeur du jeu vidéo, MICROMANIA et tous ses conseillers dans les 350 magasins du réseau sont prêts pour animer la rentrée » indique **Pierre CUILLERET, Président de MICROMANIA**.*

### **LA GUERRE DES CONSOLES : DES BAISSSES DE PRIX STRATEGIQUES**

Alors que la nouvelle génération de consoles dites de salon (PlayStation3 de Sony, Xbox 360 de Microsoft et Wii de Nintendo) a atteint son rythme de croissance (100 millions de machines écoulées dans le monde) et que le Chiffre d'Affaires du marché des consoles était en retrait de -19% entre Janvier et Mai 2009 comparé à 2008 (source GFK), les constructeurs annoncent des baisses de prix stratégiques pour relancer les ventes.

Sony a donc décidé de baisser le tarif de sa PS3 (299 € en France depuis le 1<sup>er</sup> Septembre soit une baisse de 25%). Une excellente nouvelle pour les consommateurs et pour le marché. Dominé par Nintendo et sa Wii (plus de 53 millions d'exemplaires vendus depuis sa sortie en 2006 contre 24 millions pour la PS3), Sony entend bien de nouveau faire régner sa machine sur la plus haute marche du podium. Une version de taille réduite (-30 % du poids et du volume) et moins gourmande en énergie est commercialisée en France depuis le 1<sup>er</sup> Septembre. De quoi espérer pour la firme Japonaise dépasser les 2 millions de PS3 sur le parc français d'ici la fin de l'année, contre 1,5 million actuellement.

## COMMUNIQUE DE PRESSE – COMMUNIQUE DE PRESSE

De son côté, cet été, Microsoft annonçait fièrement être le seul constructeur à afficher une augmentation des ventes de la Xbox 360 sur le vieux continent. Avec plus de 9 millions d'unités en Europe (31 millions dans le monde depuis son lancement en novembre 2005), la Xbox 360 est donc la seule console dont les ventes ont grimpé par rapport à l'année précédente, représentant ainsi 27% de part de marché.

Avec ce nouveau tarif de la PS3 qui la rapproche de ceux de ses concurrents, Nintendo et Microsoft pourraient répliquer. Le premier en réduisant le prix du best-seller de la génération actuelle, la Wii (actuellement à 249,99 €), le second en ramenant le prix de sa Xbox 360 Elite au niveau de la PS3.

A cette nouvelle concurrence des consoles de salon s'ajoute l'offre des consoles portables dont la part de marché s'accroît de manière fulgurante avec les DS Lite et DSi chez Nintendo et la PSP chez Sony... joueurs occasionnels ou véritables gamers, ils en ont aussi forcément une entre les mains.

### FEU D'ARTIFICES DE NOUVEAUX JEUX : TOUS LES STYLES CHEZ MICROMANIA

Ces annonces concernant les consoles de jeux sont en tout cas de très bonnes nouvelles pour les éditeurs qui vont profiter d'un regain de leurs ventes avec les nombreuses sorties attendues dès la rentrée. Car en 2009 le marché des jeux a enregistré une diminution de son chiffre d'affaires : -12% pour la période de janvier à mai 2009 (GFK).

L'an passé des lancements de jeux phares, comme Grand Theft Auto IV (Rockstar Games), Wii Fit (Nintendo) ou Mario Kart Wii (Nintendo) avaient porté le marché en début d'année. Les blockbusters se sont donc fait attendre en 2009. Ils seront dévoilés sur les quatre derniers mois de l'année. Ainsi GFK estime que la seconde partie de l'année 2009 connaîtra une reprise débouchant sur une hausse de +6% en volume sur l'ensemble des douze mois.

A titre d'exemple, le français Ubisoft espère profiter de cette reprise et a programmé la sortie de six nouveaux jeux d'ici le premier trimestre 2010, dont la suite des aventures des Lapins Crétins, célèbre jeu "comédie-aventure".

Devant une telle avalanche de nouveautés, fidèle à sa mission depuis 25 ans, MICROMANIA offre à tous ses clients les clés pour bien choisir les jeux à ne pas rater.

Les jeux vidéo musicaux seront encore très attendus avec les sorties de **The Beatles : Rock Band** (Electronic Arts), **Guitar Hero 5** (Activision) ou **DJ Hero**, la déclinaison Hip-hop Electro de Guitar Hero. Les nouveaux jeux de course vont également séduire les fans avec **Colin McRae Dirt 2** (Codemasters), **Need For Speed, Shift** (Electronic Arts), **Forza 3** (Microsoft), ou encore **F1 2009** (Codemasters avec la licence FIA). Pour les sportifs du canapé, la saison reprend aussi sur consoles avec **FIFA 2010** (Electronic Arts) et **PES 2010** (Konami) qui seront comme à l'habitude au coude à coude pour la suprématie de simulation de foot. Côté remise en forme, le 1er coach fitness et nutrition arrivera sur Wii avec **New U Fitness First Personal Trainer** (Ubisoft). On attendra aussi **Your Shape** (Ubisoft) et **Wii Fit +** (Nintendo) pour prendre soin de son corps. **Mario & Sonic Aux JO D'hiver** (Sega) et **Shaun White Snowboarding World Stage** (Ubisoft) seront là pour patienter avant les premières neiges. N'oublions pas **Modern Warfare 2, ex-Call of Duty** (Activision) ou **Halo ODST** (Microsoft) parmi les références des jeux de tir.

La rentrée des jeux vidéo s'annonce donc extrêmement riche avec cette guerre des consoles et toutes les grandes franchises qui viendront combler les nombreux joueurs impatients. L'année 2009 ne fait peut être que commencer. Il faut s'attendre à de très belles actualités dans l'univers du jeu vidéo entre la rentrée et Noël avec comme point d'orgue le MICROMANIA GAMES SHOW 2009 qui se tiendra du 30 Octobre au 2 Novembre à la Grande Halle de La Villette pour venir découvrir en avant première les tendances 2010.

## **MICROMANIA en quelques mots**

*Depuis fin août 2005, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui plus de 350 magasins, soit plus de 140 points de vente acquis ou créés en 4 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.*

## **A propos du MICROMANIA GAMES SHOW**

*Créé en 2002, le MICROMANIA GAMES SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 50 000 visiteurs parmi lesquels les meilleurs clients MICROMANIA. C'est notamment à l'occasion du MICROMANIA GAMES SHOW, 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant-première mondiale en 2006 et la PS3 de Sony en avant première européenne. Plus de 10 000 m<sup>2</sup> sont scénarisés et théâtralisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo en France. L'édition 2009 du MGS aura lieu du 30 Octobre au 2 Novembre à La Grande Halle de La Villette, haut lieu des loisirs en France.*