



## AVALANCHE DE JEUX VIDEO : MICROMANIA, 1ER CONSEILLER DU PERE NOEL

**MICROMANIA, LE LEADER DE LA DISTRIBUTION DE JEUX VIDEO EN FRANCE EST AUSSI LE 1er CONSEILLER DU PERE NOEL ET PROPOSE UNE SELECTION DES JEUX VIDEO IMMANQUABLES A NOEL POUR TOUTE LA FAMILLE.**

*Dans quelques jours les enfants s'apprêteront à écrire leur lettre annuelle au père Noël. Pour que les **parents et les grands-parents** s'y retrouvent et glissent aussi leurs cadeaux dans la liste, **MICROMANIA est fin prêt à aider le père Noël en étant son premier conseiller.** Grâce à ses **25 années d'expérience** MICROMANIA possède un réel **sens du conseil**, renforcé par l'intermédiaire de **spécialistes des jeux vidéo pour guider toute la famille avant les fêtes.***

### **JEUX POUR JEUNES GARÇONS**

**Pokemon Ranger : Nuit sur Almia.** Les Pokémon fascinent toujours autant les enfants. Cette fois, gagnez l'amitié des Pokémon avec votre Capstick dans un tourbillon d'action ! Oui, les Pokémon sont à la mode !

**Dragon Ball Origins.** Retrouvez la richesse et l'humour du manga original. Particulièrement réussi visuellement, DBZ est un incontournable pour les fans des héros imaginés par Akira Toriyama.

**Lego Batman.** A l'instar de ces prédécesseurs, le jeu mise sur un humour décalé et caricature allègrement super héros (Batman, Robin) et super vilains (le joker, Harley Quinn et bien d'autres).

**The Lapins Crétins Show.** Le troisième titre de la série propose de participer à plus de 50 jeux pour éjecter ces intrus de la télévision. Le jeu est compatible avec le Wii Balance Board. Ici, pas d'animosité, on s'amuse, voilà tout.

### **JEUX POUR JEUNES FILLES**

**Littlest Pet Shop.** Derrière ce titre se cache un univers riche occupé par une multitude de petits animaux imaginaires, tout mignons, tout craquants, avec de grands yeux qui brillent de mille feux.

**Les jeux « Léa Passion » ou « Mon ami ... ».** L'univers des fillettes de 8 à 14 ans est nourri de rêves et d'aspirations de toutes sortes. Les séries « Léa Passion » et « Mon ami » entendent donner à chacune des jeux dans lesquels elles se reconnaîtront.

**Animal Crossing : Let's Go to the City.** Développez une communauté dans un petit village en créant du lien social. Simplicité, diversité, intuitivité, tels sont les maîtres mots de Animal Crossing. Un jeu vraiment pour tous.

**Les Sims 2.** Incontournable pour celles (et ceux) qui désirent s'adonner aux joies du jeu vidéo, Les Sims 2 ont rendu populaire la catégorie « simulation de vie ». Un programme qui peut durer très longtemps...

## **JEUX POUR SENIOR**

**Programme d'Entraînement Cérébral du Dr. Kawashima : Quel âge à votre cerveau ?** Évaluez l'âge de votre cerveau grâce à une série de petits tests rigolos, favorisant l'activité intellectuelle, la mémoire, les réflexes et l'observation. Un vrai jeu populaire.

**Gym des Yeux.** Très sérieux mais amusant, ce logiciel a pour vocation d'entraîner vos capacités visuelles sur cinq registres (mouvements oculaires, vision instantanée, acuité visuelle dynamique, coordination main/œil, vision périphérique). Attention, ce jeu ne corrige pas les troubles visuels.

**Questions pour un Champion : Edition Spécial 20 Ans.** Je suis, je suis... un jeu qui permet de stimuler ses connaissances, de progresser, de devenir un vrai intellectuel, d'être génial, et de répondre aux 1950 questions...

**Wii Music.** La Wii ouvre le jeu vidéo à celles et ceux qui avaient peur de prendre une manette entre les mains. Désormais, elle se lance dans une approche ludique et familiale de la pratique de la musique.

## **JEUX POUR LES MAMANS (SERIOUS GAMES)**

**Wii Fit.** Sans doute le succès de l'année 2008. Toutes les mamans devraient au moins l'essayer une fois. Wii Fit, c'est prendre soin de soi, c'est faire attention à son bien-être.

**Leçons de cuisine : Qu'allons-nous manger Aujourd'hui ?** Très sérieux, ce logiciel est l'outil idéal pour réaliser soi-même les 250 recettes classées par pays d'origine. Qui a dit que le jeu vidéo n'était pas fait pour tous ?

**Les jeux « Mon coach ... »** Le jeu vidéo nous accompagne dans notre vie de tous les jours. Désormais, il nous fait progresser, nous permet d'enrichir notre vocabulaire, d'améliorer son anglais, et nous aide même à arrêter de fumer. La classe !

**Les Incollables.** Le développement de nos bambins est aujourd'hui au cœur des préoccupations. Ce sont désormais des interfaces capables d'accompagner l'enfant tout au long de son apprentissage (CP-CE1, CE1-CE2). Vos enfants vous remercieront plus tard.

## **JEUX POUR LES JOUEURS OCCASIONNELS**

**Mario Kart.** L'un des jeux de consoles de salon les plus vendus chez Micromania, Mario Kart fait partie depuis toujours des références en matière de jeu de course et d'arcade.

**Guitar Hero World Tour.** Le principe est simple : on joue de la musique avec de vrais instruments. Dans cette version, la tendance est à la multiplication des possibilités avec l'introduction de la batterie et du micro avec plus de 80 titres dans la play-list. Une révolution qu'aucun joueur ne doit manquer.

**Lips.** Voici enfin le karaoké nouvelle génération. En équipe ou en opposition vous chantez sur plus de 40 titres avec 2 micros interactifs sans fil.

**Buzz Quiz TV.** Le quiz en famille fonctionne toujours aussi bien. Ce dernier comprend un nombre impressionnant de plusieurs milliers de questions. Votre salon va se transformer en véritable studio de jeu télévisé.

## **JEUX POUR LES INCONDITIONNELS**

**Tomb Raider Underworld.** Lara Croft, la femme la plus populaire du monde du jeu vidéo est de retour dans une version conçue pour les consoles de nouvelle génération. Lara n'a pas pris une ride.

**LittleBigPlanet.** Fatigué des jeux violents ? LBP met l'accent sur la créativité du joueur, sur la coopération et sur le fun. Les possibilités sont innombrables.

**Call of Duty : World at War.** Retour à la Seconde Guerre mondiale avec un mode multijoueur à l'honneur dans un épisode qui offre un réalisme époustouflant et des environnements variés. Le jeu le plus immersif du moment.

**Gears of War 2.** Le jeu se destine aux fans d'action explosive. Gears of War 2 n'est pas seulement impressionnant sur le plan technique, il dénote d'une réelle maîtrise artistique qui porte toujours plus loin l'immersion.

**Fable 2.** Jeu de rôle par excellence, Fable 2 favorise l'exploration dans une trentaine de régions. La richesse de l'aventure en fait un jeu inégalé et un monde ouvert sur le rêve.

**Mirror's Edge.** Basé sur un sport réellement pratiqué dans la rue, Mirror's Edge réinvente la façon d'aborder le jeu. Tout en action de vue subjective, vous grimpez, sautez, courez, avec toujours un dynamisme prenant, spectaculaire et parfois même troublant. A découvrir.

**Prince of Persia.** Un nouveau départ pour une toute nouvelle trilogie. Le plus célèbre Prince des jeux vidéo sera cette fois accompagné d'Elika, une alliée, pour explorer un nouveau monde.

**PES 2009/FIFA 09.** Les deux éternels rivaux se mettent chaque année la pression pour proposer la meilleure simulation de foot possible. Conséquence : le joueur est gagnant puisque les deux jeux touchent du doigt la perfection.

**Need for Speed Undercover.** Retour aux sources... Need for Speed met l'emphase sur les courses-poursuites avec la police. L'environnement ouvert permet sur une plus grande échelle d'effectuer de fantastiques figures de pilotage.

**World of Warcraft : Wrath of the Lich King.** L'extension du jeu de rôle en ligne multijoueur le plus joué au monde avec plus de 11 millions d'abonnés revient sur PC et montre une fois de plus que WoW est le jeu par excellence des joueurs avertis.

***Retrouvez tous les jeux sur [www.micromania.fr](http://www.micromania.fr), le site 100 % jeux vidéo : incontournable pour acheter et consulter toute l'actualité du jeu vidéo 24h/24h***

### **MICROMANIA EN QUELQUES MOTS**

Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 des jeux vidéo en France réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 pour atteindre 25 % de part de marché sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui 332 magasins et dépassera les 340 en fin d'année, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans. En 2007 en Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK). Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros. Un jeu vidéo sur quatre en France est vendu chez MICROMANIA.