



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sophia Antipolis, le 26 mars 2018

Nicolas BERTRAND nommé Senior Vice President Europe de GAMESTOP Group, leader mondial de la distribution de jeu vidéo et de produits dérivés Pop Culture

Nicolas Bertrand, actuel Directeur Général de Micromania-Zing dont il conserve les fonctions, est nommé Senior Vice President de GameStop Group pour l'Europe prenant ainsi la direction des activités du groupe en France, Italie, Allemagne, Autriche, Suisse, Irlande et dans les pays scandinaves. Cette nouvelle entité européenne, leader sur la plupart de ces marchés, regroupe près de 1250 magasins aux enseignes Gamestop, Micromania et Zing.

Nicolas Bertrand, 52 ans, rejoint Micromania en avril 2008 en tant que Directeur Général adjoint, année durant laquelle il a notamment géré l'intégration de Micromania au sein du groupe GameStop. En 2014, il prend la direction générale de la société pour en assurer son développement au sein du groupe avec notamment le déploiement de la nouvelle enseigne Zing Pop Culture.

Diplômé de Sciences Po Paris et titulaire d'un DESS de Finance d'Entreprise à l'Université Paris-Dauphine, Nicolas Bertrand fait ses débuts en tant que responsable de missions au sein du groupe KPMG puis devient Contrôleur financier chez Thales pendant 4 ans, avant de rejoindre The Phone House comme Directeur administratif et financier. Une fonction qui lui permet d'accéder rapidement au poste de Directeur Général adjoint des Services Telecom du groupe. Il a par ailleurs exercé des responsabilités de direction générale chez Artacrea et Du Pareil au Même.

Nicolas Bertrand : « Je suis très fier de la confiance que m'accorde Mike Mauler, notre nouveau CEO pour mener à bien le développement du Groupe GameStop en Europe. Ma nomination confirme l'importance de la France au sein de l'Europe et illustre la confiance du groupe dans le projet de développement et la stratégie de diversification que nous avons entamé depuis 2 ans en France à travers le développement de l'activité produits dérivés, le cross canal, le digital@retail et l'hybridation de nos marques ».

Mike Mauler, Chief Executive Officer de GameStop Group : « Dans le cadre de notre stratégie, il est important que la nouvelle entité européenne soit managée par une personne d'expérience et de confiance pour porter la vision du groupe et coordonner nos actions en Europe. Très naturellement mon choix s'est porté sur Nicolas Bertrand qui, en tant que Directeur Général de Micromania-Zing, a réalisé de très bons résultats sur le marché français, marché majeur pour nous en Europe. Nous partageons la même vision et la même conviction que le groupe GameStop a encore un gros potentiel de développement ».

CONTACTS PRESSE MICROMANIA-ZING

laboite com concept 01 41 41 60 60

Renaud Hamard hr@laboitecom.com



A PROPOS DE MICROMANIA-ZING

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. A partir de 2015, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses premiers magasins en France, des corners ZING Pop Culture ont également été ouverts dans les magasins MICROMANIA.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter ([@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr))

www.zingpopculture.fr

CONTACTS PRESSE MICROMANIA-ZING

laboite com concept 01 41 41 60 60

Renaud Hamard hr@laboitecom.com