



**MICROMANIA & ZING POP CULTURE
CÉLÈBRENT LA FÊTE DES PERES**



Sophia le 15 juin 2017

Pour la fête des SUPER PAPA, MICROMANIA & ZING Pop Culture offrent -20% de remise sur tous les produits dérivés de vos héros préférés !

Une occasion unique d'offrir Toy Pop Harry Potter, mugs Star Wars, t-shirts Iron Man, casquettes Pokemon, jeux de société Monopoly Zelda, peluches Mario, figurines Dragon Ball, drap de plage & sacs Marvel et pleins d'autres accessoires insolites que seul MICROMANIA et ZING Pop Culture peuvent vous proposer. Cette offre est valable du 12 au 18 juin sur des milliers de références à l'exception d'une sélection de pièces de collection.

Il y en a pour tous les goûts et à tous les prix... De quoi faire un Super Cadeau pour votre Super Papa !
Toutes les offres sont à retrouver en magasins ou sur www.micromania.fr

TELECHARGER: LE DOSSIER DE PRESSE DE ZING – POP CULTURE, EN CLIQUANT [ICI](#).

A PROPOS DE MICROMANIA :

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.

A PROPOS DE ZING Pop Culture :

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la PopCulture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. En 2015 et 2016, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses 7 premiers magasins en France dans les centres commerciaux de Belle Epine (Thiais), SoOuest (Levallois-Perret), Bercy Village (Paris), Aéroville (Roissy en France), Carré Senart (Liesant) et Euralille (Lille), Val d'Europe (Serris) ainsi que 60 corners ZING Pop Culture dans les magasins MICROMANIA. Bien d'autres verront le jour prochainement. Tous les fans de Pop-Culture peuvent se retrouver sur le Facebook ZING Pop Culture (<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>), sur Twitter (<http://twitter.com/zingpopcultfr>), ou sur le site (<http://www.zingpopculture.fr/>)

CONTACT PRESSE

Clément VEDRINE – cvedrine@revolutionr.com - Tél : 06 47 30 64 15