



**CONCOURS EXCLUSIF MICROMANIA
UNE MOTO YAMAHA MT-09 À GAGNER
EN TÉLÉCHARGEANT LA DEMO DE « RIDE » :
DERNIÈRE LIGNE DROITE !**



Paris, le 26 mars 2015

Dans moins de 24h00 chez MICROMANIA, les amoureux de bitume se retrouveront autour de Ride, la nouvelle licence de jeu vidéo moto du moment.

A ce titre, **MICROMANIA** vous offre l'incroyable ! Le leader de la distribution vous donne la possibilité de remporter une moto Yamaha **MT-09** d'une valeur de **9 000 €** ! Du jamais vu !

En téléchargeant la démo du jeu sur PS4, faites chauffer la gomme, poignée dans l'angle et tentez votre chance ! Le meilleur temps remportera ce concours exclusif à MICROMANIA...

Une nouvelle franchise

Milestone, le studio de développement derrière ce nouveau jeu de course n'en est pas à son coup d'essai et était également le papa de MotoGP, un jeu qui en aura marqué plus d'un. En dépit de la parenté avec **MotoGP**, c'est tout de même d'une nouvelle franchise dont il s'agit. **Ride** se veut un jeu plus vaste que **MotoGP** avec des circuits réels, tels Magny-Cours ou Donington Park, mais aussi des tracés fictifs sur des routes réelles.

Milestone a utilisé les physiques des bolides de sa fameuse série **MotoGP** comme bases à celles de **Ride**. Remaniées, elles veulent restituer de manière plus évidente et intuitive les réactions des motos, afin que le nouveau joueur ne soit pas pris au dépourvu.

Un vaste panel de motos et accessoires

Ride inclura, entre autres, des Yamaha, Ducati, BMW ou encore KTM. Au total, plus de 100 motos seront reproduites, les développeurs n'hésitant pas à parler de "Gran Turismo de la moto" réparties dans 4 catégories : Superbikes, Supersports, Naked (nues) et motos historiques.

Histoire de personnaliser votre engin, 14 accessoiristes sous licence vous offrent de quoi booster ses performances. Quant au pilote, il peut se relooker avec plus de 100 accessoires.

Plus de 100 événements proposés

Ride propose un mode en écran partagé, des contre-la-montre, ou encore un mode World Tour qui vous conduit sur tous les tracés disponibles. Au total ce sont plus d'une centaine d'événements qui sont proposés.

Comment participer au jeu concours ?

Téléchargez la démo disponible dès maintenant. Partagez ensuite votre temps via une vidéo YouTube intitulée « Concours Micromania Ride ». Le meilleur temps réalisé sur la démo de **Ride** sur la piste Sierra Nevada remportera une moto Yamaha MT-09 d'une valeur de 9000 €. Vous avez jusqu'au 27 mars pour tenter votre chance, dépêchez-vous !

Retrouvez toutes les modalités de ce jeu concours exceptionnel à cette adresse : <http://www.micromania.fr/concours Ride>

Ride sera disponible sur
PC / PS3 / PS4 le 27 mars 2015
XBOX 360 / XBOX ONE le 14 avril 2015
à partir de 39,99€ sur Micromania.fr.



A propos de MICROMANIA

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 440 magasins en France. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Micromania appartient depuis 2008 au groupe GameStop (6 600 magasins à travers 15 pays dans le monde – CA 2013 9,04 milliards de dollars). Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com

GUILLAUME GHRENASSIA – 01 47 10 08 44 – gghrenasia@revolutionr.com

WWW.REVOLUTIONR.COM