

SAVE THE DATE – SAVE THE DATE – SAVE THE DATE



VENDREDI 22 JUIN AU MAX LINDER MICROMANIA GAME SHOW SPECIAL E3 OUVERTURE DE LA BILLETTERIE

MICROMANIA annonce l'**ouverture de la billetterie** du MICROMANIA GAME SHOW Spécial E3. Parce que le vendredi soir c'est toujours mieux pour passer une excellente soirée, le MGS Spécial E3 se tiendra finalement le **vendredi 22 Juin**.

Pour la deuxième année consécutive MICROMANIA vous permet de revivre l'E3. Prononcé « E Cube » par les puristes, l'E3 est le plus grand salon du monde dédié aux jeux vidéo. MICROMANIA propose à tous ceux qui n'ont pas pu se rendre à Los Angeles de découvrir une sélection des 10 nouveautés les plus attendues et les plus remarquées.

Des démos sur écran géant.

En exclusivité pour MICROMANIA, les développeurs et les éditeurs viendront les présenter en grand format.

MICROMANIA vous plongera au cœur des démonstrations sur un écran géant panoramique de 17 mètres de large par 6 de haut.

Le MAX LINDER – 24 Bvd Poissonnière 75009 PARIS – Métro Grand Boulevards - sera le théâtre de ce show offrant ainsi une qualité d'image et de son unique.

Une ambiance exceptionnelle, 500 places disponibles.

2 heures de show avec Marcus aux manettes, des goodies pour le public, et pleins d'autres surprises la soirée s'annonce explosive !

La première édition avait fait le plein et tous les fans affichaient un large sourire à la sortie :

http://www.micromania.fr/special/mgs_specialE3/video/

Plus de 500 places sont disponibles sur :

http://www.micromania.fr/special/mgs_specialE3/2012/

RDV LE 22 JUIN 2011 À 19H00

Pour remplir le formulaire d'accréditation cliquez [ici](#)

A propos de MICROMANIA : MICROMANIA est le leader de la distribution de jeux vidéo en France et le 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Avec plus de 400 magasins, MICROMANIA est le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France : plus de 1 500 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte pour sa part plus de 6 000 magasins dans le monde. MICROMANIA organise



CONTACT PRESSE :

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15

cvedrine@revolutionr.com

SAVE THE DATE – SAVE THE DATE – SAVE THE DATE

régulièrement des journées découvertes partout en France pour permettre à ces clients de tester en avant-première de nouveaux jeux ou consoles. Afin d'aller à la rencontre de son public le Micromania Games Tour s'installe dans les cinémas des plus grandes villes de France pour des démonstrations exclusives. Ces Nuits du Jeu Vidéo attirent des centaines de fans. MICROMANIA obtient de nombreuses exclusivités ce qui permet à l'enseigne d'asseoir une forte crédibilité auprès des passionnés. Depuis bientôt 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).