



LE PLUS IMPORTANT RASSEMBLEMENT DE FANS DE JEU VIDEO

25 000 invités privilégiés de MICROMANIA se sont retrouvés dans les allées du MICROMANIA GAME SHOW 10. 1^{er} Novembre jour fériée et célébration d'Halloween, les meilleurs clients de MICROMANIA, invités pour l'occasion, ont découvert en exclusivité les dernières nouveautés de cette fin d'année 2010.

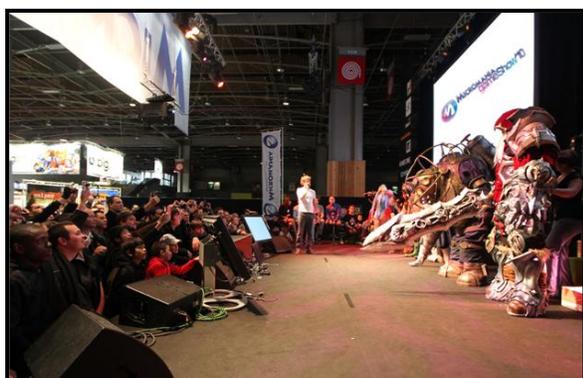
25 000 fans de jeux vidéo invités par MICROMANIA pour tester les blockbusters de cette fin d'année : *Gran Turismo 5, Call Of Duty Black Ops, Fifa 2011, Virtua Tennis 4, DJH2, Guitar Hero 6, Kinect...* Tous les jeux vidéo que vous rêvez de voir au pied de votre sapin de Noël étaient en test, à disposition des « **Micromanes** ».

Malgré un format réduit à une journée, **MICROMANIA GAMES SHOW** reste fidèle à sa réputation de « rendez vous des passionnés et des spécialistes du jeu vidéo », en offrant toujours **plus de nouveautés et de surprises**.



Le MICROMANIA GAME SHOW 2010, c'était Noël avant Noël !

Des **milliers de cadeaux** pour récompenser ses **plus fidèles clients...** MICROMANIA a distribué plus **27 000 T-shirts**, **5000 paquets de bonbons Haribo**, **5000 canettes Orangina**, et des **milliers d'autres cadeaux** grâce au soutien des éditeurs.



Pour la 2^{ème} année consécutive le MICROMANIA GAME SHOW accueillait le plus important **concours de COSPLAYS**, avec en prime pour les vainqueurs, 1 **voyage au Japon**.

Le COSPLAYS c'est l'art d'incarner un personnage de jeux vidéo. Ainsi, les 25 000 fans ont vu défiler sur la scène **centrale** du **MICROMANIA GAME SHOW**, plusieurs dizaines de Super Mario, Luigi, Sonic, Lara Croft, Master Chief (Hallow), Big Daddy, Jack Sparrow (Pirate des Caraïbes), Universal Soldier (Call of Duty),

etc...Et c'est BIG DADDY de Bioshock qui partira au Japon...Son costume a nécessité plus d'un mois et demi de travail. L'histoire ne dit pas s'il partira déguisé !

Courte, mais riche en émotions, cette nouvelle édition du MICROMANIA GAME SHOW a consacré les 450 responsables de magasins MICROMANIA



Chaque année lors du MICROMANIA GAME SHOW, les 450 responsables de magasins se réunissent en amphithéâtre afin de faire le bilan de l'année écoulée, d'étudier les chiffres du marché et les perspectives de fin d'année et de 2011. Les représentants de chaque fabricant de consoles (XBOX, PlayStation, Nintendo) se succèdent à la tribune pour leur faire découvrir les dernières nouveautés qui feront le business de Noël et de 2011. Seuls spécialistes de la distribution en France, ils prévoient les cartons de Noël, et ne se trompent jamais.

A PROPOS DU MICROMANIA GAME SHOW

Le MICROMANIA GAME SHOW est aujourd'hui l'événement incontournable de tous les passionnés pour découvrir en avant première les jeux vidéo de Noël. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année et présentent leurs nouveautés, aux meilleurs clients de MICROMANIA, dans une ambiance féerique. C'est notamment à l'occasion du MGS que la Wii de Nintendo fut présentée en avant première mondiale, la PS3 de Sony en avant première européenne et la XBOX360 de Microsoft en avant première nationale. Les mises en avant des jeux sont scénarisées pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique permettant de découvrir les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader français de la distribution de jeu vidéo.