



Communiqué de presse.

Paris, le 23 novembre 2010.

SOUNDDEEZER SONORISE MICROMANIA



Après Mc Donald's, le groupe Accor et le Palais Omnisports de Paris-Bercy, SoundDeezer annonce un accord avec MICROMANIA. La solution de sonorisation de lieux publics, lancée par Deezer, réalisera un habillage sonore portant sur plus de 200 magasins MICROMANIA.

Dès aujourd'hui, SoundDeezer met en place des ambiances musicales pour le leader de la distribution de jeux vidéo. Ces animations sonores, tirées des univers des jeux vidéo, sont diffusées dans plus de 200 magasins MICROMANIA pour le plus grand plaisir des clients visiteurs. Cet accord avec MICROMANIA s'inscrit dans la volonté de SoundDeezer de proposer des identités sonores personnalisées et interactives à des marques leader sur leurs marchés.

A propos de Sound Deezer

SoundDeezer, filiale du premier site d'écoute de musique Deezer, est une solution de sonorisation de lieux publics, destinée au marché B to B. L'activité, lancée le 7 avril dernier, a pour objectif de proposer aux marques et aux enseignes des ambiances musicales personnalisées, originales et interactives.

SoundDeezer a déjà annoncé des accords avec le réseau Mc Donald's France portant sur plus de 1000 points de vente, le groupe Accor, les magasins Arteum et le Palais omnisports de Paris-Bercy.

A propos de Micromania

Micromania Leader de la distribution de jeux vidéo & 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo, a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui près de 370 magasins, soit plus de 160 points de vente acquis ou créés en 5 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte pour sa part plus de 6 000 magasins dans le monde. En rachetant des réseaux spécialisés et en ouvrant ses propres magasins, le réseau MICROMANIA se place devant Carrefour, Auchan ou la Fnac dans les jeux vidéo. Sur un marché porteur, MICROMANIA poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Cette passion pour le jeu vidéo, fait de MICROMANIA le premier interlocuteur et le meilleur conseiller auprès des clients du marché grâce notamment à des centaines de journées découvertes. MICROMANIA organise régulièrement des journées d'initiation et de lancement de jeux dans les magasins ce qui leur permet d'asseoir une forte crédibilité des passionnés. Depuis 25 ans MICROMANIA est le 1^{er} acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.

CONTACTS PRESSE

DEEZER : Sophie SAMAMA T. 01 55 80 69 02 P. 06 71 50 62 01 M. ss@deezer.com
MICROMANIA : Clément VEDRINE T. 01 47 10 08 36 P. 06 69 55 16 26 M. cvedrine@revolutionr.com