



Micromania-Zing partenaire de The Art of the Bricks : DC Super Heroes L'exposition Lego® des Super-Héros DC

ENFIN À PARIS !

Nathan Sawaya
THE ART OF THE BRICK:
DC SUPER HEROES™
All DC characters and elements © &™ DC Comics. (S18)

L'EXPOSITION LEGO
DES SUPER-HÉROS DC™

À PARTIR DU 29 AVRIL 2018
ESPACE CHAPITEAU - PARC DE LA VILLETTE

www.aotbdc.fr

JUSTICE LEAGUE AND ALL RELATED CHARACTERS AND ELEMENTS © &™ DC COMICS. WB SHIELD. TM & © WBLI (S18)

mac la Villette Cultura CULTEUR.COM I F M DC

3 EVENEMENTS Le Parisien 7 gulli MCM MICROMANIA ZING NRJ HIT MUSIC ONLY!

Le 29 avril prochain s'ouvrira à l'espace Chapiteau-Parc de la Villette l'exposition internationale **The Art of the Bricks : DC Super Heroes L'exposition Lego des Super-Héros DC**.

En devant partenaire officiel de cette exposition, Micromania-Zing confirme son attachement à la pop culture et à ses icones. L'enseigne est désormais le lieu de référence pour tous les fans d'objets estampillés des célèbres logos de Batman ou Superman ou à l'effigie des non moins fameux Aquaman, Flash ou Cyborg sans oublier les redoutables Catwoman ou Bane.

Créée par Nathan Sawaya, cette exposition LEGO® destinée aux fans et à toute la famille, utilise plus de 2 millions de briques pour plus de 120 créations originales inspirées de l'univers des Super-Héros et Super-Vilains DC : Superman, Batman, Wonder Woman ou encore le Joker et Harley Quinn. Nathan Sawaya a recréé à taille réelle les plus emblématiques Super-Héros et Super-Vilains issus du riche univers DC qui existe depuis plus de 80 ans.

WWW.AOTBDC.FR

CONTACTS PRESSE MICROMANIA-ZING

laboite com concept 01 41 41 60 60

Renaud Hamard hr@laboitecom.com



A PROPOS DE MICROMANIA-ZING

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. A partir de 2015, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses premiers magasins en France, des corners ZING Pop Culture ont également été ouverts dans les magasins MICROMANIA.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter ([@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr))

www.zingpopculture.fr