



MICROMANIA RUGBY WORLD CUP 2011

Paris, le 22 Juillet 2011.

A l'occasion du coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby 2011 le 9 septembre en Nouvelle Zélande, **MICROMANIA organise des tournois en magasin sur le jeu vidéo Rugby World Cup 2011.**

1 mois avant la sortie nationale du jeu (*date de sortie prévue le 26 Aout 2011*), tous les fans de rugby peuvent découvrir **le jeu officiel de la Coupe du Monde de Rugby** et s'affronter pour gagner l'un des **5 ballons officiels GILBERT OR WRC 2011**, mis en jeu.

Dès 10h30 les Compétiteurs sont attendus en magasin pour assister aux démonstrations du jeu et s'échauffer manettes en mains !
« L'entrée en mêlée » se fera à partir 15h00 pour des matchs physiques et engagés ! La remise des prix aura ensuite lieu à 18h00.



RUGBY WORLD CUP 2011

Pas question de « Botter en touche » puisque les **rendez vous** sont fixés dans toute la France :

- 25.07.2011 – MICROMANIA **BORDEAUX** Centre Commercial Bordeaux Le Lac
- 26.07.2011 – MICROMANIA **BLAGNAC** Zac du Noble Blagnac
- 29.07.2011 – MICROMANIA **PERPIGNAN** Centre Commercial Les Portes d'Espagne
- 30.07.2011 – MICROMANIA **MONTPELLIER** Centre Commercial Polygone
- 03.08.2011 – MICROMANIA **TOULON** Centre Commercial Grand Var

A propos de Micromania

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 370, magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1300 collaborateurs. Sur un marché porteur, Micromania poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Depuis 25 ans, Micromania est le 1er acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.

