



MICROMANIA GAMESHOW SPECIAL E3 J-3 AVANT LA SOIREE EVENEMENT

Sophia, le 23 Juin 2015

L'E3 s'est achevé le 18 Juin dernier à Los Angeles. Vous n'avez pas pu vous y rendre ? Micromania vous invite à une soirée exceptionnelle, spécialement organisée pour vous permettre de revivre les plus beaux moments de l'E3, le MICROMANIA GAME SHOW SPECIAL E3.

Plus que 3 jours et vous découvrirez un show unique de plus de 2h30, co-animée par Marcus et Bertrand Amar avec :

- Les démos live des jeux les plus attendus
- La présence d'éditeurs et de développeurs
- Des invités surprise
- Et des démos réalisées en exclusivité sur écran géant panoramique

NRJ Games s'associe à cette soirée événement au côté de Micromania. NRJ Games c'est le petit nouveau des sites de gaming et high tech, sorti mardi dernier (16 juin 2015) à l'occasion de l'ouverture de l'E3. Découvrez une nouvelle approche du jeu vidéo avec des contenus exclusifs, des émissions et des guests (Matt Pokora, Tony Hawk...). Nous avons réuni deux spécialistes : Bertrand Amar, journaliste jeux vidéo, et PP Garcia féru d'objets high-tech. Des personnalités présentes pour vous au cœur des événements pour rencontrer les acteurs qui font l'actualité.

Les dernières places disponibles pour assister au show sont à gagner sur le twitter @NRJ_Games. Tentez votre chance !

J-3 AVANT LA SOIREE POUR NE RIEN LOUPER DE L'E3 !

RENDEZ VOUS LE 25 JUIN A 19H00
CINEMA UGC CINE CITE BERCY
2 COUR SAINT-EMILION – 75012 PARIS



*Tout ou partie de la liste énoncée sera en démo lors de cette soirée.

À propos de MICROMANIA :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo.

Le réseau compte aujourd'hui près de 440 magasins en France. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Micromania appartient depuis 2008 au groupe GameStop (6 600 magasins à travers 15 pays dans le monde - CA 2013 9,04 milliards de dollars). Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) ou Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>)

ou Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>)



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com

WWW.REVOLUTIONR.COM

