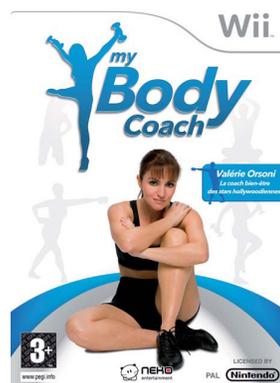




FITNESS, FORME ET SANTE AU MICROMANIA GAME SHOW !

@ La Grande Halle de La Villette - Du Vendredi 30 Octobre au Lundi 2 Novembre



A quelques semaines de Noël et des fêtes de fin d'année, le MICROMANIA GAME SHOW est le rendez-vous idéal pour venir se détendre en famille et entretenir sa forme. Venez faire du Sport et rencontrer votre coach sportif !

Marre du stress, du manque de tonus. Besoin de conseils et de nouveautés ? Venez au Micromania Game Show tester en avant-première Wii Fit Plus (Nintendo), vous détendre en famille sur le tapis de Family Trainer (Bandai) et rencontrer Valérie ORSONI, coach bien être des Stars Hollywoodiennes, samedi 31 Octobre à 16h00 pour My Body Coach (BigBen Interactive).

Wii Fit Plus - Sortie le 30 Octobre sur Wii (NINTENDO) – EN AVANT PREMIERE

Wii Fit, un phénomène culturel : pratique, accessible, fun et novateur, toute la famille peut faire du sport à maison !

My Body Coach - Sortie le 20 Novembre sur Wii (BIGBEN INTERACTIVE)

Plus de 200 exercices sont au programme de ce jeu de coaching sur mesure pour travailler abdos, fessiers biceps...

Family Trainer Extreme Challenge 2 - Disponible sur Wii (NAMCO BANDAI)

En famille, entre amis, grâce au tapis interactif, sautez et bougez à travers une multitude d'épreuves dans votre salon.

Toutes les informations sur www.micromaniagameshow.fr

★ **RENDEZ-VOUS POUR TOUTE LA FAMILLE**

Le prix du billet d'entrée est de 5 € le vendredi et le lundi (toute la journée) et 10 € par personne la demi-journée du samedi et du dimanche. Gratuit pour les moins de 12 ans.

★ **LA BILLETTERIE** : dans les 350 magasins MICROMANIA de France, sur www.micromania.fr et sur place à La Grande Halle de La Villette du vendredi 30 Octobre au Lundi 2 Novembre (M Pte de Pantin).

★ **LES HORAIRES ET ACCES** : <http://www.micromaniagameshow.fr/acceshoraires-mgs.php>

- vendredi 30 octobre : 9h-13h et 14h-19h (5 euros la journée)
- samedi 31 octobre : 9h-13h et 14h-19h (10 euros la demi-journée)
- dimanche 1er novembre : 9h-13h et 14h-19h (10 euros la demi-journée)
- lundi 2 novembre 2009 : 9h-13h et 14h-19h (5 euros la journée)

A propos du MICROMANIA GAME SHOW

Créé en 2002, le MICROMANIA GAME SHOW est aujourd'hui le rassemblement incontournable de tous les acteurs de l'industrie du Jeu Vidéo. Constructeurs et éditeurs se réunissent chaque année pour y présenter les nouveautés et avant-premières à plus de 50 000 visiteurs parmi lesquels les meilleurs clients MICROMANIA. C'est notamment à l'occasion du MICROMANIA GAME SHOW, 1er salon de Jeu Vidéo en France que la Wii de Nintendo fut présentée en avant-première mondiale en 2006 et la PS3 de Sony en avant première européenne. Plus de 10 000 m² sont scénarisés et théâtralisés pour offrir à tous les fans de jeu vidéo une expérience unique sur plus de 600 bornes leur permettant de tester les nouveautés qu'ils retrouveront chez MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo en France.

A propos de MICROMANIA

Depuis fin août 2005, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui plus de 350 magasins, soit plus de 140 points de vente acquis ou créés en 4 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.

FORMULAIRE D'ACCREDITATION PRESSE

VALABLE pour une personne - Du Vendredi 30 Octobre au Lundi 2 Novembre

Grande Halle de La Villette (M Pte de Pantin – Ligne 5)

A RETOURNER par email à jimmonnet@revolutionr.com ou par fax au 01 55 94 28 29

NOM* :

PRENOM* :

NOM DU MEDIA * :

TYPE DE MEDIA* :

FONCTION* :

EMAIL* :

TEL. MOBILE* :

TEL. PROFESSIONNEL* :

SITE WEB :

Pour les sites web, indiquer le nb de visiteurs uniques par jour, par mois :

PRECISEZ VOS JOUR(S) DE PRESENCE SUR LE SALON :

OBJECTIFS (merci d'être aussi précis que possible) :

COUVERTURE du MGS en amont* (annonce, article, date, lien...) :

PROJET REDACTIONNEL* :

REPORTAGE PHOTO OU VIDEO* :

INTERVIEWS (si oui, préciser l'intervenant et la date du rdv souhaité) :

AUTRES (préciser) :