

Nouveauté « Moyens de paiement »

Cofidis annonce le paiement en 4X avec PayPal, disponible chez Micromania.fr et Ruecommerce.fr

Afin d'apporter davantage de flexibilité aux clients, Cofidis Retail enrichit son offre de paiement en proposant dorénavant le paiement en 4 fois avec PayPal.

Une solution adaptée aux attentes des e-commerçants

Une offre résolument tournée commerce dédiée à la conversion : pas de saisie de coordonnées bancaires, ni de 3D Sécuré pour bénéficier du paiement 4x.

Le **4x PayPal by Cofidis** est actuellement disponible chez deux e-commerçants pilotes : Micromania et Rue du Commerce. Ces 2 enseignes bénéficient ainsi de cette nouvelle offre de paiement au lancement de la saison de Noël.

Le service est amené à se développer chez d'autres sites marchands dans les prochains mois.

Une expérience d'achat plus simple et plus rapide

Depuis le site marchand, les clients complètent le formulaire de souscription du paiement 4X by Cofidis puis se connectent à leur compte PayPal. Les échéances de remboursement à Cofidis sont ensuite prélevées, conformément aux conditions d'utilisation de leur compte PayPal.

Et l'expérience est encore plus rapide pour les clients qui ont activé le One Touch, la fonctionnalité de paiement en 1 clic de PayPal !

« PayPal est un partenaire historique de Cofidis Retail et nous sommes très fiers de cette nouvelle collaboration. Améliorer l'expérience d'achat de nos clients et l'optimisation du check out pour nos marchands fait partie de nos préoccupations principales. La mise en place du 4 x PayPal By Cofidis reflète cette ambition », indique Guillaume Leman, Directeur des Partenariats chez Cofidis Retail.

« Grace à Cofidis Retail, nous offrons un choix supplémentaire de paiement à nos utilisateurs et à nos e-commerçants. Nous répondons ainsi à une attente forte de nos clients : leur donner la possibilité d'échelonner leur achat avec leur compte PayPal. » conclut Caroline Thelier, Directrice Générale de PayPal France.

À propos de PAYPAL

Convaincu que l'accès aux services financiers est vecteur d'opportunités, PayPal (Nasdaq : PYPL) s'emploie à démocratiser les services financiers afin d'aider les particuliers et les entreprises à prospérer dans l'économie mondiale. PayPal, plateforme ouverte de paiements numériques, fédère près de 218 millions de détenteurs de comptes actifs qui apprécient de pouvoir se connecter et effectuer des transactions en ligne, sur mobile, via une appli ou en personne. En combinant innovation technologique et partenariats stratégiques, PayPal crée de nouvelles habitudes de gestion et de transfert d'argent et offre une grande flexibilité et liberté de choix quant aux conditions d'émission et de réception de paiements. Disponible dans plus de 200 marchés, la plateforme PayPal, y compris

Braintree, Venmo et Xoom, permet aux consommateurs et aux marchands de recevoir de l'argent dans une centaine de devises, de retirer des fonds dans 56 devises et détenir les soldes de leurs comptes PayPal dans 25 devises.

Plus d'information sur PayPal sur <https://www.paypal.com/about>

Pour vous tenir informé de l'actualité financière de PYPL, visitez <https://investor.paypal-corp.com>

A propos de COFIDIS RETAIL

Cofidis Retail propose l'offre la plus large du marché en matière de solutions de paiement. L'accompagnement de ses partenaires dans le développement de leur activité est au cœur de ses préoccupations. Forte de son positionnement centré sur la satisfaction client, Cofidis Retail apporte des solutions de paiement fluides, omnicanal et parfaitement intégrées dans les parcours d'achats. Aujourd'hui, ce sont plus de 350 enseignes issues de la distribution physique ou de l'e-commerce et plus de 1500 artisans et entreprises qui font confiance à Cofidis Retail.

A PROPOS DE MICROMANIA: MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.

A PROPOS DE ZING Pop Culture : ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la PopCulture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. En 2015 et 2016, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses 7 premiers magasins en France dans les centres commerciaux de Belle Epine (Thiais), SoOuest (Levallois-Perret), Bercy Village (Paris), Aéroville (Roissy en France), Carré Senart (Lieuxant) et Euralille (Lille), Val d'Europe (Serris) ainsi que 60 corners ZING Pop Culture dans les magasins MICROMANIA. Bien d'autres verront le jour prochainement. Tous les fans de Pop-Culture peuvent se retrouver sur le Facebook ZING Pop Culture (<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>), sur Twitter (<http://twitter.com/zingpopcultfr>), ou sur le site (<http://www.zingpopculture.fr/>)

Contacts presse

Cofidis Retail / Agence Babel

Céline Gérard

01 53 00 11 18 / celine.gerard@agencebabel.com

PayPal

Karine Froger, directrice de la communication PayPal France et Belgique

06 10 54 52 65 / KFROGER@paypal.com

Micromania-Zing

Camille Ielli, Agence RevolutionR,

06 49 28 70 23 / cielli@revolutionr.com