

Présentation des nouveautés 3D Chez MICROMANIA Du 7 au 12 Février 2011



**Les magasins Micromania : Paris, Lille, Lyon
et Marseille sont les premiers à vous faire vivre
L'expérience jeu vidéo en 3 Dimensions.**

Véritable révolution dans l'univers vidéo ludique, Micromania vous fait entrer dans la 3^{ème} dimension du Jeu Vidéo.

MICROMANIA invite ses meilleurs clients à venir tester en avant-première Killzone 3 et Motorstorm Apocalypse en 3 DIMENSIONS.

Les magasins MICROMANIA ouvriront leurs portes aux amateurs de jeux vidéo pour des **sessions découvertes de la 3Dimensions**. Equipés de lunettes spécifiques, les clients de l'enseigne suivent les sessions animées par des professionnels, sur des **écrans Sony 3D, à partir de 16h00.**

- ★ PARIS – MICROMANIA La Défense 2, le 09 Février dès 16h00.
- ★ LILLE – MICROMANIA Wasquehal, le 07 Février dès 16h00.
- ★ LYON – MICROMANIA St Priest, le 12 Février dès 16h00.
- ★ MARSEILLE – MICROMANIA Grand Littoral, le 11 Février dès 16h00.





KILLZONE 3 en 3D :

Ce Shoot'em up à la première personne vous plonge au milieu de la planète Helgast. Vous devrez échapper aux conséquences nucléaires de Pyrrhus City. Grâce à la 3D et au Playstation Move vous serez au cœur de la bataille et éviterez les balles des combats autour de vous.



MOTORSTORM APOCALYPSE en 3D :

Tentez de survivre à des effets de destruction étourdissants ! Au volant de Monster Trucks, Quads, Buggies...échappez dans votre course aux différents obstacles : des tirs de pistolets, des missiles et des tremblements de terre.

Le tout en 3 dimensions !

A propos de Micromania :

Micromania Leader de la distribution de jeux vidéo & 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo, a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui près de 370 magasins, soit plus de 160 points de vente acquis ou créés en 5 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 300 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte pour sa part plus de 6 000 magasins dans le monde. En rachetant des réseaux spécialisés et en ouvrant ses propres magasins, le réseau MICROMANIA se place devant Carrefour, Auchan ou la Fnac dans les jeux vidéo. Sur un marché porteur, MICROMANIA poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Cette passion pour le jeu vidéo, fait de MICROMANIA le premier interlocuteur et le meilleur conseiller auprès des clients du marché grâce notamment à des centaines de journées découvertes. MICROMANIA organise régulièrement des journées d'initiation et de lancement de jeux dans les magasins ce qui leur permet d'asseoir une forte crédibilité des passionnés. Depuis 25 ans MICROMANIA est le 1^{er} acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.

MICROMANIA lance son application iPhone :



MICROMANIA lance son application iPhone, à télécharger gratuitement dès aujourd'hui sur l'Apple Store. Toutes les informations pratiques sur le calendrier des sorties et les descriptions de vos jeux vidéo préférés y figurent. Tout est possible : réservation de jeu vidéo, localisation du magasin MICROMANIA le plus proche, scanne du code barre pour avoir accès à la fiche technique du jeu...

Pour les titulaires de la Mégacarte, il suffit de se connecter pour visualiser le compte personnel en direct, connaître le nombre de points de fidélité, et suivre la cote de rachat des jeux ! Informé de la valeur immédiate de votre jeu vous saurez le revendre au meilleur moment ! De plus, en magasin Micromania, sortez votre iPhone il fait office de Mégacarte et vous fait bénéficier des mêmes avantages !