

DOSSIER DE PRESSE

POP CULTURE

# ZING

**1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE  
DE MAGASINS  
100%  
DÉDIÉE AUX  
PRODUITS  
DÉRIVÉS  
POP CULTURE**





## **1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE DE MAGASINS**

### **100% DÉDIÉE AUX PRODUITS DÉRIVÉS « POP CULTURE »**

#### **LES ORIGINES**

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop-Culture, cette nouvelle enseigne de magasins, lancée par Micromania, propose tous les produits issus des licences les plus prestigieuses.

Cette culture partagée par un très grand nombre, qui renoue avec notre enfance et caractérise indéniablement tous ceux qui se l'approprient... Une culture pour les geek et fans de jeux vidéo mais pas que ! Les amoureux de bandes dessinées, de cinéma & dessins animés, de séries TV, ou de musique, deviendront également accros à ZING !

Les univers Pop-Culture et jeux vidéo sont extrêmement liés. Le succès d'un film, d'une série ou d'un produit fait souvent le succès d'un jeu vidéo comme en attestent les licences comme Batman®, Star Wars®, Pokemon®, Lego®... Et plus récemment, c'est même l'inverse avec l'adaptation au cinéma du phénomène WarCraft, qui a fait en Chine plus de recettes en un weekend que le dernier opus de Star Wars en plusieurs mois.

Fort de cette complémentarité entre les univers, Micromania avec ZING met donc logiquement son expertise et son savoir-faire, acquis depuis plus de 30 ans, au service des fans de jeux vidéo et de Pop-Culture. Il ne s'agit pas d'un virage stratégique mais bien d'une suite logique. Depuis toujours Micromania reste fidèle à son ADN : Servir ses clients, et leur proposer toujours plus de nouveautés exclusives. ZING est un nouveau chapitre de la success story de Micromania...

#### **UNE CHAÎNE DE MAGASINS INTERNATIONALE**

Sous l'impulsion de GAMESTOP, maison mère de MICROMANIA, qui rachète en 2015 Geeknet (Think Geek, Think Geek Solutions), leader dans la distribution de produits dérivés aux Etats-Unis, ZING débarque dans un premier temps aux Etats Unis, au Canada et en Australie.

Après un véritable carton, MICROMANIA, leader français dans la distribution de jeux vidéo, lance à son tour sur le marché français les premiers magasins ZING d'Europe. Cette nouvelle enseigne de magasins dédiée à la Pop-Culture vient compléter l'offre de produits dérivés, exclusivités et coffrets collector proposés par MICROMANIA depuis maintenant des années.

**« APRÈS LES ETATS-UNIS, LE CANADA ET L'AUSTRALIE NOUS SOMMES FIERS DE L'ARRIVÉE DE ZING EN FRANCE. LE MARCHÉ EST LÀ ET L'APPÉTENCE POUR CES PRODUITS DÉRIVÉS EST AVÉRÉE. NOUS CROYONS EN LA RÉUSSITE DE LA MARQUE ZING ET NOUS LUI ATTACHONS AUTANT D'IMPORTANCE QU'AU JEU VIDÉO. GRÂCE À NOTRE SAVOIR-FAIRE NOUS ALLONS APPORTER LE MEILLEUR DES JEUX VIDÉO ET DE LA POP CULTURE À TOUS LES PASSIONNÉS DE CES UNIVERS. »**

**NICOLAS BERTRAND – DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MICROMANIA.**



## MICROMANIA EN CHIFFRES :

- DÉTENU PAR LE GROUPE GAMESTOP DEPUIS 2008  
(7100 MAGASINS À TRAVERS 14 PAYS DANS LE MONDE)
- 430 MAGASINS EN FRANCE.
- 1<sup>ER</sup> ACTEUR FRANÇAIS À AVOIR ŒUVRÉ DANS LE SENS DE L'ÉLARGISSEMENT DU MARCHÉ.
- 30 ANS D'EXPÉRIENCE ET DES MILLIONS DE JOUEURS FIDÉLISÉS GRÂCE À LA MÉGACARTE

Fort de son savoir-faire et de son expertise client, MICROMANIA passe à la vitesse supérieure et souhaite intensifier la diversification de son activité avec l'ouverture de plusieurs magasins ZING sur l'année 2016.

« MICROMANIA A ENTAMÉ UNE VÉRITABLE DIVERSIFICATION DE SON ACTIVITÉ FIN 2015 AVEC LE LANCEMENT DE ZING, NOUVELLE ENSEIGNE DE MAGASINS ENTIÈREMENT DÉDIÉE À L'UNIVERS DE LA POP-CULTURE.. C'EST UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE POUR UNE ENSEIGNE COMME MICROMANIA. »

NICOLAS BERTRAND, DIRECTEUR GENERAL DE MICROMANIA.

En plus de l'ouverture en propre de magasins ZING, la nouvelle enseigne de magasins du groupe peut également compter sur la puissance du réseau Micromania pour développer la distribution de produits dérivés à travers la France avec l'optimisation de véritable espaces Pop-Culture dans les 430 magasins MICROMANIA.

Grâce au développement de l'offre de produits dérivés et au lancement de son enseigne ZING, MICROMANIA confirme sa capacité à recruter au-delà de sa clientèle purement jeux vidéo, avec un penchant affirmé pour une clientèle de « jeunes adultes ».



**Aujourd'hui 50% des visiteurs des magasins ZING ne sont pas clients Micromania.**

(Etude TNS Sofres pour Micromania Group réalisée auprès de 1071 personnes du 10 au 21 février 2016)



## LES MAGASINS ZING ET ESPACES POP CULTURE MICROMANIA

### LES MAGASINS ZING

Après les ouvertures à Thiais (CC Belle-Epine), au sud de Paris et à Levallois-Perret (CC SoOuest), ZING s'implante pour la première fois dans Paris avec une ouverture au cœur du très animé quartier de Bercy Village. Avec environ 150 m2 de surface de vente, ce nouveau magasin devient le nouveau fer de lance de la marque. Cette ouverture sera suivie de deux autres inaugurations dans le courant de l'été 2016 à Carré Sénart (centre commercial de Seine-et-Marne) et à Aéroville, près de Roissy. D'autres ouvertures sont prévues en France dans le courant de l'année 2016.



### LES ESPACES POP-CULTURE RENFORCÉS CHEZ MICROMANIA

Depuis toujours, Micromania propose à ses clients des produits dérivés en lien avec la culture vidéo-ludique. Les univers Pop-Culture et jeux vidéo sont extrêmement liés. Comme le montrent par exemple, les succès de jeux vidéo adaptés du cinéma et inversement. Logiquement et face à la demande croissante, Micromania pense et aménage, cette année, son premier espace dédié aux produits dérivés Pop-Culture dans le magasin de Nice. Un véritable succès ! Une stratégie que souhaite étendre Micromania dans ses 430 magasins afin de proposer ainsi à ses clients tout l'univers des produits dérivés de la pop-culture. Ce choix intervient une fois de plus dans le sens de l'élargissement du marché. L'enseigne comptera plus de 60 espaces Pop-Culture d'ici la fin de l'année 2016 avec cette volonté de toujours répondre aux besoins de ses clients.

Plus d'informations sur les espaces Pop-Culture sur [micromania.fr](http://micromania.fr)



## LES PRODUITS

### PLUS DE 2000 RÉFÉRENCES

Inspirés des bandes dessinées, du manga, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société...

Retrouvez dans vos nouveaux magasins Zing tous les produits dérivés de vos films, séries et jeux favoris ! Disney®, Marvel®, Star Wars®, Nintendo®, DC Comics®, Minecraft® et bien d'autres encore... Il y en a pour tous les âges et pour tous les goûts. La diversité de l'offre prend également en compte les spécificités du marché français. Côté manga par exemple, la France représente le 2e marché mondial derrière le Japon. Un assortiment bien supérieur à celui proposé dans les autres pays a donc été conçu pour répondre à cette demande.

Parmi les milliers de références et produits dérivés proposés, ZING offre également un choix inégalé d'objets de collection (figurines collectors, reproductions, fan arts, etc.) qui feront le bonheur des plus grands fans et collectionneurs en tout genre.



#### DES NOUVEAUTÉS SANS CESSER RENOUVELÉES.

Un nouveau Marvel, la sortie du prochain Blockbuster, le prochain jeu-vidéo à succès... l'actualité de la Pop-Culture ne s'arrête jamais. Au rythme des nouvelles sorties, ZING renouvelle sans cesse ses produits afin de proposer à tous les fans de rester au top de l'actu de la Pop-Culture.

Depuis l'ouverture de la première boutique Zing, les rotations sont permanentes, 50% de l'offre a été renouvelée en fonction de l'actualité et des nouveautés produits.

**«LE MARCHÉ DES PRODUITS DÉRIVÉS EST UN MARCHÉ LIÉ À DES SUPPORTS SE RENOUVELANT DE FAÇON PERMANENTE : LE CINÉMA, LES SÉRIES, OU ENCORE LES JEUX VIDÉO. LES ATTENTES DES CONSOMMATEURS SONT TRÈS FORTES»**

EXPLIQUE NICOLAS BERTRAND, DIRECTEUR GENERAL DE MICROMANIA.

#### DES EXCLUSIVITÉS À NE PAS MANQUER

Avec le rachat par GAMESTOP, la maison mère de MICROMANIA, de GeekNet (Think Geek & Think Solutions), le site spécialisé dans les produits dérivés aux Etats-Unis, ZING propose de profiter d'exclusivités mondiales et de produits dérivés collectors jusqu'alors introuvables en Europe et en France.

**« GRÂCE À NOTRE SAVOIR-FAIRE ET À LA PASSION DE NOS ÉQUIPES NOUS ALLONS APPORTER LA MEILLEURE SÉLECTION AINSI QUE DES EXCLUSIVITÉS DE PRODUITS DÉRIVÉS POP CULTURE À TOUS LES PASSIONNÉS. »**

**NICOLAS BERTRAND – DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MICROMANIA.**

## LES PRODUITS DÉRIVÉS : UN PHÉNOMÈNE

**+11%** évolution des ventes en **valeur des licences dans le jeu et le jouet** en France en 2015.\*

**Part des produits sous licence** dans le chiffre d'affaires 2015 des jeux et jouets s'élève à **23,6%** en 2015 contre **21,6%** en 2014.\*

\*Source : cabinet d'études NPD Group

La « Pop Culture » est partagée par des centaines de millions de fans à travers le monde, et l'engouement pour les produits dérivés ne cesse d'augmenter !

Les produits dérivés sont maintenant devenus un véritable phénomène de vente accompagnant la sortie de chaque grosse production issues des plus grandes licences comme Marvel, DC Comics ou encore issus de l'univers Disney avec Star Wars, et la Reine des Neiges notamment.

**STAR WARS ET LES MANGAS SONT LES UNIVERS LES PLUS ACHETÉS**

**LES FIGURINES ET LES VÊTEMENTS FONT PARTIS DES PRODUITS SOUS LICENCES LES PLUS DEMANDÉS**

**70% DES PERSONNES INTERROGÉES ONT DÉJÀ ACHETÉ AU MOINS UN PRODUIT DÉRIVÉ**

**PLUS DE 60% DES VISITEURS AYANT ACHETÉ UN PRODUIT N'AVAIT PAS PRÉVU DE LE FAIRE**

\*Etude TNS Sofres pour Micromania Group réalisée auprès de 1071 personnes du 10 au 21 février 2016

## LA E-BOUTIQUE

L'ensemble des produits dérivés de la gamme ZING sont à retrouver sur le site internet de MICROMANIA. Très prochainement, un espace dédié à ZING sur micromania.fr sera proposé pour tous les fans de Pop-Culture. À partir du mois de juillet près de 1300 références seront disponibles sur la boutique en ligne, jusqu'à 2000 d'ici la fin de l'année.

## UNE EXPÉRIENCE CROSS-CANAL

Vous ne trouvez pas votre produit en magasin ? Pas de panique, à terme chaque vendeur disposera d'une tablette tactile référençant l'intégralité du catalogue ZING soit plus de 2000 références. En quelques secondes, vous pourrez commander n'importe quel produit et vous le faire livrer dans votre magasin le plus proche ou directement chez vous.



**TOUS LES FANS DE POP-CULTURE PEUVENT SE RETROUVER SUR :**



**FACEBOOK ZING**

<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>



**TWITTER ZING**

<http://twitter.com/zingpopcultfr>



**Ou sur le site internet [www.zingpopculture.fr](http://www.zingpopculture.fr) et [www.micromania.fr](http://www.micromania.fr)**

**ZING** POP CULTURE

**CONTACTS PRESSE : AGENCE REVOLUTIONR**

Clément VEDRINE - [cvedrine@revolutionr.com](mailto:cvedrine@revolutionr.com) - Tél : 06 47 30 64 15  
Emmanuelle DUFAUD - [edufaud@revolutionr.com](mailto:edufaud@revolutionr.com) - Tél : 06 74 65 73 29