



MICROMANIA CLUB SKYLANDERS LE GRAND TOURNOI NATIONAL

MICROMANIA ET ACTIVISION ORGANISENT UN TOURNOI NATIONAL DANS LES MAGASINS MICROMANIA DU 16 AVRIL AU 7 MAI 2014. TOUS LES MEMBRES DU CLUB SKYLANDERS AGES DE 5 A 12 ANS PEUVENT Y PARTICIPER.

LA GRANDE FINALE SE DEROULERA LE 28 JUIN PROCHAIN A PARIS.



LA GRANDE BATTLE SKYLANDERS SE DEROULERA EN 3 TEMPS.

LES INSCRIPTIONS DES MAINTENANT SUR LAGRANDEBATTLE-SKYLANDERS.MICROMANIA.FR. TOUS LES FANS DE SKYLANDERS AGES DE 5 A 12 ANS ET MEMBRE DU CLUB PEUVENT PARTICIPER AU CONCOURS.

LES SELECTIONS SE DEROULERONT DU 12 AVRIL AU 10 MAI 2014 DANS LES 88 MAGASINS MICROMANIA PARTICIPANTS. 1 VAINQUEUR PAR MAGASIN SERA DESIGNÉ, SOIT 88 GAGNANTS.

LA GRANDE FINALE REGROUPERA 24 PARTICIPANTS. CES FINALISTES AURONT ÉTÉ TIRES AU SORT PARMIS LES 88 GAGNANTS REGIONAUX. CETTE GRANDE FINALE NATIONALE AURA LIEU LE 28 JUIN 2014 A PARIS.

L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS REPARTIRA AVEC DES CADEAUX SKYLANDERS SWAP FORCE. LES 24 FINALISTES RECEVRONT UN LOT DE PRODUITS SKYLANDERS CONTENANT UN SAC A DOS, UN LIVRE HACHETTE, UN PACK DE JOUET MEGA BLOKS, ET UNE FIGURINE SKYLANDERS EXCLUSIVE !

LE FINALISTE AURA LA CHANCE DE REMPORTER UNE CONSOLE NINTENDO WII U AINSI QU'UN JEU SKYLANDERS SWAP FORCE SUR WII U. ENFIN, LE GRAND GAGNANT DE LA GRANDE BATTLE SKYLANDERS REMPORTERA UN SEJOUR POUR 4 PERSONNES AU PARC D'ATTRACTION VULCANIA D'UNE VALEUR DE 2000€.

LES INFORMATIONS CONCERNANT LES INSCRIPTIONS, LE REGLEMENT DU CONCOURS ET LA LISTE DES MAGASINS PARTICIPANTS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE LAGRANDEBATTLE-SKYLANDERS.MICROMANIA.FR.

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 450 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Depuis 2005, Micromania est présidé par Pierre CUILLERET, co-fondateur de The Phone House, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenus dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com

WWW.REVOLUTIONR.COM