



MICROMANIA DEVOILE SA SELECTION DE JEUX « SPECIAL SAINT VALENTIN »

A l'occasion de la Saint Valentin, MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France, a sélectionné les jeux incontournables pour LUI, pour ELLE, pour jouer en AMOUREUX.

Sachant qu'un joueur de jeu vidéo sur deux est une joueuse,
que la tendance actuelle est aux jeux conviviaux, aux jeux pour tous,
que l'âge moyen d'un joueur est de 31 ans,
que 60% des possesseurs de DS sont des femmes,
que chez MICROMANIA, plus de 200 000 joueuses possèdent la Mégacarte PINK,
fini les idées reçues ;
Pour la Saint Valentin, MICROMANIA vous conseille et vous guide pour offrir à votre âme sœur le jeu qui lui ressemble ou celui que vous partagerez ensemble.
Vous avez jusqu'au 14 février pour vous rendre dans le magasin MICROMANIA le plus proche ou sur www.micromania.fr

Pour ELLE

ACTIVITES RECREATIVES

Wii fit sur Wii

Plus belle la vie sur DS

Mon coach personnel Je garde la ligne sur DS

Mon coach personnel J'arrête de fumer Méthode Allen Carr sur DS

SPORT

Ma pause yoga sur DS

Sport Island sur Wii

REFLEXION

Programme du Docteur Kawashima sur DS

Cérébrale Académie sur Wii et DS

Pour LUI

SPORT

FIFA 09 sur PS3 et Xbox 360

Pro Evolution Soccer 2009 sur PS3 et Xbox360

ACTION / AVENTURE

GTA IV sur PS3 et X360

Prince Of Persia sur PS3 et Xbox 360

Fable 2 sur Xbox 360

JEU DE TIR

Call Of Duty 5 World At War sur PS3 et Xbox 360

Far Cry 2 sur PS3 et Xbox 360

Gears of War 2 sur Xbox 360

COURSE

Need For Speed Undercover sur PS3 et Xbox 360

Midnight Club Los Angeles sur Xbox 360

Burn Out Paradise sur PS3

Pour jouer en AMOUREUX

ACTIVITES RECREATIVES

Leçons De Cuisine Qu'allons Nous Manger Aujourd'hui? sur DS

Wii FIT sur Wii

Buzz Quizz TV Family Edition sur Wii

Scene It 2 sur Xbox 360

Wii Play sur Wii

DANSE / MUSIQUE

Guitar Hero IV World Tour sur Xbox 360 et Wii

Wii Music sur Wii

Singstar 2 sur PS3

Lips sur Xbox 360

COURSE ARCADE

Family Ski sur Wii

Mario Kart sur DS et Wii

COMBAT

Super Smash Bros Brawl sur Wii

MICROMANIA.FR EN QUELQUES MOTS :

micromania.fr est la boutique en ligne de MICROMANIA, le leader de la distribution de jeux vidéo en France. Véritable site marchand au contenu éditorial enrichi (Magazine, dossiers, tests, fiches-produits, prochaines sorties, bonnes affaires, Web TV), micromania.fr est la référence pour acheter ses jeux vidéo en ligne. Vous pouvez choisir parmi 3 modes de livraisons dont la livraison gratuite dans les magasins MICROMANIA. Depuis la mise en ligne de la nouvelle version fin 2008, le site offre une simplicité de navigation et de recherche pour tous les publics. De nouvelles fonctionnalités comme le téléchargement de jeux PC sont également disponibles. Vous retrouverez aussi la liste des magasins MICROMANIA, un espace Mégacarte avec tous ses avantages et la Newsletter pour rester connecté.

MICROMANIA EN QUELQUES MOTS

Depuis fin août 2005, MICROMANIA a considérablement renforcé sa position de leader. Le numéro 1 des jeux vidéo en France réalise un chiffre d'affaires de 500 Millions d'Euros H.T soit une progression de 50% en 2008 sur le secteur des loisirs interactifs français. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUIILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui 332 magasins, soit 130 points de vente acquis ou créés en 3 ans. En 2007 en Europe, le chiffre d'affaires du marché des loisirs interactifs a dépassé les 9 milliards d'euros (consoles, logiciels pour consoles et jeux PC) et réalisé une croissance de +13% (source GFK). Pour la France seule, ce marché a atteint 2,9 milliards d'euros. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeu vidéo.