

ZING POP CULTURE



ZING POP CULTURE, 1ÈRE ENSEIGNE DE MAGASINS 100% DÉDIÉE AUX PRODUITS DÉRIVÉS DE LA POP CULTURE, OUVRE AU CENTRE COMMERCIAL EURALILLE.



Lancé en France par GAMESTOP et MICROMANIA, il y a un an, ZING Pop Culture – la nouvelle enseigne de magasins dédiée à la « pop-culture », continue son expansion avec l'ouverture d'un 6^{ème} magasin au centre commercial d'Euralille.

Tout récemment primé au MAPIC comme meilleur nouveau concept retail de l'année, ZING Pop Culture affiche de fortes ambitions. L'ouverture d'un magasin à Lille atteste du développement national de l'enseigne. C'est d'autant plus significatif qu'il s'agit de la première ouverture en province depuis le lancement en 2015.

Ce nouveau magasin ZING Pop Culture d'Euralille dispose d'une surface de 190 m2 et se situe à côté de Primark au niveau 1. Il propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, « Toy Pop », t-shirt, mugs, jeux de société... tous issus des licences les plus prestigieuses et attendues par les fans : Marvel, Minecraft, Mario, Star Wars, Walking Dead, Zelda, Game of Thrones, Simpson, Lego...

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop-Culture, cette nouvelle enseigne de magasins, lancée par Micromania, fera des heureux à Noël grâce aux licences Marvel, Disney, Star Wars, Nintendo, etc...

Cette culture partagée par un très grand nombre, renoue avec notre enfance et caractérise indéniablement

tous ceux qui se l'approprient... Une culture pour les geeks et fans de jeux vidéo mais pas que ! Les amoureux de bandes dessinées, de cinéma & dessins animés, de séries TV, ou de musique, deviendront également accros à ZING Pop Culture !

**TÉLÉCHARGER: LE DOSSIER DE PRESSE DE ZING – POP CULTURE,
EN CLIQUANT [ICI](#).**

**NOUS RESTONS À VOTRE DISPOSITION POUR TOUTES DEMANDES D'INFORMATIONS, PHOTOS,
INTERVIEWS OU REPORTAGES SUR PLACE.**

A PROPOS DE MICROMANIA :

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.

A PROPOS DE ZING Pop Culture :

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la PopCulture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. En 2015 et 2016, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses 6 premiers magasins en France dans les centres commerciaux de Belle Epine (Thiais), SoOuest (Levallois-Perret), Bercy Village (Paris), Aéroville (Roissy en France), Carré Senart (Lieuxant) et Euralille (Lille) ainsi que 60 corners ZING Pop Culture dans les magasins MICROMANIA. Val d'Europe et bien d'autres verront le jour prochainement. Tous les fans de Pop-Culture peuvent se retrouver sur le Facebook ZING Pop Culture (<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>), sur Twitter (<http://twitter.com/zingpopcultfr>), ou sur le site (<http://www.zingpopculture.fr/>)

CONTACT PRESSE

Clément VEDRINE – cvedrine@revolutionr.com - Tél : 06 47 30 64 15