

PIERRE CUILLERET NOMMÉ SENIOR VICE-PRÉSIDENT DU GROUPE GAMESTOP,

NUMERO 1 MONDIAL DE LA DISTRIBUTION DE JEUX VIDEO



M. Pierre CUILLERET, actuel Président de MICROMANIA, leader français de la distribution de jeux vidéo, vient d'être nommé **Senior Vice-President du Groupe GAMESTOP**. Deux ans seulement après avoir rejoint le groupe GAMESTOP, Pierre CUILLERET **conserve son poste en France et prend également la responsabilité de l'Europe du Sud,**

notamment le développement des réseaux GAMESTOP **Espagne et Portugal**. Il travaillera étroitement avec Nicolas MUSIKAS, Managing Director, de l'Espagne et du Portugal.

LE PARCOURS D'UN DEVELOPPEUR

Pierre CUILLERET est un "développeur". Depuis la fondation de The Phone House en 1996, jusqu'au développement de MICROMANIA depuis 2005, et désormais de GAMESTOP en Europe du Sud, ce jeune capitaine d'industrie s'est fait un nom dans la distribution spécialisée et les nouvelles technologies.

Diplômé d'HEC, Paris (1991) et de l'Université de Berkeley. Il a démarré sa carrière au sein du Groupe Bouygues en Angleterre, avant de rejoindre Gemini Consulting en France, et de travailler de très près avec les opérateurs téléphonie mobile. Cet homme avant-gardiste, dynamique et ambitieux a ensuite créé en 1996 The Phone House, et en a assuré la Direction Générale jusqu'en 2002. Au moment de l'entrée en bourse, en 2000 du groupe The Carphone Warehouse Group Plc à Londres, il échange ses parts et en devient le Chief Executive Officer Group Insurance.

Depuis Août 2005, Pierre CUILLERET est Président de MICROMANIA, qu'il a fortement contribué, avec l'équipe qui l'entoure, à faire tripler de taille.

A propos de Micromania :

Micromania Leader de la distribution de jeux vidéo & 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo, a considérablement renforcé sa position de leader. De 208 magasins en 2005 lors de l'arrivée de Pierre CUILLERET à la présidence de MICROMANIA, le réseau compte aujourd'hui plus de 380 magasins, soit plus de 170 points de vente acquis ou créés en 6 ans. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1 400 collaborateurs. Depuis novembre 2008, MICROMANIA, n°1 Français, a rejoint le groupe GAMESTOP, leader mondial de la distribution de jeux vidéo qui compte pour sa part plus de 6 000 magasins dans le monde. Sur un marché porteur, MICROMANIA poursuit son développement avec plus de 25 nouveaux magasins par an. Cette passion pour le jeu vidéo, fait de MICROMANIA le premier interlocuteur et le meilleur conseiller auprès des clients du marché grâce notamment à des centaines de journées découvertes. MICROMANIA organise régulièrement des journées d'initiation et de lancement de jeux dans les magasins ce qui leur permet d'asseoir une forte crédibilité auprès des passionnés. Depuis 25 ans MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.



CONTACTS PRESSE :

CLEMENT VEDRINE – T. 01 47 10 08 36 / P. 06 69 55 16 26 – cvedrine@revolutionr.com