



MICROMANIA GAMERS CLUB

JOUEZ À DES JEUX NEUFS EN ILLIMITÉ !

Paris, le 10 Octobre 2011.

MICROMANIA réalise enfin le rêve de tous les fans de jeux vidéo, en lançant son nouveau service : Le **Gamers Club**. Ce concept simple et novateur permet à ses membres de jouer en illimité à des jeux **neufs**.

MICROMANIA propose 2 abonnements

La **Formule Illimité** permet de jouer à un nombre illimité de jeux pour seulement 99,99€ par mois pour un an d'abonnement. **Grâce à cette formule, le joueur peut prendre n'importe quel jeu neuf en magasin, le garder aussi longtemps qu'il veut et le ramener chez MICROMANIA qui le reprendra au prix auquel le joueur l'aura acheté. Cela autant de fois qu'il le veut !**

La **Formule Gamer** offre la possibilité de jouer à 2 jeux neufs pour 39,99€ par mois sur un an d'abonnement. MICROMANIA rachète au prix du neuf les 2 jeux que le joueur aura choisis. **Cette formule permet d'économiser jusqu'à 100 € par mois.**

En plus de reprendre les jeux au prix d'achat, Le **Gamers Club**, permet à ses membres de bénéficier du statut Ultime et d'une multitude d'autres avantages tout au long de l'année. Les abonnés au **Gamers Club** obtiendront **plus de points de fidélité** à chaque réservation, achat et reprise. Ils seront **prioritaires sur les contenus additionnels limités**, recevront en avant-première des **invitations aux événements MICROMANIA** et un **bon d'achat de 10 € pour leur anniversaire**.

MICROMANIA propose ainsi via le **Gamers Club**, des solutions adaptées aux envies de tous les fans et prolonger leur passion pour les jeux vidéo.

Lien Micromania : <http://www.micromania.fr/special/gamersclub>

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 370, magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1300 collaborateurs. Micromania est présidé par Pierre CUIILLERET, co-fondateur de The Phone House, depuis 2005, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Sur un marché porteur, Micromania poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Depuis 25 ans, Micromania est le 1er acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com