



MICROMANIA OUVRE 44 NOUVEAUX MAGASINS.

Paris, le 7 Février 2013.

MICROMANIA, le leader français de la distribution de jeux vidéo, poursuit sa croissance et ouvre aujourd'hui 44 nouveaux magasins issus de la reprise des magasins GAME.

Dans un précédent communiqué nous annoncions la reprise de 44 magasins, et 88 salariés de l'enseigne en difficulté portant ainsi à 444 le nombre de magasins en propre et plus de 1500 le nombre de salariés chez MICROMANIA.

« Ces nouveaux magasins contribuent à notre volonté d'améliorer notre rayonnement national. Ainsi nous nous rapprochons un peu plus de nos clients et de tous les amateurs de jeux vidéo pour mieux les servir et les conseiller » déclare Pierre CUIILLERET – Président de MICROMANIA et Senior Vice Président de GameStop.

A l'occasion de ces nouvelles ouvertures de magasins, MICROMANIA propose 10 Euros en bon d'achat aux anciens clients de GAME. Pour cela il suffit de se présenter en magasin avec sa carte de fidélité GAME.

VOICI LA LISTE DES 44 NOUVEAUX MAGASINS :
www.micromania.fr/special/Game_mag/GAME.pdf

L'enseigne MICROMANIA doit son succès à ses valeurs, sa capacité d'innovation, sa rigueur et sa discipline, ainsi qu'au niveau d'engagement, de compétence, de passion du jeu vidéo et au sens de l'anticipation des 1 500 salariés et des dirigeants de l'entreprise, dont le Président Pierre CUIILLERET. Les 88 salariés de GAME seront accueillis avec bienveillance dans les effectifs du N° 1 français, et bénéficieront d'un parcours d'intégration adapté.

MICROMANIA a depuis longtemps anticipé la dématérialisation, en intégrant des rayons dédiés aux contenus téléchargeables (notamment XBOX Live® et PlayStation Network®), et fortement développé le E-commerce. Ainsi, Micromania.fr est de loin et depuis plusieurs années le premier magasin de la chaîne.

MICROMANIA a également diversifié et adapté son offre, avec la création du Gamers Club, la reprise, le reconditionnement et la vente des tablettes numériques, telles que IPOD, IPHONE, IPAD...

MICROMANIA n'est pas la prochaine victime de l'évolution du marché des jeux vidéo, mais une entreprise en pleine croissance, que les rumeurs persistantes de sortie des prochaines XBOX et PS4 vont encore renforcer.

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 444 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Depuis 2005, Micromania est présidé par Pierre CUIILLERET, co-fondateur de The Phone House, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Gagnant rapidement des parts de marché, Micromania poursuit son développement avec 10 à 20 nouveaux magasins par an. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenu dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE - P. 06 47 30 64 15 - cvedrine@revolutionr.com