



Les magasins Dock Games passent au bleu...

Depuis le 1^{er} **juillet 2016, l'ensemble des magasins Dock Games changent d'enseigne pour devenir des magasins Micromania**. 27 magasins Dock Games qui portent, à présent, à 430 le nombre total de magasins Micromania en France.

En 2007, Micromania **faisait l'acquisition de la franchise Dock Games** juste avant de rejoindre le groupe GameStop.

9 ans après, une page se tourne et l'enseigne aux lettres jaunes s'habille de bleu. Cette intégration, des magasins Dock Games par Micromania, vient renforcer la stratégie de maillage de territorial du leader de la distribution de jeux vidéo dirigé par Nicolas BERTRAND.

Avec ce renforcement de la couverture territoriale de son **réseau de magasins, la mise en œuvre d'une** approche cross-canal de sa distribution (magasins, site internet, application mobile) et la diversification de ses activités à travers **la mise en place d'espaces dédiés** à la vente de produits dérivés Pop Culture, Micromania réaffirme plus que jamais sa position de numéro 1 sur le marché français.

À propos de MICROMANIA :

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo.

Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.

À propos de ZING :

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop-Culture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. En 2015, l'enseigne ZING a ouvert ses 2 premiers magasins en France dans les centres commerciaux de région parisienne : Belle Epine (Thiais) et SoOuest (Levallois-Perret). D'autres ouvertures sont prévues en France dans le courant de l'année 2016.

Tous les fans de Pop-Culture peuvent se retrouver sur le Facebook ZING (<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>), sur Twitter (<http://twitter.com/zingpopcultfr>), ou sur le site (<http://www.zingpopculture.fr>)

CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR
CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com
EMMANUELLE DUFAUD – P. 06 74 65 73 29 – edufaud@revolutionr.com
WWW.REVOLUTIONR.COM