



**METAL GEAR SOLID V: GROUND ZEROES  
GAGNEZ VOTRE DÉDICE D'HIDEO KOJIMA  
JEUX CONCOURS DU 3 AU 14 MARS**



A L'OCCASION DE LA SORTIE DU TRÈS ATTENDU **METAL GEAR SOLID V : GROUND ZEROES**, MICROMANIA OFFRE LA POSSIBILITÉ D'ACCÉDER À UNE **SÉANCE DE DÉDICACE TRÈS PRIVÉE** DU CRÉATEUR DU JEU.

SEULEMENT **150 MICROMANES** AURONT LE PRIVILÈGE DE POUVOIR ACHETER LEUR JEU **DÉDICACÉ EN PERSONNE PAR HIDEO KAJIMA**, LE **18 MARS** PROCHAIN. SOIT 2 JOURS AVANT SA SORTIE OFFICIELLE DANS UN MAGASIN MICROMANIA DE PARIS.

POUR GAGNER SON PRÉCIEUX SÉSAME IL FAUDRA OBTENIR LE MEILLEUR SCORE AU QUIZZ DISPONIBLE SUR [www.micromania.fr/mgs\\_kojima](http://www.micromania.fr/mgs_kojima) OU SUR [www.facebook.com/MicromaniaFr](http://www.facebook.com/MicromaniaFr). ENSUITE UN TIRAGE AU SORT DETERMINERA LES 150 GAGNANTS.

**A propos de Micromania :**

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 450 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Depuis 2005, Micromania est présidé par Pierre CUILLERET, co-fondateur de The Phone House, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenus dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA([www.facebook.com/MicromaniaFr](http://www.facebook.com/MicromaniaFr)) et sur le site ([www.micromania.fr](http://www.micromania.fr))



**CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR**

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – [cvedrine@revolutionr.com](mailto:cvedrine@revolutionr.com)

[WWW.REVOLUTIONR.COM](http://WWW.REVOLUTIONR.COM)