



Micromania-Zing devient partenaire de l'ESWC FIFA18 Paris



Dans le cadre de son prochain tournoi sur **FIFA18™**, les 7/8 Avril prochains à Paris, l'**ESWC** est fier d'annoncer un nouveau partenariat avec le leader de la distribution de jeu vidéo et de produits dérivés Pop Culture, **MICROMANIA-ZING**. Ce tournoi récompensera les meilleurs joueurs sur XBOX One et sur PS4, avec à la clef pour les deux vainqueurs des finales : 2 places qualificatives pour l'**EA SPORTS™ FIFA 18 Global Series en Route pour l'eWorld Cup 2018** qui se déroulera en juin prochain.

Avec plus de 2000 participants au départ, ce tournoi sportif réunira 32 champions internationaux (16 sur XBOX One et 16 sur PS4) à l'Esport Arena, durant deux jours de compétitions intensives. Au menu, les meilleurs joueurs de la planète avec notamment la présence du champion ESWC 2017 le français DaXe du PSG eSports, Rafsou de l'OL eSports et champion eLigue 1 Hiver 2018, ou encore le japonais Mikey et l'américain Fiddle, également du PSG eSports.

Partenaire officiel de l'événement **MICROMANIA-ZING**, qui réunit fans de jeu vidéo et de Pop Culture, accentue sa présence dans l'esport avec notamment l'ouverture d'une [nouvelle section de produits](#) destinés aux joueurs tels que les casques, claviers, tapis, souris et manettes console.

Retrouvez tous les détails de l'**ESWC FIFA18™ Paris** sur www.eswc.com/fr/fifa18/paris.

A PROPOS DE MICROMANIA-ZING

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte.

CONTACTS PRESSE MICROMANIA-ZING

laboite com concept 01 41 41 60 60

Renaud Hamard hr@laboitecom.com



Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/Micromania.fr

Twitter [@Micromania_Fr](https://twitter.com/Micromania_Fr)

Youtube www.youtube.com/user/micromaniaofficiel

Twitch www.twitch.tv/micromaniatv

Application Micromania disponible sur iOS et Android

www.micromania.fr

ZING Pop Culture c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la Pop Culture. Inspirée des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee-shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. A partir de 2015, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses premiers magasins en France, des corners ZING Pop Culture ont également été ouverts dans les magasins MICROMANIA.

Tous les fans de Pop Culture peuvent se retrouver sur :

Facebook www.facebook.com/ZingPopCultureFr

Twitter ([@zingpopcultfr](https://twitter.com/zingpopcultfr))

www.zingpopculture.fr