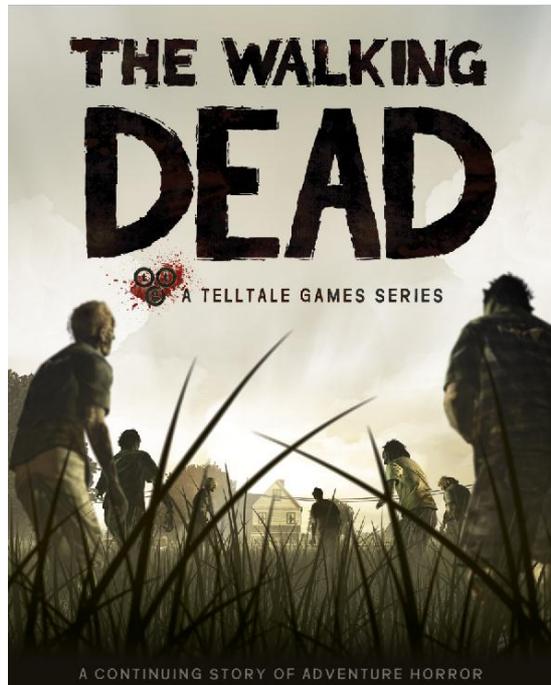




**THE WALKING DEAD® UNIQUEMENT DISPONIBLE
CHEZ MICROMANIA à 29,99 Euros**



Paris, le 26 avril 2013.

**MICROMANIA ANNONCE LA DISTRIBUTION EXCLUSIVE
DE LA VERSION FRANÇAISE DU JEU « PHYSIQUE »
THE WALKING DEAD® DES LE 14 MAI PROCHAIN.**

DE LA BD AU JEU VIDEO

Adapté de la célèbre bande dessinée de Robert Kirkman, The Walking Dead® donne vie en 2010 à une série télévisée américaine. Cette série TV d'Horreur connaît dès les premiers épisodes un véritable succès et sera diffusée un an plus tard en France. On compte aujourd'hui 35 épisodes et 3 saisons. Une 4^{ème} saison est prévue pour fin 2013 en espérant qu'elle suscite toujours autant d'enthousiasme chez les fans (12,4 millions de téléspectateurs étaient devant leur TV pour le dernier épisode).

Le jeu vidéo sortira dans moins d'un mois pour le plaisir de tous les fans de la série, de zombies et de jeux vidéo !

UNE EXCLUSIVITÉ MICROMANIA

The Walking Dead® sera bien disponible en exclusivité chez MICROMANIA à partir du 14 mai. Le jeu sortira pour PS3-et XBOX360. Cette version boîte comprendra les 5 épisodes du jeu sur un seul et même support. Les menus et sous-titres seront en Français. **Les versions PS3 et XBOX360 afficheront un prix de 29,99 Euros.**

**LES QUANTITES SONT LIMITEES ALORS, RESERVEZ DES MAINTENANT VOTRE JEU SUR
WWW.MICROMANIA.FR**

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 444 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Depuis 2005, Micromania est présidé par Pierre CUIILLERET, co-fondateur de The Phone House, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Gagnant rapidement des parts de marché, Micromania poursuit son développement avec 10 à 20 nouveaux magasins

par an. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenu dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com