

Sophia Antipolis, le 7 février 2017.

COMMUNIQUE DE PRESSE

**MICROMANIA TE DONNE DU POUVOIR D'ACHAT !
DÉCOUVREZ TOUTES LES OFFRES EXCLUSIVES MICROMANIA POUR PAYER VOTRE
NINTENDO SWITCH MOINS CHER !**

LA NINTENDO SWITCH POUR 129,99€ EN REVENDANT VOTRE CONSOLE !

Micromania, leader de la distribution de jeux vidéo, vous propose de revendre votre ancienne console dans l'un de ses 430 magasins et de profiter de la Nintendo Switch à moindre coût. Vous bénéficiez alors d'un avoir (basé sur la valeur de votre console) + un code promo bonus. Les deux cumulés vous permettront de réserver puis récupérer, le jour de sa sortie, votre Nintendo Switch.

Par exemple, si vous revendez votre PS4 Noire 500go, vous repartez avec un avoir de 150€ + un code promo bonus de 50€, soit un total de 200€. Ainsi la Nintendo Switch vous reviendra à 129,99€

Retrouvez tous les détails et la grille tarifaire de reprise et code promo bonus sur :
http://www.micromania.fr/optradein_nintendoswitch

RÉSERVEZ MAINTENANT VOTRE CONSOLE
ET BÉNÉFICIEZ DE 40€ DE REMISE POUR L'ACHAT D'UN JEU OU D'UN ACCESSOIRE SWITCH*



VOIR CONDITIONS SUR LES FICHES PRODUITS

40€ DE REMISE POUR L'ACHAT D'UN JEU OU D'UN ACCESSOIRE

Pour toute précommande d'un pack Switch et d'au moins 40€ de jeux ou d'accessoire Switch, Micromania vous offre 40€ de remise. Les listes des jeux et accessoires sont disponibles sur
<http://www.micromania.fr/switch.html>

DES EXCLUS POUR LES FANS DE ZELDA !

Un porte clé offert pour l'achat de The Legend of Zelda : Breath of The Wild - Switch !
C'est certainement le jeu le plus attendu pour cette sortie de la Switch. Les fans patientent depuis

plusieurs mois et à cette occasion Micromania offre un porte clé exclusif Zelda. Détails de l'offre sur <http://www.micromania.fr/zelda-breath-of-the-wild-75023.html>

Cette offre est cumulable avec l'offre précédente de « 40€ de remise ». Ainsi votre console Nintendo Switch accompagnée du jeu The Legend of Zelda : Breath of the Wild vous reviendra à 359,99€ avec en exclusivité Micromania le porte clé Zelda.

UN PRIX DE REPRISE GARANTI !

Pour couronner le tout Micromania offre aux joueurs titulaires de Mégacarte, la possibilité de revendre leurs jeux en garantissant un prix de reprise. Des bons d'achats de 30, 40 et 50€ seront proposés aux fans qui souhaiteront les revendre. L'offre est valable du 3 au 20 mars, n'hésitez pas à questionner votre Micromania le plus proche de chez vous.



*Toutes ces offres sont valables jusqu'au 2 mars 2017 et dans la limite des stocks disponibles.

A PROPOS DE MICROMANIA :

MICROMANIA, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 430 magasins en France. MICROMANIA est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. MICROMANIA appartient depuis 2008 au groupe GAMESTOP (7 100 magasins à travers 14 pays dans le monde - CA 2015 9,36 milliards de dollars). MICROMANIA est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans, MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) sur Twitter (http://twitter.com/Micromania_Fr), sur le site (<http://www.micromania.fr>), la chaîne Youtube (<http://www.youtube.com/user/micromaniaofficiel>), sur Twitch (<http://www.twitch.tv/micromaniatv>), ou sur l'application Micromania disponible sur iOS et Android.

A PROPOS DE ZING Pop Culture :

ZING c'est la dernière syllabe du mot anglais « amazing / incroyable » à l'image de l'univers de ce nouveau concept de magasin unique en Europe. Lancée en France par MICROMANIA, ZING est une nouvelle enseigne de magasins entièrement dédiée aux produits dérivés de la PopCulture. Inspirés des bandes dessinées, du cinéma, des séries TV, des jeux vidéo ou de la musique, l'enseigne propose des milliers de produits dérivés sous toutes leurs formes : figurines collector, Toy Pop, tee shirts, mugs, jeux de société... mais aussi des pièces de collection issues des licences les plus prestigieuses. Le plan de développement ZING Pop Culture vient en complément de la distribution des produits dérivés déjà présente dans les 430 magasins MICROMANIA. En 2015 et 2016, l'enseigne ZING Pop Culture a ouvert ses 6 premiers magasins en France dans les centres commerciaux de Belle Epine (Thiais), SoOuest (Levallois-Perret), Bercy Village (Paris), Aéroville (Roissy en France), Carré Senart (Lieuxant) et Euralille (Lille) ainsi que 60 corners ZING Pop Culture dans les magasins MICROMANIA. Val d'Europe et bien d'autres verront le jour prochainement. Tous les fans de Pop-Culture peuvent se retrouver sur le Facebook ZING Pop Culture (<http://www.facebook.com/ZingPopCultureFr>), sur Twitter (<http://twitter.com/zingpopcultfr>), ou sur le site (<http://www.zingpopculture.fr/>)

CONTACT PRESSE : AGENCE REVOLUTIONR

CLEMENT VEDRINE - P. 06 47 30 64 15 - CVEDRINE@REVOLUTIONR.COM