



Paris, 15 mars. 2012.

### **MICROMANIA passe le cap des 200 000 Fans sur FACEBOOK !**

Chaque jour sur sa page Facebook, MICROMANIA s'affère à fournir toujours plus de **contenus exclusifs** à ses 200 000 fans. Créée fin 2009, le but de cette page est de partager l'actualité du jeu vidéo avec les « Micromanés » et renforcer cette communauté de Gamers affamée de bons plans et d'informations utiles.

En janvier dernier les compteurs s'affolent, MICROMANIA passe la barre des 100 000 fans, puis 150 000 en février et aujourd'hui plus de 200 000 fans. Chaque jour des centaines de fans partagent l'actualité de MICROMANIA.

Véritable **portail du jeu vidéo**, MICROMANIA propose de suivre toute **l'actualité du jeu vidéo**, grâce à la mise en ligne d'informations officielles, de vidéos et photos exclusives, comme par exemple **le tout dernier trailer d'Assassin's Creed III ou encore les promotions du moment**. Poussé par l'interactivité de Facebook, MICROMANIA propose régulièrement des **jeux concours** pour repartir avec des cadeaux. En ce moment, vous pouvez **gagner votre console PS VITA**.

Rendez-vous sur <http://www.facebook.com/MicromaniaFr>

#### **A propos de MICROMANIA :**

*Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 400 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1400 collaborateurs. Micromania est présidé par Pierre CUILLET, co-fondateur de The Phone House, depuis 2005, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Sur un marché porteur, Micromania poursuit son développement avec plus de 20 nouveaux magasins par an. Micromania est le 1er acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. Depuis bientôt 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).*



**CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR**  
CLEMENT VEDRINE – [cvedrine@revolutionr.com](mailto:cvedrine@revolutionr.com)  
P. 06 47 30 64 15