



**LA PS VITA™ arrive chez MICROMANIA.
Venez la tester en avant-première dès le 13 Février !**



Paris, le 07 Février 2012.

MICROMANIA ne pouvait pas manquer la sortie de la toute dernière console de Sony PlayStation. Une fois encore **MICROMANIA assume son statut de 1er spécialiste du jeu vidéo en France et propose- en exclusivité - à tous les curieux de venir prendre en main la PlayStation® Vita directement en magasin !**

La **PS VITA™**, sortira le **22 Février** prochain et devrait trouver tout de suite sa place sur le marché des consoles portables. Le curriculum vitae, impressionnant d'innovations, de ce petit **bijou de technologie nomade** fait de sa sortie en France un **événement incontournable**.

Venez la découvrir dès le 13 Février chez MICROMANIA !

280 Magasins MICROMANIA seront équipés de PS VITA™, des **démonstrateurs** accompagneront les plus chanceux pour que tous puissent vivre une **expérience de jeu unique** et mieux apprécier toutes les **fonctionnalités révolutionnaires** de cette console.

Découvrez le planning des démonstrations :

<http://www.micromania.fr/special/ouverturemags/psvita/>

Les Promotions PS VITA MICROMANIA pour sa sortie :

- +20% de bonus reprise sur vos jeux, consoles et accessoires (hors PC et PS2).
- -50% de remise sur DUNGEON HUNTER pour l'achat d'une PS VITA™.
- -40% de remise sur RAYMANS ORIGINS pour l'achat d'une PS VITA™.
- 10 Euros de remise pour l'achat d'une PS VITA™ + 1 Casque Stéréo de la gamme Browniz.
- Pour toute réservation du jeu VIRTUA TENNIS 4 = 1 sacoche PS VITA « SEGA » Offerte.

Plus d'infos sur la PS vita :

<http://www.micromania.fr/special/psvitareservation/?icmp=psp-1>

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui près de 370, magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1300 collaborateurs. Micromania est présidé par Pierre CUIILLERET, co-fondateur de The Phone House, depuis 2005, et appartient au groupe GameStop depuis 2008. Sur un marché porteur, Micromania poursuit son développement avec plus de 40 nouveaux magasins par an. Depuis 25 ans, Micromania est le 1er acteur français de la distribution, à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché.



CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – cvedrine@revolutionr.com - P. 06 47 30 64 15