



MICROMANIA

GAME INFORMER NUMERIQUE
1^{er} magazine de jeu vidéo au monde
(traduit en français)

Une exclusivité Micromania



Micromania offre l'opportunité à tous les fans de jeux vidéo de s'abonner pour 14,99 euros* à la version numérique française de Game Informer.

Pour les novices, Game Informer est incontestablement la référence en matière de magazine jeux vidéo !

Plus de 8 millions de fans sont déjà abonnés à la version US.

Chaque mois c'est une mine d'or d'informations, une véritable encyclopédie du jeu vidéo.

La version numérique vous offre des articles détaillés, des dossiers de fond et souvent un contenu exclusif.

Cet abonnement numérique d'un an permet de bénéficier de tout le contenu de Game Informer en français, et ainsi ne rien louper chaque mois de l'actualité mondiale du jeu vidéo sur votre ordinateur, tablette ou smartphone.

Cette exclusivité Micromania est disponible dès à présent. Pour s'abonner, il suffit de se rendre dans l'un des 450 magasins Micromania.

Découvrez un extrait du Game Informer numérique du mois d'avril sur www.micromania.fr/game_informer

**TARIF DE LANCEMENT*

A propos de Micromania :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo. Le réseau compte aujourd'hui 450 magasins. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Micromania appartient au groupe GameStop depuis 2008. Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché et de la vente de contenus dématérialisés en magasins. Depuis 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA(www.facebook.com/MicromaniaFr) et sur le site (www.micromania.fr)

COMMUNICATION ALTERNATIVE
REVOLUTIONR

CONTACT PRESSE : Agence RevolutionR

CLEMENT VEDRINE – P. 06 47 30 64 15 – cvedrine@revolutionr.com

WWW.REVOLUTIONR.COM