



MICROMANIA RENFORCE SON ORGANISATION ET NOMME LAURENT BOUCHARD DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Sophia, le 5 Janvier 2015.

Laurent BOUCHARD est promu Directeur Général Adjoint du groupe MICROMANIA / DOCK GAMES, le leader de la distribution de jeux vidéo en France.

Quelques mois après l'officialisation de Nicolas BERTRAND au poste de Directeur Général cette nomination vient récompenser son engagement et ses performances au sein de l'entreprise au cours de 20 dernières années.

Laurent BOUCHARD a toujours su accompagner le développement et la croissance de l'entreprise dans le respect des hommes qui la composent. Il est le promoteur et le représentant des valeurs de MICROMANIA / DOCK GAMES, au premier rang desquelles figure la promotion interne.

Recruté en 1994 comme Responsable du Magasin, Laurent BOUCHARD a rapidement pris des responsabilités de plus en plus importantes. Il fut promu Responsable de Réseau en 1996, puis Directeur de région dès 1998. C'est en 2000 qu'il devient Directeur de l'ensemble du Réseau de magasin MICROMANIA / DOCK GAMES.

Ses objectifs sont clairs :

- Renforcer la position de MICROMANIA / DOCK GAMES en tant que leader français de la distribution de jeux vidéo et continuer à gagner des parts de marché.
- Être très attentif aux attentes des clients de l'enseigne.
- Redonner du pouvoir d'achat à ses clients grâce à l'occasion: reprise en cash ou en avoir des jeux, consoles, tablettes et smartphones d'occasions.
- Poursuivre et développer la vente en ligne de jeux vidéo, ainsi que la vente en magasins de contenus digitaux.
- Renforcer les liens de MICROMANIA avec les éditeurs et constructeurs de jeux et de consoles de jeu vidéo.
- Encourager le recrutement chez MICROMANIA, dans un contexte économique morose, et valoriser la promotion interne.
- Fédérer l'ensemble des salariés autour des objectifs et valeurs du groupe.

CONTACT PRESSE : CLEMENT VEDRINE – REVOLUTIONR
0647306415 - CVEDRINE@REVOLUTIONR.COM

À propos de MICROMANIA :

Micromania, leader de la distribution de jeu vidéo et 1er conseiller auprès des amateurs de jeux vidéo.

Le réseau compte aujourd'hui près de 440 magasins en France. Micromania est également le premier employeur dans l'univers du jeu vidéo en France avec plus de 1500 collaborateurs. Micromania appartient depuis 2008 au groupe GameStop (6 600 magasins à travers 15 pays dans le monde - CA 2013 9,04 milliards de dollars). Micromania est le 1er acteur français de la distribution à avoir œuvré dans le sens de l'élargissement du marché. En plus de 30 ans MICROMANIA a su fidéliser des millions de joueurs grâce à sa Mégacarte. Tous les fans de jeux vidéo peuvent se retrouver sur le Facebook MICROMANIA (<http://www.facebook.com/MicromaniaFr>) et sur le site (<http://www.micromania.fr>).