

杭州图书馆“十四五”发展规划 (2021-2025)

杭州图书馆
二〇二一年

目录

一、“十三五”回顾.....	1
1、“信用”+“悦读”“悦借”，开启杭州的阅读新时代	
2、创办主题分馆等多类型图书馆，打造形式多样的公共阅读新空间	
3、坚持品牌化建设，提供覆盖全民的优质文化和社会教育服务	
4、建设馆藏古籍数据库，探寻文化保护和传承新路径	
5、构建智慧赋能新范式，搭建数智化图书馆服务新平台	
6、加强跨界协同创新，信息决策服务的创新和服务能力增强	
7、国际交流多元开花，成为讲好杭州故事的重要窗口	
8、丰富深化社会化合作，共建共享图书馆资源	
9、完善内部管理，事业发展核心动力强劲	
二、“十四五”发展规划指导思想与发展环境.....	5
（一）指导思想.....	5
（二）发展环境分析.....	5
1、国际环境	
2、国内环境	
3、挑战与机遇	
三、“十四五”战略重点和实现路径.....	9
战略重点一：一体均衡，助力精神共富.....	9
实现路径 1 强化党的建设，引领杭图事业发展	
实现路径 2 实现全域联动，深化杭图模式	
实现路径 3 关爱特殊群体，凸显杭图服务理念	

战略重点二：迭代升级，引领行业发展..... 10

实现路径 1 深化以人为本，打造最温暖市民大书房

实现路径 2 加强馆藏建设，提升知识服务能力

实现路径 3 创新推广模式，有效助推全民阅读

实现路径 4 对接智慧体系，实现服务智慧共享

实现路径 5 提升知识服务，打造政府专属智库

战略重点三：对话世界，讲好杭州故事..... 13

实现路径 1 弘扬本地文化，传承宋韵风雅

实现路径 2 传递亚运精神，参与城市大事件

实现路径 3 凝聚城市力量，共创城市未来

实现路径 4 加强国际交流，扩大社会影响

战略重点四：高效管理，提升核心竞争力..... 15

实现路径 1 重视人才培养，推进高效发展模式

实现路径 2 优化管理机制，增强创新发展动能

实现路径 3 落实防控措施，筑牢健康安全防线

一、“十三五”回顾

1、“信用”+“悦读”“悦借”，开启杭州的阅读新时代

2016年初，杭图与各大书店联手推出“你选书，我买单”悦读服务；2016年年底，推出“悦借”服务，实现网上借阅，图书快递上门；2017年4月23日，与蚂蚁金服旗下芝麻信用、苏州嘉图公司、邮政速递四家合作推出“信用借还图书”服务，使杭州成为首批开放线上借书服务的城市；2018年11月，与杭州市发改委信用办合作，推出市民凭杭州城市信用分——钱江分即可享受免证、免押金借书服务，信用借还书项目成功入选2017年“杭州市精神文明建设十件大事”，2019年被国家发改委评为全国优秀信用案例。

2、创办主题分馆等多类型图书馆，打造形式多样的公共阅读新空间

“十三五”期间，杭州图书馆持续发挥中心馆作用，在不断完善“中心馆—总分馆”体系的基础上，新建成环保、钢琴、财商、旅游、茶文化、智慧交通等主题分馆18家，累计建成28家；建成地铁书房10个，分别位于地铁1、2、4、5号线，构建覆盖全市的，集特色化、数字化、人性化、智能化为一体、高效便捷的阅读新空间。

3、坚持品牌化建设，提供覆盖全民的优质文化和社会教育服务

“十三五”期间，开展线上线下公益培训3520场，年均开展文化活动2046场，年均活动参与229万人次。形成了“中国阅读”阅读推荐榜”“文澜沙龙”“映像西湖”“少儿红色书房”“悦读快车——孩子们的流动图书馆”“杭州市创客节”“为地球朗读”等一批优质文化服务品牌。“杭州市民合唱学院”“市民朗诵团”“作家公社”“太阳风”少儿社团等一批优秀自建社团得到进一步成长，成为市民心中的图书馆口碑活动。“温暖阅读”“小候鸟暑期特别活动”“时光之旅老年摄影沙龙”“多彩的朗读”等面向特殊人群的特色文化项目丰富多彩。

4、建设馆藏古籍数据库，探寻文化保护和传承新路径

地方文化及古籍保护传承推广工作“十三五”期间取得新成绩，推出“杭州图书馆馆藏古籍数据库”，在线发布馆藏古籍影像221部；首次线上推出馆藏珍贵古籍系

列展，以及“网易直播杭州图书馆古籍修复师的一天工作”“鉴赏古籍、品味文化之旅”“书香无古今 文化有传承”等一系列推广活动，既向社会展示了杭图保护古籍的措施及力度，提高了市民保护古籍的意识，也传播了中华优秀传统文化，取得良好社会效应。

5、构建智慧赋能新范式，搭建数智化图书馆服务新平台

“十三五”期间，杭图积极探索数字化、虚拟化、可移动的信息服务模式，在微信公众号上完成了基础业务的统一整合；数字资源服务从单一的电子书报逐渐发展到多媒体音视频、3D/4D 互动资源等多种数字媒体形式；引入朗读亭和太空舱，突破了电脑和手机等传统载体的限制，实现了设备智能化。新媒体运营成果丰硕，杭州图书馆官方微信、微博、新媒体平台多次荣获业界权威大奖，杭州图书馆中文网站于 2017 年入选由浙江省委宣传部、浙江省委网络安全和信息化领导小组办公室共同颁发的首批“省级网上文化家园”。

6、加强跨界协同创新，信息决策服务的创新和服务能力增强

加强跨界协同创新，信息决策服务能力有明显突破，提供个性化服务，紧扣热点，通过二、三次文献开发，向市委、市政府相关部门及机构提供“一日一报”“国内动态”“海外动态”“杭州舆情”“今日网络新闻排行榜”“专家观点”“每日要情”等信息推送服务，多次被杭州市委办公厅授予“全市党委系统信息工作社情民意直报点先进单位”；积极与杭州市人大以及市政协合作，参与“两会”信息服务，编辑两会主题专刊，2018 年获得全省公共图书馆开展“两会”信息服务工作优秀服务奖；拓展公共图书馆舆情监测服务，在 G20 杭州峰会、杭州动漫节期间，为有关部门提供外媒监测，助力杭州重点产业发展。

7、国际交流多元开花，成为讲好杭州故事的重要窗口

“十三五”期间继续深入开展与国际图书情报组织的合作，多次受邀参加 IFLA 世界图书馆与信息大会并获得 2020 年 IFLA 营销奖绿色图书馆奖；2016 年，利用 G20 峰

会在杭州举办的契机，策划“寻常·杭州”国际联展活动，在10余个国家和地区图书馆陆续展出，进一步加深了杭州图书馆与世界友好图书馆的交流合作；2018年，举办首届中国—中东欧馆长联盟论坛，共吸纳42个中东欧国家图书馆、20个中国国内图书馆成为联盟成员，联盟秘书处永久落户杭州图书馆；继续深化“映像西湖”项目，与意大利、米兰、韩国、英国等国建立友好关系，开展图书交换、馆员交流、文化合作项目等活动。

8、丰富深化社会化合作，共建共享图书馆资源

广泛开展和社会组织、企业、政府的合作，寻找优质合作伙伴，发掘多样化合作内容和形式。持续加强与杭州市图书馆事业基金会的合作，共同策划推出“诗话西湖”项目、“温暖阅读”专项基金、“中国阅读”等阅读品牌，其中“诗话西湖”项目被杭州市委宣传部列为第六届杭州学习节的重点工作，2018年设立的“温暖阅读”专项基金，连续三年开展大型赠书活动，入选杭州学习节“年度杭州学习型城市建设十大事件”，并获评2018年度学习节最潮活动。与市志愿者中心、在杭高校合作建设图书馆志愿者队伍，广泛吸纳社会志愿者力量，设立高校志愿者服务基地、寒暑假志愿者社会实践服务基地，“十三五”期间，7100余人次参与志愿服务，累计开展志愿服务时数11万余小时。

9、完善内部管理，事业发展核心动力强劲

“十三五”期间，杭图在持续加强内部管理、完善制度体系的基础上，以党建带馆建，努力营造争先创优氛围，为事业发展提供思想保障、干部储备和人才保证。每年开展1次大样本的“用户满意度调查”，建立健全用户需求反馈机制；开展面向管理的绩效评价管理研究，完成“公共图书馆绩效研究”课题；坚持党管干部和专业技术人才，从严培养管理干部队伍及专业技术人才，并通过挂职锻炼、项目带动、交流馆员、培训进修、考察学习等方式提高馆员适应新环境、新服务要求的综合能力，提升服务技能和专业素养，激发创新活力。先后有多名员工荣获“浙江省公共图书馆拔

尖人才”、“杭州市宣文系统五个一批人才”等殊荣。

二、“十四五”发展规划指导思想与发展环境

定位：平民图书馆 市民大书房

使命：普及知识、传播文化、推进学习、支持创新

愿景：精神共富、智慧共享的国际大都市图书馆

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会以及浙江省委十四届十次全会、杭州市委十二届十四次全会精神，全面贯彻党中央、省市委关于文化和旅游工作的决策部署，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化，秉持“普及知识、传播文化、推进学习、支持创新”的办馆使命，打造智慧、包容、共享的终身学习图书馆，以卓越服务、丰富馆藏满足杭州人民群众日益增长的精神文化需求，推动杭州市文化事业繁荣发展。

（二）发展环境分析

1、国际环境

在经济、社会和技术出现快速变革的背景下，图书馆有必要与时俱进，提高服务能力，适应不断变化的世界，跟上技术创新的步伐，满足用户需求。这场变革是全球性的，因此全球图书馆界必须共同应对。《国际图联 2019-2024 战略报告》倡导全球图书馆界“联合起来为行业赋能”，一并“提升全球图书馆话语权”。提升社会影响力和领导力是全球图书馆界面临的共同课题。杭州图书馆必将积极顺应这一国际发展趋势，立足全球，坚持在国际舞台持续发声，注重与国内外图书馆、社会各界深度合

作。

随着国际社会面临的新课题、新挑战与日俱增，可持续发展已经成为全球共识，成为破解当前全球性问题的“金钥匙”。联合国为此特别制定了《变革我们的世界：2030年可持续发展议程》，国际图联专门设立了可持续发展工作小组，会议决定了《图书馆建设可持续的未来的发展趋势》，即持续发展线上服务、重视多样性、应对环境的影响、开展终身学习活动、消除技术带来的信息不平等。杭州图书馆也将紧跟国际步伐，围绕可持续发展趋势，打造可持续发展的全民图书馆，助力杭州建成信息互通的文明参与型社会。

2、国内环境

中国面临百年未有之大变局，外部环境发生变化，当前及今后一段时期，在全球经济增速趋缓、减税降费加力、疫情防控常态化大背景下，公共图书馆业务受到较大影响，可以预计在“十四五”期间国家对公共图书馆事业的资金与人力投入的可持续性增长存在较大不确定性，然而人民群众个性化、多元化的文化消费需求持续增加。党的十九届五中全会提出了2035年建成文化强国的社会主义现代化远景目标，十九届六中全会强调在文化建设上文化自信明显增强，公共图书馆应认清形势，攻坚克难，锚定共同富裕方向，以高质量发展为主题，持续提供平等、免费、无障碍的公共文化服务，力争成为坚持文化自信、建设文化强国过程中的排头兵。

3、挑战与机遇

挑战与机遇共存，“十四五”时期公共文化服务提升面临新的机遇：

一是建设文化强国和公共文化服务高质量发展要求为公共图书馆发展指明了新方向

2021年《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》要求提供高品质、高质量的公共文化服务来保障人民群众基本文化权益，满足人民群众对美好生活新期待。2022年《“十四五”文化发展规划》指出十四五期间要达到文化事业和文化产业更加繁荣，

公共文化服务体系、文化产业体系、全媒体传媒体系和文化保护传承利用体系更加健全，文化创新创造活力显著提升，文化和旅游深度融合，城乡区域文化发展更加均衡协调，人民精神文化生活日益丰富的目标。

二是数智技术将为公共图书馆发展技术赋能

新一代信息化技术即所谓的数智化技术如 AI、区块链、5G 技术将对公共图书馆产生深刻影响。经济社会发展进入“智慧社会”建设新时代，杭州新型智慧城市建设引领全国，城市大脑建设卓有成效，这为杭州图书馆的智慧服务提升奠定了良好环境基础。

三是开放融合成为新趋势，社会参与为公共文化服务注入新活力

互联网+环境下，新技术、新业态、新模式不断出现，行业间固有界限变得模糊，坚持开放共享、融合发展成新要求，以促进公共文化服务与科技、旅游相融合，建立协同共进的文化发展格局。人民日益增长的文化需求要求图书馆创新管理方式，扩大社会参与，形成开放多元、充满活力的公共文化服务供给体系。

四是打造共同富裕城市范例为杭州图书馆发展赋予新使命

共同富裕的内在要求人民在物质富裕的同时也享有富足的精神文化生活，杭州发布《杭州争当浙江高质量发展建设共同富裕示范区城市范例的行动计划（2021—2025年）》，提出要推动社会全面进步，如丰富人民精神文化生活，包括全面布局市、区县（市）、乡镇（街道）和村（社区）四级公共文化设施网络，加大九大星城和新建大型社区公共文化设施建设力度，不断提高城乡基本公共文化服务均等化水平等内容。

三、“十四五”战略重点和实现路径

战略重点一：一体均衡，助力精神共富

实现路径1 强化党的建设，引领杭图事业发展

(1) 加强党组织领导班子建设，规范基层党组织建设，健全党委、党支部各项规章制度，明确馆党委、纪委、支部分工，落实“一岗双责”和意识形态工作责任制；

(2) 推动开展“四史”学习教育，通过党课、观影、阅读等方式定期开展革命传统教育、爱国主义教育、党史教育、党风廉政教育、责任意识教育，增强党员群众的宗旨意识，提升全馆党员干部和群众的党性、党纪观念；

(3) 开展“党建带群团，群团促党建”工作，探索党群组织之间在活动开展、督查检查、业务培训、榜样学习等方面的对接和资源共享，做到优势互补，协同发展。

实现路径2 实现全域联动，深化杭图模式

(1) 夯实杭州市公共图书馆四级服务体系建设，升级“中心馆—总分馆制”模式，打通全地区公共图书馆服务脉络，实现公共图书馆服务一体、均衡；

(2) 借鉴国际公共图书馆先进管理模式，规范梳理主题图书馆大类，明晰主题类别，明确服务对象，开展精准服务；研究制定主题图书馆规范化建设标准，指导并推进地区主题图书馆规范化建设，充分发挥主题图书馆多样化、专业化、针对性服务的优势；

(3) 升级上线“一键借阅”2.0版，集成市级及各个区、县（市）“一键借阅”渠道，创立“1+13+X”服务模式，即一个市级中心馆、13个区县级馆、N个书商、合作书店和物流等第三方，整合全市公共图书馆馆藏纸质资源、数字资源、书店和书商的新书资源，依托数字化平台，以物流为传递手段，打造“全体、全域、全时段”覆盖的图书馆服务网络；

(4) 深度融入全省“15分钟品质文化圈”建设，开展“杭州邻里图书馆”建设，探索基层图书馆“专业统筹、社会化运作、公益力量参与”的服务新机制，激活公共

图书馆服务体系末端，形成以扎根社区、楼盘的杭州邻里图书馆为中心的“5分钟阅读文化圈”，助力实现精神共富；

(5) 持续推进杭州书房、24小时微型图书馆、地铁书房、阅读体验点等高品质新型阅读空间的发展，加强基础服务联动，提升全域服务效能。

实现路径3 关爱特殊群体，凸显杭图服务理念

(1) 改造升级无障碍设施，建设特殊群体专属阅读空间，丰富特殊文献资源，配备电子助视器、一键式智能阅读器、残障人士专用朗读机等专用设备，为残障人士提供友好的出行、阅读环境；

(2) 针对老年群体开展专题讨论会、读书会，向老年读者推荐书目，进社区、进养老院开展老年读者互动交流互动；

(3) 持续开展“太阳风文学社及朗诵团”“小宇宙绘本电台”“小可妈妈伴小时”“魅力声音”“阅读派”系列等面向少年儿童的阅读品牌活动，丰富少儿阅读的内涵和形式。

战略重点二：迭代升级，引领行业发展

实现路径1 深化以人为本，打造最温暖市民大书房

(1) 实现市区两级图书馆共同践行的社会教育功能，完善社会教育网络，打造杭州公共图书馆互通的终身教育平台，实现馆际间师资流动、场地开放、课程共享；

(2) 辅助建立市民终身学习档案，面向所有群众开展终身教育的公益培训班，提供艺术、教育、编程等免费教育与培训；

(3) 鼓励老年人继续学习，联合志愿者团队、公益组织等在图书馆、杭州书房、社区内开展老年人信息素养教育；

(4) 引导儿童阅读，关注兴趣培养，激发探索精神，提高学习内驱力，邀请专家、名师等开展儿童综合素质教育。

实现路径2 加强馆藏建设，提升知识服务能力

(1) 优化馆藏结构，根据数字时代用户需求的变化，加大纸电一体化建设，促进数字资源与纸质资源的和谐发展；

(2) 加强馆藏特色与特色馆藏建设，瞄准特色目标，准确定位特色主题，制定详细的文献搜集、整理规范，展现杭图馆藏的独特性、地域性、稀缺性、不可复制性；

(3) 打造文献征集平台，面向社会广泛征集民国、名人、古籍等文献资源，收集杭州旅游文化、历史文化、民俗文化、水系文化以及杭州城市发展情况等本地特色文化资源；

(4) 充分利用馆藏特色资源开展文献编辑与出版，围绕图书馆发展主旋律，结合文旅融合、弘扬中华优秀传统文化、讲好杭州故事等主题加大开发、采集、整理与编撰，推动特色文化发展与传播。

实现路径3 创新推广模式，有效助推全民阅读

(1) 创新并推广杭州图书馆阅读推广品牌，聚焦全国公共图书馆阅读流通数据，打造具有公信力、权威性、代表性的“中国阅读”图书推荐榜，成为品质阅读的引领者；

(2) 打造杭图国潮阅读品牌，利用AI技术助力古籍阅读推广，利用新技术让古籍里的文字、图片“活”起来，同时采取读者配音、录像等方式，号召读者参与进来，使阅读方式更加多元化、立体化；

(3) 设计培育线上活动品牌，利用短视频、网上直播等方式，实现用户随时随地即可参与的新型阅读推广模式，推进全媒体时代图书馆阅读推广。

实现路径4 对接智慧体系，实现服务智慧共享

(1) 实现移动服务智慧化。融合“悦读”“悦借”服务，综合打造全市范围线上线下借阅平台，实现实体馆可借、自助可借、书店可借（“你选书，我买单”）、线上可借（“线上借书，快递到家”）等多个主渠道借阅，以微信公众号、政府办事App、

支付宝小程序等多途径，积极推进移动服务智慧化，实现“一键借阅”、“智慧服务”；

(2) 构建杭州图书馆特色的智慧图书馆框架。以数字化改革为抓手，深入智慧图书馆研究，创新智慧化服务方式，通过与社会机构合作，借助5G、大数据、元宇宙等新技术、新应用构建智慧化阅读场景，提升读者阅读兴趣和阅读体验感，实现管理、服务智慧化转型；

(3) 持续开展知识资源细颗粒度建设和标签标引服务项目建设。

实现路径5 提升知识服务，打造政府专属智库

(1) 收集专家观点、时事舆情、百姓声音，分门别类、整理分析，及时上报政府有关部门，为社会意识形态研究提供参考支持；

(2) 面向市政府办公厅、政研室等提供政治、经济、社会民生等各领域的信息专题，为政府决策提供理论支持；

(3) 及时收集文化和旅游相关动态、疫情形势和国内外新闻报道等，汇编文化和旅游参阅，为杭州市文化和旅游发展提供前沿信息。

战略重点三：对话世界，讲好杭州故事

实现路径1 弘扬本地文化，传承宋韵风雅

(1) 建设杭州图书馆宋韵主题分馆，组织、开展宋韵主题文化活动，开发宋韵文化创意产品，叫响“宋韵最杭州”口号；

(2) 积极配合“宋韵文化传世工程”，开展宋韵文化的文献资料整理、研究、开发和利用，建设宋韵文化主题特色馆藏，助推宋韵文化的挖掘、保护、提升和传承；

(3) 开展文旅融合新探索，加强与旅游机构的合作，挖掘“宋韵文化”、“印象西湖”等特色旅游馆藏，联合策划并开发和旅游景点结合的服务，利用旅游指南、短视频、文献推荐的方式进一步宣传本地旅游文化。

实现路径2 传递亚运精神，参与城市大事件

(1) 打造亚运主题文化空间，营造杭州亚运文化氛围；

(2) 加强亚运主题资源建设，抓住杭州亚运会契机，多渠道采集亚运主题的各类资源，补充亚运主题的馆藏，并利用亚运资源提供服务；

(3) 贯通宋韵文化与亚运元素，开展“宋韵+亚运”结合的主题活动，实现传统文化和新时代文化的融合发展；

(4) 开展亚运主题系列活动，邀请亚运会吉祥物设计人员、服装设计人员、运动员、教练等有关人员开展“线上+线下”的文化沙龙活动。

实现路径3 凝聚城市力量，共创城市未来

(1) 加强公共图书馆与文化馆、博物馆及美术馆等文化事业的交流合作，共建协同共进的文化发展格局，共促公共文化事业的提升；

(2) 深化业界交流与协作，建设长三角地区图书馆联盟、杭州都市圈城市图书馆联盟、大运河沿线图书馆联盟等，推进区域一体化发展；

(3) 打造一批自带流量的网红图书馆，依托特色馆藏、名人效应等，将音乐分馆、电影分馆、佛学分馆、钢琴分馆、宋韵分馆、茶文化分馆等建设成为杭州的文化名片，研发相关文创产品，吸引大量游客实地参观，为图书馆更深入切入文旅融合带来契机；

(4) 打造“图书馆+”服务，发挥杭州图书馆在酒店、景点、餐厅、地铁等合作建设场馆的阵地优势，面向旅客提供免费信用借阅服务，为旅客提供阅读便利，推进全民阅读。

实现路径4 加强国际交流，扩大社会影响

(1) 开展城市文化的国际推广及传播，开展文献资源的互赠、交换及国际交流活动，开展传统文化传承和保护的探讨；

(2) 关注国际图联动态，积极开展国际业界交流，举办国际会议，提升杭图国际影响力；

(3) 注重对杭图经验的及时总结和提炼，积极参与国际性项目、奖项的申报；

(4) 组织举办中国—中东欧国家图书馆联盟论坛等交流活动，发挥联盟秘书处的作用，编辑出版有关联盟建设发展的中英文图册、书籍。

战略重点四：高效管理，提升核心竞争力

实现路径 1 重视人才培养，推进高效发展模式

(1) 以钱江特聘专家为抓手，完善人才培养措施，建立人才特聘机制，邀请行业专家进行指导与交流；

(2) 优化人才结构，制定多学科人才引进机制，积极组织、鼓励员工根据自身优势、需求开展相应的科研工作，制定激励性的课题申报配套制度，鼓励馆员积极申报课题，开展学术研究；

(3) 加强人才梯队建设，成立专业技术评审委员会，出台相关激励制度，建立专业研究、学科发展、业务钻研、项目管理等各类团队，以专业化水平推动图书馆高效发展；

(4) 规范人才管理，规范引进人才、馆员培养、交流学习、人才派遣、人才选拔和职务晋升机制，营造和谐创业干事氛围。

实现路径 2 优化管理机制，增强创新发展动能

(1) 严格日常管理制度，创造文明、整洁、和谐、互助的环境，营造良好的组织氛围；

(2) 严格经费管理，规范财务支出，提高经费预算管理水平和效益，切实满足馆内建设和读者需求，提高资金使用效益；

(3) 完善应急管理服务体系，建立图书馆应急处置机制，明确突发状况下部门馆员分工及业务优先级，提升突发事件应对水平；

(4) 充分发挥社会精英人士的作用，不定期邀请两会委员、读者代表、媒体记者等参加座谈，征集意见和建议；

(5) 加强图书馆法人治理结构建设，发挥理事会参与公共图书馆事业建设的监督、

咨询作用。

实现路径3 落实防控措施，筑牢健康安全防线

(1) 加强疫情防控常态化管理，始终与地方党委政府保持高度一致，坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，时刻绷紧防疫、抗疫这根弦不放松；

(2) 贯彻国家及省市疫情防控有关政策，完善疫情防控及风险控制相关预案，根据本地疫情形势及时调整应对措施，确保来馆读者和工作人员健康安全。

附件：杭州图书馆“十四五”发展规划主要指标

杭州图书馆理事会

2022年8月27日

附件：

杭州图书馆“十四五”发展规划主要指标

一级指标	二级指标	指标说明	2020年	2025年
馆藏资源建设	馆藏文献资源总量（万册/件）	入藏图书（含古籍）、期刊和报纸的合订本、小册子、手稿，以及缩微制品、视听等实体文献数量之和。	763.72	960
	馆藏数字资源总量（TB）	对外服务的数字资源总量	320.01	500
	电子图书（万册）	通过购买、自建与其他机构合作等方式取得使用权的电子图书。	237	290
	自建数据资源量（条）	自建数字资源量（条）	1750	2500
服务人次	读者到馆人次（万人次）	每年到本馆、直属分馆（人财物均隶属本馆或与社会力量合作建设）、馆外服务点接受服务的读者数量。	180.9469	450
	读者活动参与人次（万人次）	每年讲座、展览、培训、阅读推广参与人次。	637.35	1395
资源利用	文献外借册次（万册次）	每年读者通过本馆、直属分馆、馆外服务点外借的文献（不含电子图书）数量。	229.8429	440
	网站年访问量（万页次）	网站年访问量	3059.60	4800
	数字资源访问量（万次）	年馆藏数字资源浏览量	2833.11	4500
	数字资源下载量（万篇/册次）	年馆藏数字资源下载量	205.16	500
服务提供	读者活动（场次）	每年讲座、展览、培训、阅读推广活动数量。常设的展览、讲座等，如内容每年更新或调整的可每年计1次，否则周期内只计1次。	2441	2700
	新媒体年信息推送数量（条）	在微博、微信等新媒体平台年信息推送数量。	5408	6000
体系建设	主题图书馆（个）	通过特定领域的专藏和服务来满足人们对专类知识和专门主题信息需求的图书馆。	28	32
	杭州邻里图书馆（个）	整合专业社会力量，扎根小区、楼盘，建设集基层公共图书馆专业统筹、社会化运作、公益力量参与为一体的新型基层公共阅读空间。		160
社会影响	媒体宣传报道总数（次）	年媒体宣传报道总数。包括报纸、电台、电视台、网络等。	468	360
	新媒体年推送信息浏览量（万次）	在微博、微信等新媒体平台年推送信息浏览量。	219.11	240
	读者满意度（%）	《读者满意率调查表》有效样本不少于600份。读者满意率指满意、基本满意占比（%）。	98.66%	95%