

MICROESTUDIO GfK:  
**LOS CHILENOS Y SUS MASCOTAS**

# Metodología y muestra

# ¿Cómo lo hicimos?



## Grupo Objetivo

Hombres y mujeres, mayores de 15 años, de los grupos socioeconómicos ABC1, C2, C3 y D, de las principales ciudades del país.

## Técnica

Estudio Cuantitativo con encuestas en hogares realizadas durante Enero y Febrero del 2018.

Estudio trietapico con selección aleatoria de manzanas, selección de hogares y selección de encuestado con el último cumpleaños.

## Tamaño de muestra

4800 casos totales distribuidos según la siguiente tabla

Evaluaciones por marcas 200 casos.

Margen de error del estudio de  $\pm 1,41\%$  al 95% de confianza.

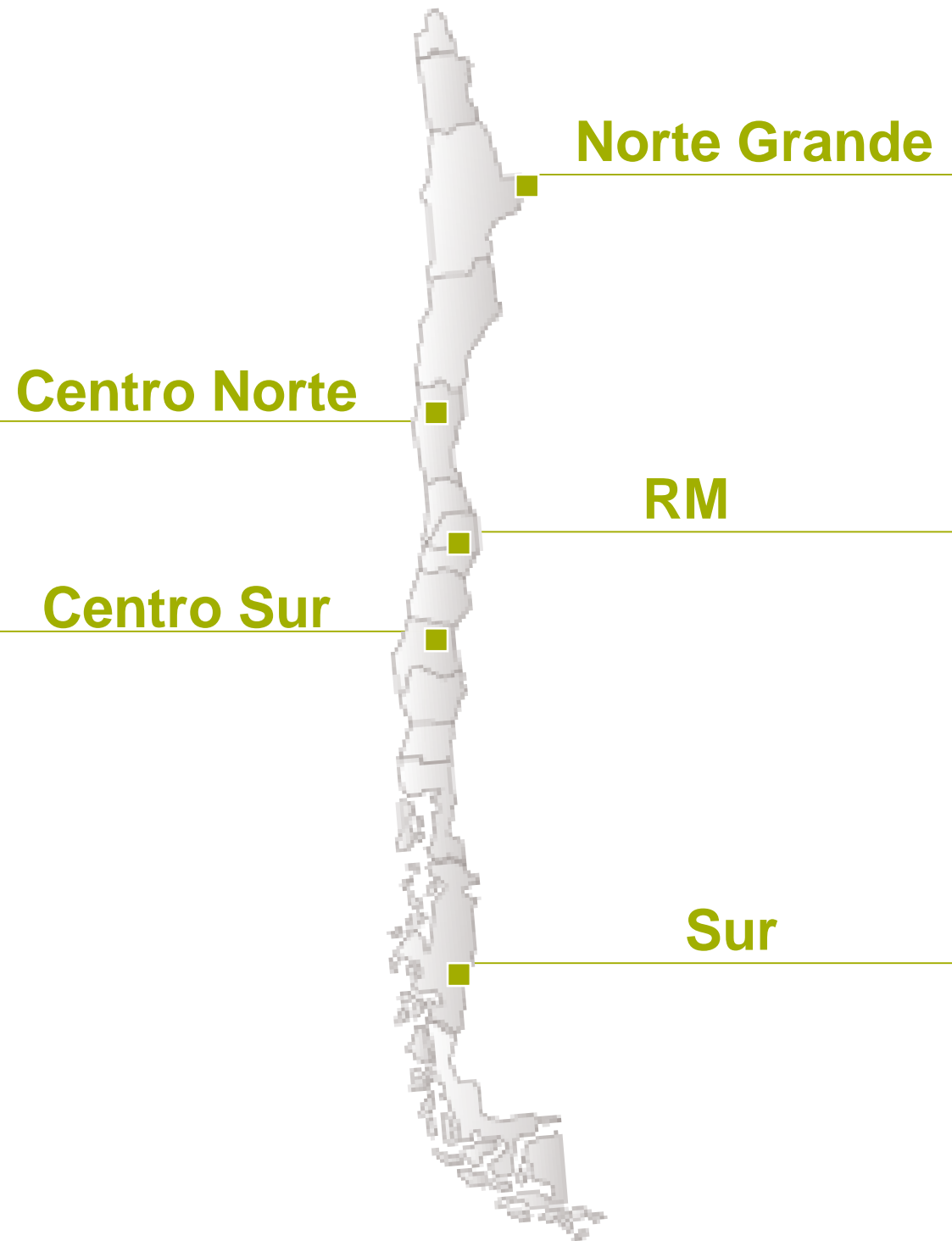
Estudio ponderado por ciudad, GSE, sexo e inmigrante/chileno

# Distribución muestra



CIUDAD	MUESTRA
Coquimbo	150
La Serena	120
Ovalle	80
Viña del Mar	150
Valparaíso	200
Quilpué	100
Villa Alemana	100
Quillota	80
San Antonio	100

CIUDAD	MUESTRA
Rancagua	180
San Fernando	120
Talca	130
Curicó	100
Linares	80
Los Ángeles	120
Chillán	120
Concepción	200
Talcahuano	120
Coronel	50
Hualpén	50



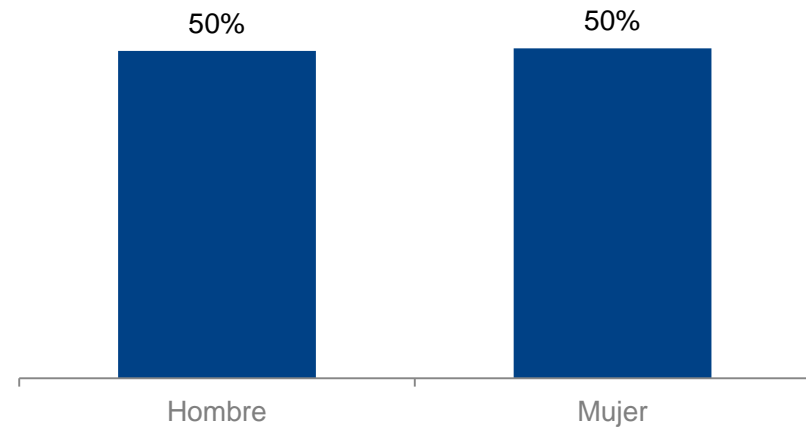
CIUDAD	MUESTRA
Arica	150
Iquique	120
Alto Hospicio	80
Antofagasta	150
Calama	80
Copiapó	100

CIUDAD	MUESTRA
Gran Santiago	850
Melipilla	30
Colina	30
Peñaflor	30
Lampa	30
Talagante	30

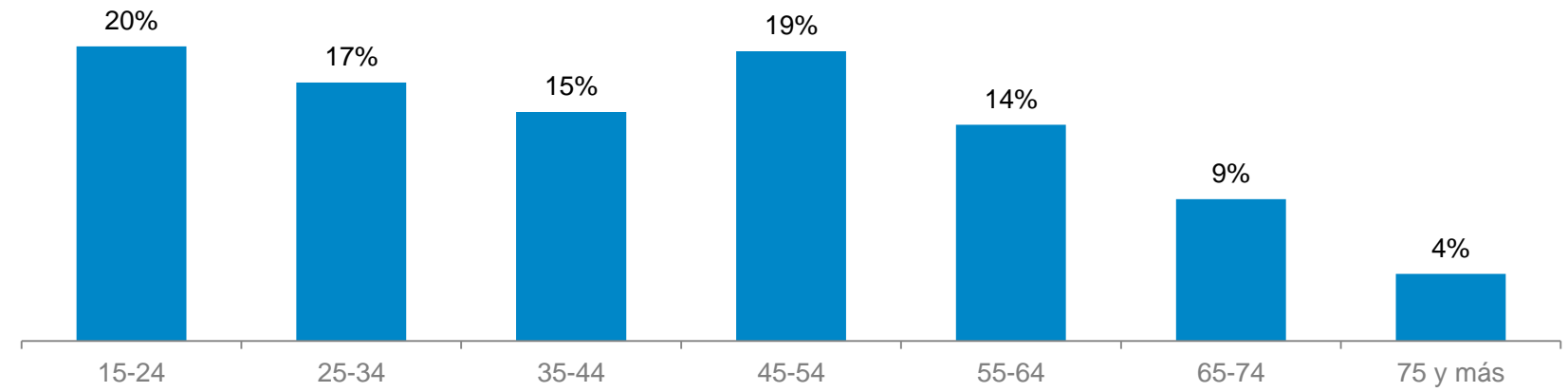
CIUDAD	MUESTRA
Temuco	120
Padre Las Casas	80
Valdivia	100
Osorno	100
Puerto Montt	150
Coyhaique	100
Punta Arenas	120

# Descripción de los encuestados

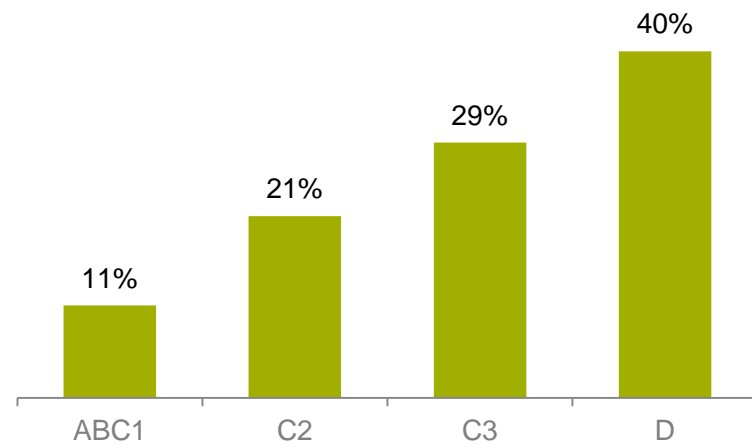
## Sexo



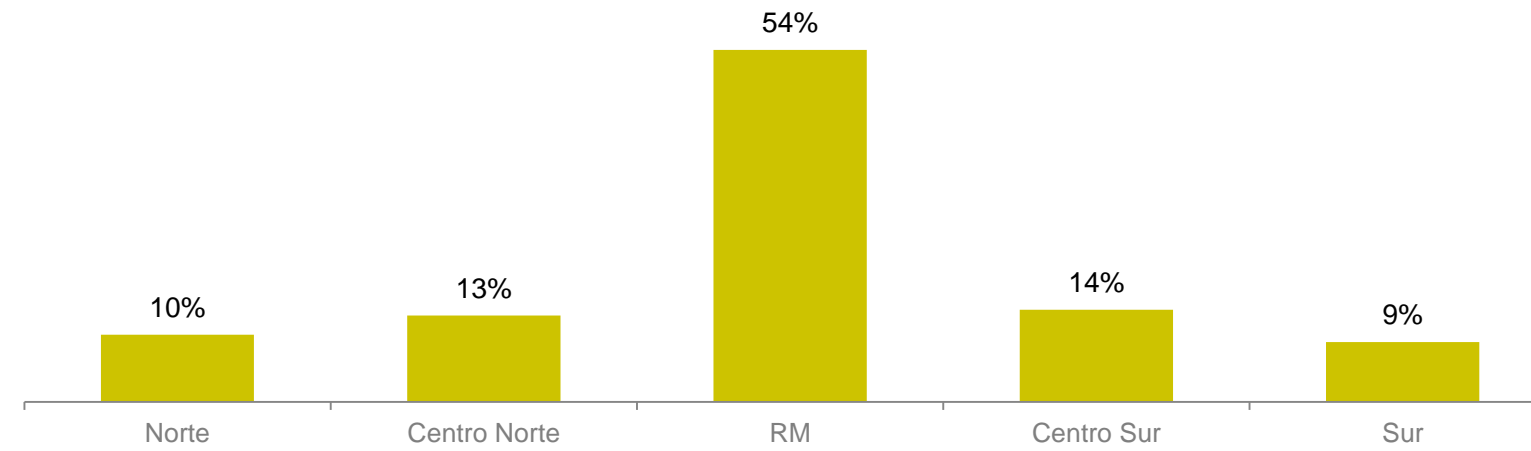
## Edad



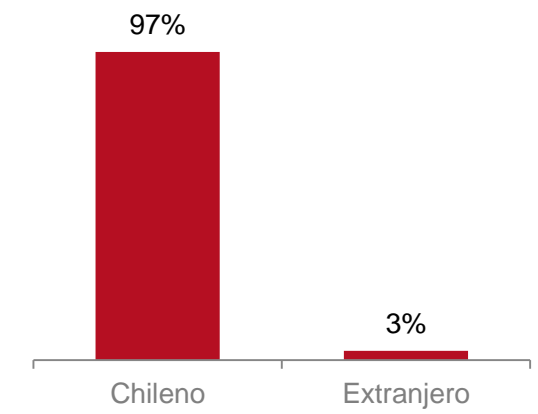
## GSE



## Zona



## Inmigrantes





## GENERACIÓN Z

Personas nacidas entre 2003 y 1996 (15 y 22 años). El mundo digital ha sido parte de sus vidas desde siempre.



## MILLENNIALS

Personas nacidas entre 1995 y 1982 (23 y 35 años). La tecnología entró en sus vidas en su infancia o temprana adolescencia. Vieron caer a las Torres Gemelas y se hicieron adultos en plena crisis económica global.



## GENERACIÓN X

Personas nacidas entre 1981 y 1966 (36 y 52 años). Entraron en contacto con la tecnología como jóvenes y adultos jóvenes. Fueron testigos de la caída del Muro de Berlín y el retorno a la democracia en Chile.



## BABY BOOMERS

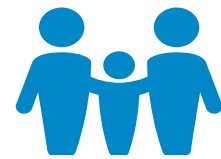
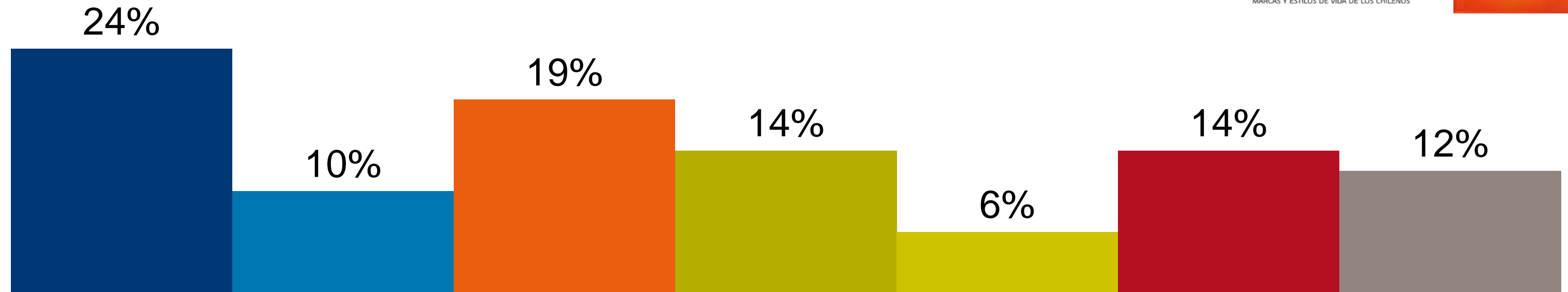
Personas nacidas entre 1965 y 1946 (53 y 72 años). Entraron en contacto con la tecnología ya en su adultez. Para muchos, les resulta aún lejana. Pasaron su infancia con radio pero sin televisión. Pueden vivir perfectamente sin internet.



## GOLDEN SENIORS

Personas nacidas después de 1945 (periodo de posguerra). Principalmente personas en etapa de nido vacío (sus hijos ya han dejado sus casas). Gran parte ya está pensionada o jubilada.

# ¿Qué tipos de familias encontramos en Chile?



<b>FAMILIA TRADICIONAL</b>	<b>HOGAR HIJO ÚNICO</b>	<b>HOGAR MONOPARENTAL</b>	<b>MULTI-GENERACIONAL</b>	<b>FAMILIA EXTENDIDA</b>	<b>PAREJAS SIN HIJOS</b>	<b>HOGAR UNI PERSONAL</b>
2 padres 2 o más hijos	2 padres 1 hijo	1 padre 1 o más hijos	Abuelos, padres y nietos	Tíos, primos u otros familiares integrados en el hogar		

En 6 de cada 10 hogares chilenos hay al menos alguna mascota. En las casas con niños la cifra aumenta.

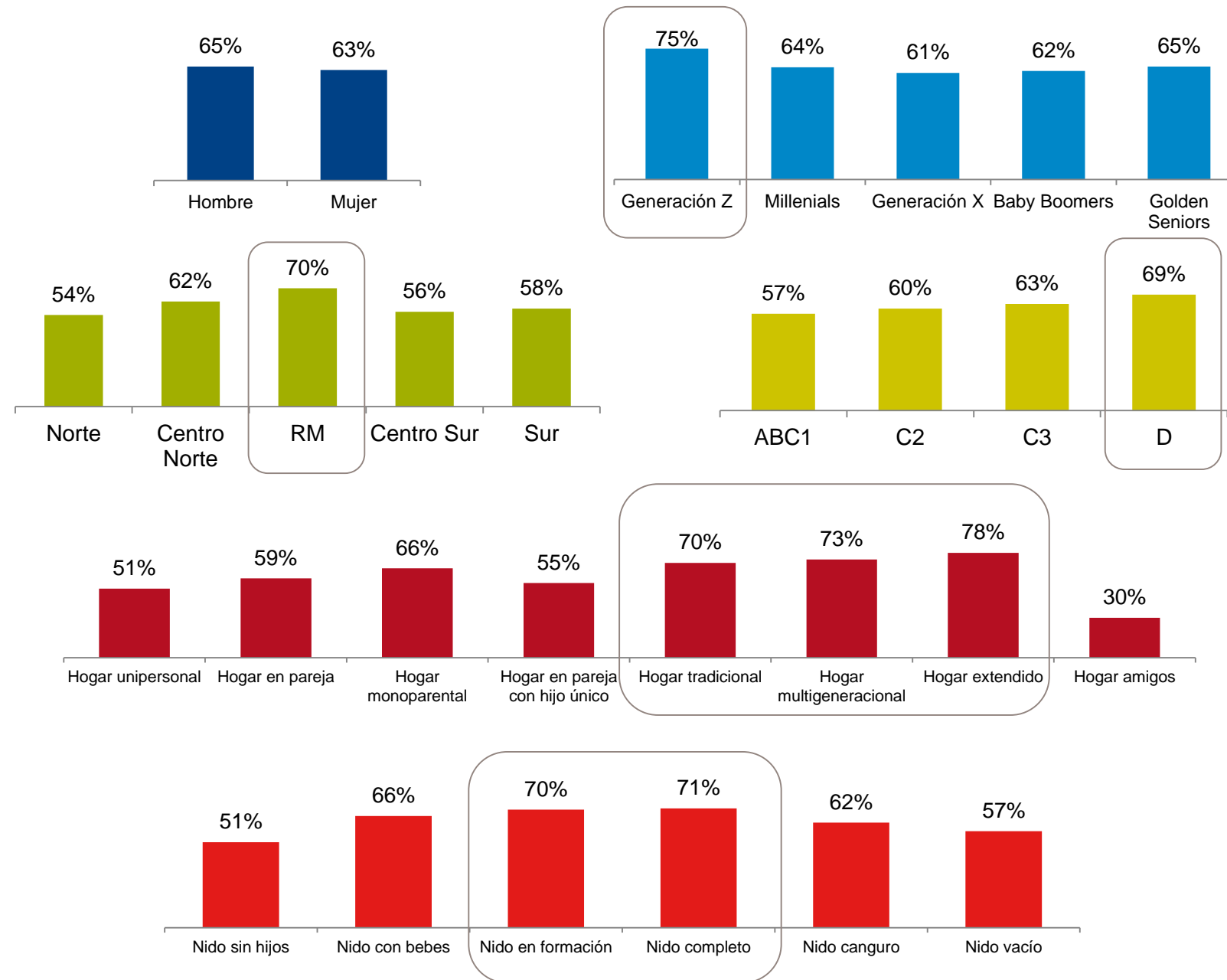


64%

de los hogares chilenos tiene mascota

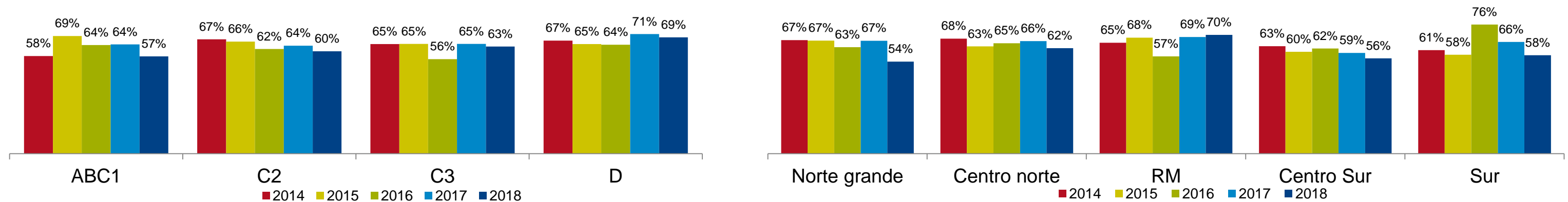


Tenencia por segmento





Los hogares ABC1 y de los extremos del país son los que más han ido disminuyendo en su tenencia de mascota a lo largo de los años.



# Los perros son por los lejos las mascotas más populares



**52%** de los hogares tiene perro

**25%** de los hogares tiene gato

**36%** de los hogares NO tiene mascota  
5% de los hogares tiene alguna otra mascota

Sin embargo, en una parte importante de los hogares conviven perros y gatos.



36% de los hogares NO tiene mascota  
5% de los hogares tiene alguna otra mascota

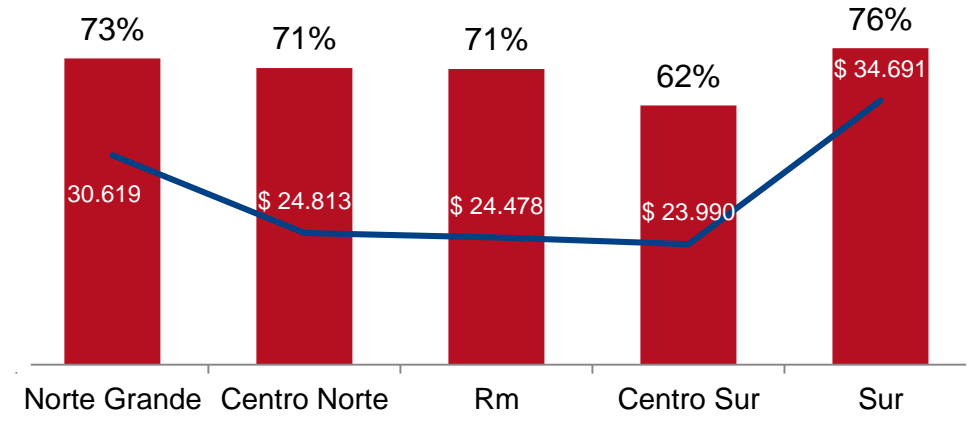
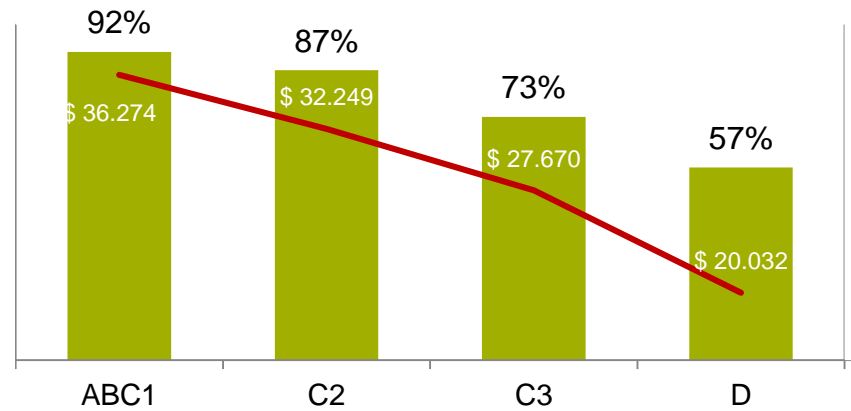
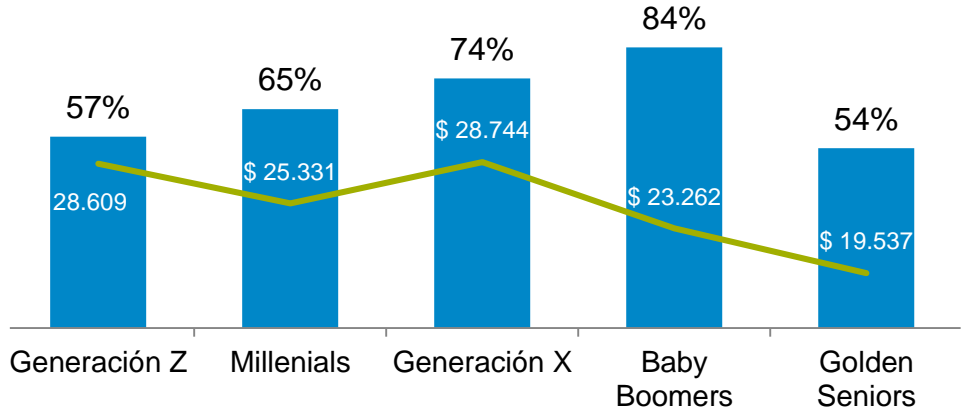
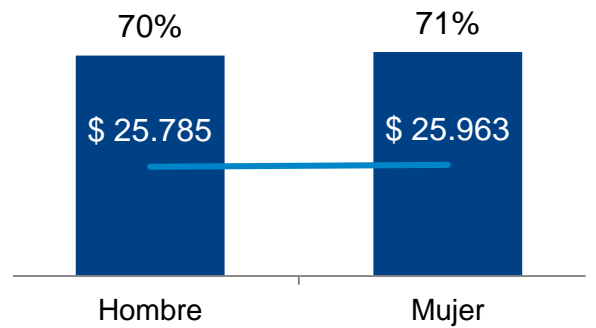
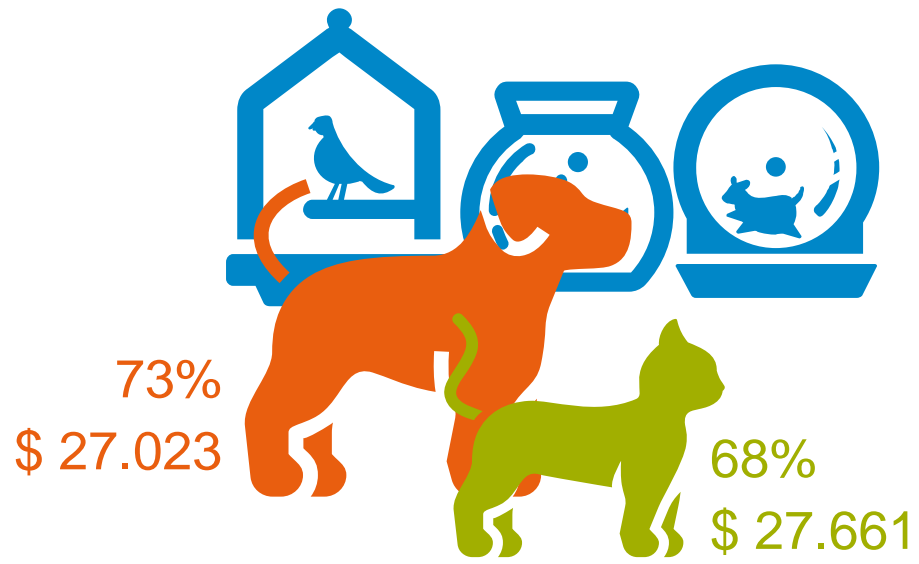
Los hogares que más invierten en sus animales son los de niveles socioeconómicos mas altos y los del extremos del país.



¿Lleva a su mascota al veterinario? ¿Cuánto gasta mensualmente en su mascota, incluyendo alimento, juguetes, vacunas, etc?

**\$25.871**  
Gasto mensual en mascotas

**70%**  
Lleva a su mascota al veterinario



Los hogares que tienen mascotas muestran una preocupación mayor por los temas relacionados a la protección y cuidado de animales en general.



# CONTACTO DE PRENSA

Catalina Correia

Directora de Marketing | GfK

Américo Vespucio Sur 100, Piso 7

Santiago | Chile | T. +56 2 24792022 | C. +56 9 40036218