

# UPUTE ZA KORISNIKE



**2017.  
GODINA**

U POGLEDU KOMUNIKACIJE, INFORMIRANJA I VIDLJIVOSTI PROJEKATA KOJI SE FINANCIRAJU U SKLOPU PROGRAMA POTICANJA ISTRAŽIVAČKIH I RAZVOJNIH AKTIVNOSTI U PODRUČJU KLIMATSKIH PROMJENA ZA RAZDOBLJE OD 2015. DO 2016. GODINE

Ove upute za korisnike odnose se na mjere vidljivosti, informiranja i komunikacije o projektima koji se financiraju u sklopu Programa poticanja istraživačkih i razvojnih aktivnosti u području klimatskih promjena za razdoblje od 2015. do 2016. godine (u daljnjem tekstu: Program).

Upute obuhvaćaju:

- pregled obveza i mjera vezanih uz informiranje i komunikaciju o projektima koji se financiraju u sklopu ovog Programa;
- smjernice vezane uz provedbu najčešćih komunikacijskih alata koji se koriste za informiranje i komunikaciju o projektima;
- smjernice vezane uz ispravno korištenje i reprodukciju elemenata vidljivosti.

Aktivnosti informiranja i komunikacije trebaju biti usmjerene na:

- Potencijalne korisnike
- Opću i stručnu javnost
- Znanstvenu zajednicu
- Medije

## Osnovni elementi vidljivosti vezani za promociju projekata financiranih u sklopu ovog Programa

Sve aktivnosti informiranja i komunikacije projekata koji se financiraju u sklopu ovog Programa moraju sadržavati sljedeće elemente:

- **Logotip Vlade Republike Hrvatske**
- **Napomenu o financiranju projekata:**

„Projekt se financira u sklopu Programa Vlade Republike Hrvatske za poticanje istraživačkih i razvojnih aktivnosti u području klimatskih promjena za razdoblje od 2015. do 2016. godine.“

- **Logotipe ostalih partnerskih institucija:**
  - ✓ Ministarstva znanosti i obrazovanja
  - ✓ Ministarstva zaštite okoliša i energetike
  - ✓ Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost
  - ✓ Hrvatske zaklade za znanost

- **Isključenje odgovornosti za materijale poput raznih publikacija, priopćenja za javnost, audio i video uradaka i sl.:**

„Sadržaj publikacije/emitiranog materijala isključiva je odgovornost (navesti ime korisnika)“

PRIMJER KORIŠTENJA:



Vlada  
Republike  
Hrvatske

**NAZIV PROJEKTA**

*Projekt se financira u sklopu Programa Vlade Republike Hrvatske za poticanje istraživačkih i razvojnih aktivnosti u području klimatskih promjena za razdoblje od 2015. do 2016. godine*

*\*Sadržaj ove publikacije isključiva je odgovornost KORISNIK*



REPUBLIKA HRVATSKA  
MINISTARSTVO ZAŠTITE  
OKOLIŠA I ENERGETIKE



ministarstvo  
znanosti  
obrazovanja i  
sporta



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I  
ENERGETSKU UČINKOVITOST



**HRZZ**  
Hrvatska zaklada  
za znanost

Korisnik mora osigurati korištenje grba i logotipa na pregledan i vidljiv način. Također, u sklopu osiguravanja vidljivosti projekta, korisnik ima pravo koristiti i svoj logotip ili, ukoliko ima, logotip koji je dizajniran baš za potrebe samog projekta za koji je odobreno financiranje u sklopu ovog Programa.

Sadržaj materijala namijenjen informiranju i komunikaciji vezano uz projekt treba biti na hrvatskom jeziku. Ukoliko to želi, korisnik može izrađivati i materijale i na drugim jezicima, uz uvažavanje svih elemenata vidljivosti koji moraju biti prevedeni na jezik koji se koristi u materijalima.

## Komunikacijski materijali

### a) Internetska stranica korisnika

Korisnici su obvezni izraditi mrežne stranice projekta i na njima redovito ažurirati vijesti o napretku projekta i ostale informacije za koje smatra da bi mogle biti korisne i zanimljive široj publici. Iste, uz sve gore navedene elemente vidljivosti, među ostalim informacijama, moraju sadržavati:

- Naziv projekta
- Kratki opis projekta
- Ciljeve i očekivane rezultate projekta
- Informaciju o ukupnoj vrijednosti financiranja projekta i tko financijski podupire projekt
- Razdoblje provedbe projekta
- Kontakt osobu/e za više informacija

Na mrežnim stranicama moraju biti istaknuti logotipi svih gore navedenih partnerskih institucija te poveznice na njihove mrežne stranice.

### b) Priopćenje za medije

Priopćenja za medije jedan su od najčešćih komunikacijskih alata u odnosima s javnošću. Može se koristiti u različitim fazama projekta primjerice početku i ciljevima projekta, fazama provedbe ili završnim rezultatima projekta. Priopćenje treba sadržavati osnovne elemente vidljivosti te komunicirati informaciju o vrijednosti projekta i tko financijski podupire projekt. Također, važno je projekt predstaviti na način da isti bude jasan široj javnosti pa je sukladno tome potrebno informacije pojasniti i prilagoditi.

### c) Konferencije za medije

U svrhu informiranja o početku projekta, njegovoj provedbi ili značajnim projektnim rezultatima, korisnik može organizirati i konferenciju za medije. Poziv za medije i popratni materijali vezani uz konferenciju moraju uključivati osnovne elemente vidljivosti. U prostoriji gdje se održava konferencija, na vidljivom mjestu treba biti istaknut samostojeći poster projekta (op. mora sadržavati sve elemente vidljivosti). Korisnik je na konferenciju dužan pozvati i predstavnike partnerskih institucija, a u slučaju njihove spriječenosti, korisnik je dužan istaknuti njihovu ulogu u provedbi projekta.

d) Publikacije (letci, brošure i dr.)

Na vidljivom mjestu publikacije moraju biti istaknuti osnovni elementi vidljivosti projekta. Isključenje odgovornosti može biti smješteno na unutarnjim stranicama omota, odnosno na prvoj ili zadnjoj unutarnjoj strani publikacije. Sav pisani materijal treba biti dostupan i u elektronskom obliku, kako bi se mogao poslati elektronskom poštom ili postaviti na internetsku stranicu.

e) Audiovizualne produkcije

Kod izrade video materijala, na početku ili kraju materijala je potrebno uključiti kadar sa svim osnovnim elementima vidljivosti projekta.

Kod produkcije audio sadržaja, dovoljno je uključiti rečenicu „Ovaj projekt financira se u sklopu Programa Vlade Republike Hrvatske za poticanje istraživačkih i razvojnih aktivnosti u području klimatskih promjena za razdoblje od 2015. do 2016. godine“

f) Banneri, poster, samostojeći plakati i sl. materijali

Prilikom izrade banner, postera, samostojećih plakata i sličnih materijala, potrebno je uključiti osnovne elemente vidljivosti, prilikom čega je važno voditi računa o srazmjernosti pojedinih elemenata koji se moraju uklopiti u cjelokupni dizajn.

g) Prezentacije na raznim stručnim skupovima

Predlošci za prezentacije na prvom i zadnjem slajdu moraju sadržavati osnovne elemente vidljivosti, te se kroz prezentaciju mora predstaviti vrijednost projekta i tko ga financijski podupire.

h) Objave znanstvenih ili stručnih radova o projektu

Ukoliko se o projektu pišu članci u znanstvenim ili stručnim časopisima, zbornicima konferencija ili sl. nije potrebno da isti sadržavaju osnovne elemente vidljivosti, no u samom tekstu se mora predstaviti vrijednost projekta te naznačiti potpora svih partnerskih institucija.

## **DODATAK:**

Materijale za osnovne elemente vidljivosti možete pronaći na:

- ✓ [www.hrzz.hr](http://www.hrzz.hr)
- ✓ [www.fzoeu.hr](http://www.fzoeu.hr)