

Dział ds. Monitorowania, Analiz, Badań i Zainteresowanych Stron (MARS)

Dział ds. Monitorowania, Analiz, Badań i Zainteresowanych Stron (MARS) monitoruje system kolejowy i jego organy oraz zapewnia łączność z europejskimi zewnętrznymi zainteresowanymi stronami, w tym instytucjami badawczymi i partnerami międzynarodowymi. Jego oparte na faktach analizy, badania i sprawozdania są rozpowszechniane zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz, aby umożliwić zainteresowanym stronom, Agencji i Komisji Europejskiej podejmowanie decyzji w oparciu o fakty. Dział ten organizuje i wykorzystuje wszystkie środki i kanały komunikacji zewnętrznej. Ponadto MARS zarządza centrum konferencyjnym i szkoleniowym Agencji, aby rozpowszechniać wiedzę o kolei.

Uściślając, MARS prowadzi działalność w następujących obszarach:

- › **monitorowanie organów kolejowych:** monitorowanie krajowych organów ds. bezpieczeństwa i jednostek notyfikowanych poprzez audyty i inspekcje oraz krajowych organów dochodzeniowych poprzez udział w procesie wzajemnej oceny;
- › **analiza i ocena ekonomiczna:** wsparcie analityczne dla całej Agencji i jej zainteresowanych stron w celu dostarczenia obiektywnych i wiarygodnych danych do podejmowania decyzji; obejmuje to w szczególności oceny skutków *ex post* i *ex ante*, monitorowanie i (ustawową) sprawozdawczość dotyczącą systemu kolejowego, ukierunkowane badania i analizy danych;
- › **badania:** koordynacja działań badawczych w dziedzinie kolejnictwa w celu wspierania postępu technicznego jednolitego europejskiego obszaru kolejowego;
- › **relacje z zainteresowanymi stronami, akademia i komunikacja (SAC):** współpraca z zainteresowanymi stronami w UE i poza nią, prowadzenie formalnych sieci dla zainteresowanych stron z UE (krajowych organów ds. bezpieczeństwa, krajowych organów dochodzeniowych i organów przedstawicielskich), komunikacja wewnętrzna i zewnętrzna, w tym publikacje instytucjonalne, kontakty z prasą oraz obecność w internecie i mediach społecznościowych; Akademia ERA organizuje wydarzenia, szkolenia i konferencje Agencji, a także opracowuje nowe centrum wiedzy (Knowledge HUB) i szerzy bardziej wyspecjalizowaną edukację w dziedzinie kolejnictwa w Europie.