

Social media policy del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)

Termini e condizioni di utilizzo dei social network

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (Cnr) utilizza le seguenti piattaforme social per comunicare con i cittadini attraverso la Rete:

Facebook <https://www.facebook.com/CNRsocialFB>

X https://x.com/CNRsocial_

Instagram <https://www.instagram.com/cnrsocial/>

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/283032>

Questo documento definisce le linee guida per l'utilizzo dei social media, nel rispetto del Regolamento del Cnr, delle disposizioni amministrative e delle norme di legge.

Contenuti

I canali social del Cnr sono utilizzati per valorizzare le attività di ricerca, informare i cittadini circa le attività istituzionali e della rete scientifica e per promuovere gli eventi rivolti ai cittadini e alle istituzioni.

Producono propri contenuti testuali, fotografie, infografiche, video e altri materiali multimediali che possono essere riprodotti liberamente e devono sempre essere accreditati al canale originale di riferimento.

I commenti e i post degli utenti, che sono invitati a presentarsi sempre con nome e cognome, rappresentano l'opinione dei singoli e non quella dell'Ente, che non può essere ritenuto responsabile di ciò che viene postato sui canali social da terzi.

Regole sui processi di moderazione

Il Cnr invita a una conversazione educata, pertinente e rispettosa.

Sui canali social del Cnr, tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui. Saranno moderati, anche preventivamente, e saranno rimossi tempestivamente commenti e post che violino le condizioni esposte in questo documento.

Non saranno tollerati insulti, turpiloquio, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone e il decoro delle Istituzioni, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza. In particolare:

- contenuti che promuovono, favoriscono, o perpetuano la discriminazione sulla base del sesso, della razza, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, credo, età, stato civile, status in relazione alla pubblica assistenza, nazionalità, disabilità fisica o mentale o orientamento sessuale;
- contenuti sessuali o link a contenuti sessuali;
- sollecitazioni al commercio;
- conduzione o incoraggiamento di attività illecita;
- informazioni che possono tendere a compromettere la sicurezza;
- contenuti che violino l'interesse di una proprietà legale o di terzi;
- commenti o post che presentino dati sensibili in violazione della Legge sulla privacy.

Sono inoltre scoraggiati e comunque soggetti a moderazione commenti e contenuti delle seguenti tipologie:

- commenti non pertinenti a quel particolare argomento pubblicato (*off topic*);
- osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto;
- linguaggio o contenuti offensivi;
- commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social;
- spam;
- interventi inseriti ripetutamente.

Il Cnr si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che venga ritenuto in violazione di questa social media policy o di qualsiasi legge applicabile. Per chi dovesse violare queste condizioni, o quelle contenute nelle policy degli strumenti adottati, ci si riserva il diritto di usare l'opzione di "blocco" per impedire ulteriori interventi e di segnalare l'utente ai responsabili della piattaforma ed eventualmente alle forze dell'ordine preposte.

Privacy

Si ricorda che il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (X, Facebook, Instagram e LinkedIn). Si rammenta che i dati sensibili pubblicati in commenti o post pubblici, all'interno dei canali social del Cnr, saranno rimossi. I dati condivisi dagli utenti attraverso messaggi privati spediti direttamente ai canali del Cnr saranno trattati nel rispetto delle leggi italiane sulla privacy.