

# Fokuspapier

## BVL-Themenkreis „Image der Logistik“

### Wir machen Nachhaltigkeit sichtbar

Stand: März 2023

#### Selbstverständnis

- Der BVL-Themenkreis „Image der Logistik“ **sammelt und verbreitet relevante Inhalte rund um das Thema Nachhaltigkeit** (Ökologie, Ökonomie, Soziales).
- Diese Inhalte stammen in erster Linie **aus dem Netzwerk der BVL** sowie allen (ehrenamtlichen) **Gremien**.
- Der Themenkreis versteht sich als **„Themen-Booster“ für gute Nachrichten** und will nachahmenswerte Praxisbeispiele und Ideen sichtbar in adäquaten Contentformaten nach draußen tragen – digital, analog, hybrid. Draußen meint in diesem Fall **die Logistik-Community sowie die breite Öffentlichkeit**.
- Der Themenkreis agiert **pragmatisch und fokussiert** und nutzt und setzt dabei stets auf die **Fähigkeit der Selbstorganisation** innerhalb seiner Mitglieder.

## Nachhaltigkeit im Mittelpunkt

### ÖKOLOGIE

- Abstimmung mit dem BVL-Themenkreis „Nachhaltig gestalten“ sowie anderen Themenkreisen bei relevanten Themen
- Maximale Themenvielfalt gewährleistet
  - Klimaschutz
  - Lean & Green
  - alternative Antriebe
  - (...)

### SOZIALES

- Fachkräftemangel
- Diversität
- gesundes Arbeiten
- Unternehmenskultur

### ÖKONOMIE

- Logistik ist systemrelevant
- drittgrößter Wirtschaftsbereich in Deutschland

## Ziele und Aufgaben

- Finden und Sichtbarmachen von kreativen Ideen, interessanten Konzepten und praxistauglichen Projekten rund um das Thema Nachhaltigkeit.
- Kommunikation in Richtung Logistik-Community und breite Öffentlichkeit.
- Kollegialer Erfahrungsaustausch mit anderen Gremien innerhalb der BVL.

## Dialoggruppen

### Logistik-Community

- BVL-Netzwerk
- BVL-Gremien
- Logistikerinnen und Logistiker aus dem gesamten Wirtschaftsbereich

### Breite Öffentlichkeit

- Politik
- Medien
- Bürgerinnen und Bürger

## Themen und Aktivitäten

### Um die Ziele zu erreichen und die definierten Aufgaben zu erfüllen werden verschiedene Aktivitäten gestartet

- Bloggen zu Nachhaltigkeitsthemen im BVL-Blog.
- Konzeption und Begleitung eines Nachhaltigkeits-„Award“ (Voting durch die Crowd).
- Gestaltung von Sequenzen auf dem Deutschen Logistik-Kongress sowie anderen relevanten Veranstaltungen.
- Erstellen und Versenden von Presseinfos zu relevanten Nachhaltigkeits-Themen
- Unterstützung der Wirtschaftsmacher durch Input und Content.
- Unterstützung des „Tag der Logistik“ durch Input und Content.
- Zusammenarbeit mit der Initiative „Die Wirtschaftsmacher“.