

## **Geschäftsordnung**

### **BVL Themenkreis Image der Logistik**

#### **Präambel**

Ziel des Themenkreises Image der Logistik ist es, die fachlichen Kontakte und den Austausch zwischen Kommunikatoren der Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistung zu fördern. So soll eine Plattform zur Verfügung gestellt werden, um gemeinsam das Image der Logistik in Fachöffentlichkeit, Politik und Gesellschaft positiv zu entwickeln, eine Marke Logistik sowie abgestimmte Inhalte zu erarbeiten und mit konzertierten Aktionen zu verbreiten, um Sichtbarkeit und Wahrnehmung des Wirtschaftsbereichs Logistik zu verbessern, seine Stärken im öffentlichen Bewusstsein zu verankern sowie seine Bandbreite und Relevanz aufzuzeigen. Mit dem regelmäßigen Austausch wird sichergestellt, dass aktuelle Entwicklungstendenzen und Problemstellungen in Wirtschaft und Gesellschaft bei der Arbeit berücksichtigt werden. Dabei werden alle relevanten Informationen und Materialien zentral gebündelt und verfügbar gemacht. Um einen möglichst umfassenden Austausch zwischen den relevanten Kommunikatoren zu gewährleisten, soll der Themenkreis mit entsprechenden Social Media (Forum, Blog) um virtuelle Teilnehmer erweitert werden können.

#### **1. Positionierung**

Wenn sie gut funktioniert, ist Logistik in der Öffentlichkeit kaum sichtbar. Eine externe Kommunikation seitens der Akteure gibt es bislang nur punktuell und mit sehr unterschiedlichen Inhalten und Aussagen. Daher sind die Bandbreite der Aufgaben und die wahren Stärken der Logistik in der Öffentlichkeit und auch in großen Teilen der Politik kaum bekannt. Das erschwert die Akquisition von Fachkräften ebenso wie die Akquisition von Fördermitteln oder die Akzeptanz von neuen Logistik-Anlagen wie Lägern oder Terminals. Die Arbeit des BVL Themenkreises Image der Logistik soll die Möglichkeiten und die Infrastruktur schaffen, diese Situation zu ändern.

#### **2. Mitglieder**

Mitglieder im BVL Themenkreis werden vom Vorstand der BVL berufen. Dabei sollen die Unternehmen/svertreter/innen vorrangig berufen werden, die bereits vorangehend das Thema Image der Logistik bearbeitet haben. Die BVL benennt ebenfalls feste Ansprechpartner/innen für die Treffen des Themenkreises – eine/n aus dem ehrenamtlichen und eine/n aus dem hauptamtlichen Bereich.

Mitglieder im BVL Themenkreis Image der Logistik können Personen und Unternehmen werden, die auch Mitglied in der BVL sind und sich mit externer Kommunikation im Bereich Logistik beschäftigen. Unternehmen entsenden für die Arbeit im BVL Themenkreis eine/n Mitarbeiter/in aus dem Bereich externe Kommunikation.

Es wird angestrebt, im Themenkreis ein möglichst großes Spektrum an Branchen und Fachrichtungen der beteiligten Unternehmen sicherzustellen. Das Sprecherteam des Themenkreises erstellt dafür eine Kompetenzmatrix und schlägt dem Vorstand darauf aufbauend potenzielle Mitglieder des Themenkreises vor.

Änderungen im Teilnehmerkreis sollen aus Gründen der Kontinuität der Zusammenarbeit nur aus wichtigem Grund erfolgen. Die Gesamtanzahl der Mitglieder ist aus Gründen der Effektivität auf 30 beschränkt. Ggfs. ist eine Warteliste einzurichten. Der Kreis kann um virtuelle Teilnehmer erweitert werden.

### **3. Sprecherteam**

Die Sprecher/innen organisieren die inhaltliche Arbeit des Themenkreises und sind zentrale Ansprechpartner für die Mitglieder. Als Sprecherin des BVL Themenkreises Image der Logistik wurde Frauke Heistermann nominiert, sie hat das Amt im Juni 2021 an Christina Thurner übergeben. Christina Thurner wird vertreten von Uwe Berndt.

### **4. Sitzungen**

Die Sitzungen des BVL Themenkreises Image der Logistik werden jeweils von den ausrichtenden Mitgliedern und der BVL organisiert. Die ausrichtenden Mitglieder unterstützen die Durchführung der Sitzungen durch die kostenlose Bereitstellung bzw. Vermittlung geeigneter Tagungsmöglichkeiten.

Es finden in der Regel drei Sitzungen pro Jahr statt, eine davon virtuell, zwei in Präsenz. Das Sprecherteam legt in Abstimmung mit den Mitgliedern die Termine und Tagungsort fest. Aus gegebenem Anlass kann der Sprecher außerordentliche Sitzungen einberufen und zu diesen einladen.

Eine aktive und regelmäßige Mitarbeit im BVL Themenkreis Image der Logistik wird erwartet. Die absehbare Nichtteilnahme an einer Sitzung ist dem Sprecherteam rechtzeitig schriftlich zu melden. Nach drei aufeinanderfolgenden Treffen ohne Beteiligung folgt automatisch der Ausschluss aus dem Themenkreis. Ausnahmsweise können sich Teilnehmer im Einzelfall bei Sitzungen vertreten lassen. Die Zusage zur Teilnahme an der Sitzung gilt als verbindlich.

Die detaillierte Tagesordnung wird vom Sprecherteam erarbeitet und nach Absprache mit den als Referenten vorgesehenen Teilnehmern oder Gästen festgelegt. Die Einladungen mit Tagesordnung werden rechtzeitig durch die BVL-Geschäftsstelle an die Mitglieder versendet.

### **5. Sitzungsprotokolle**

Über die Sitzungen werden ergebnisorientierte Protokolle erstellt. Die Protokollführung obliegt der BVL. Das Protokoll wird vom Protokollführer an die Mitglieder verteilt bzw. auf geeigneten technischen Plattformen bereitgestellt.

### **6. Projektarbeit, Arbeitsgruppen u. ä.**

Zu spezifischen Themenstellungen des BVL Themenkreises Image der Logistik können Arbeitsgruppen eingerichtet werden. Die Teilnahme ist freiwillig. Die Koordinierung der Arbeitsgruppen obliegt dem Sprecherteam. Eine aktive Teilnahme an den Arbeitsgruppen wird von allen Mitgliedern des BVL Themenkreises gewünscht. Den jeweiligen Leiter der Gruppe bestimmt diese selbst.

### **7. Verhaltenskodex**

Alle Mitglieder bekennen sich zum jeweiligen Verhaltenskodex der BVL. Dieser findet sich online unter [www.bvl.de/files/441/448/BVL\\_Verhaltenskodex.pdf](http://www.bvl.de/files/441/448/BVL_Verhaltenskodex.pdf)

### **8. Empfehlungen, Vorschläge, gewonnene Erkenntnisse**

Alle Empfehlungen und Vorschläge des BVL Themenkreises Image der Logistik sind für die Mitglieder unverbindlich.

Aus der Tätigkeit des BVL Themenkreises gewonnene Erkenntnisse (nicht: Umfrageergebnisse o.ä.) bzw. hieraus folgende Immaterialgüterrechte und daraus abgeleitete Verwertungsrechte stehen im gesetzlich zugelassenen Umfang der BVL zu; die Mitglieder des Themenkreises sowie möglicherweise aus dem Themenkreis heraus gegründete Arbeitskreise oder organisatorische Einheiten sind zur Nutzung berechtigt. Die Veröffentlichung von Unterlagen aus den Sitzungen ist nur nach Rücksprache mit dem Urheber zulässig.

### **9. Ende der Mitgliedschaft**

Die Mitgliedschaft endet aus wichtigem Grund, wenn das Mitglied aus der BVL ausscheidet oder wenn es sich an drei aufeinanderfolgenden Treffen nicht beteiligt.

Bremen/Frankenthal, den 14. Juli 2015